



**Facultad de Turismo y Urbanismo**

VILLA DE MERLO, S.L., 19 de diciembre de 2023

**VISTO**

El EXP-USL: 16394/2022, mediante el cual el Director de la Carrera Guía Universitario de Turismo de la Facultad de Turismo y Urbanismo eleva propuesta de modificatoria del Plan de Estudios; y

**CONSIDERANDO:**

Que la carrera Guía Universitario de Turismo se dicta en la Universidad Nacional de San Luis (UNSL) desde 2009 (Plan de Estudios OCS N° 14/2008, RM N° 1289/2008) y desde entonces ha generado profesionales competentes que se han desempeñado con pertinencia en diversos ámbitos privados y públicos.

Que la Universidad Nacional de San Luis cuenta entre los Propósitos Institucionales, de su Plan de Desarrollo Institucional (PDI) (OCS N° 58/2018): a)-ofrecer carreras de elevado nivel académico y contenido que satisfagan las necesidades emergentes de las demandas sociales y culturales de la región, el país y de los proyectos y políticas de desarrollo y conocimiento que las promuevan; b)-promover procesos de evaluación continua para asegurar la mejora permanente de la institución.

Que la Comisión de Carrera considera que es necesaria la modificación del Plan de Estudios (OCS N° 14/2008) teniendo en cuenta las necesidades emergentes de las demandas sociales y culturales de las diferentes regiones del país, adecuando los contenidos a las necesidades de los/las futuros/as graduados/as.

Que dichas modificaciones fueron elaboradas a fin de agilizar el trayecto académico de los/las estudiantes, proporcionando coherencia en el plan de correlatividades y actualizando los contenidos mínimos de todas las asignaturas.

Que la Comisión de Carrera eleva la propuesta de modificatoria del Plan de Estudios en concordancia con lo establecido por la OCS N°13/2003.

Que la Secretaria Académica y de Extensión de la Facultad de Turismo y Urbanismo eleva informe académico y adjunta el anteproyecto correspondiente.

Que la Secretaria Académica de la Universidad Nacional de San Luis eleva informe académico favorable referido al Plan de Estudios de la carrera Guía Universitario de Turismo que obra en el expediente de referencia.



## Facultad de Turismo y Urbanismo

Que la Comisión de Asuntos Académicos del Consejo Directivo considera que los anteproyectos se ajustan a las normativas vigentes y que la actualización propuesta del Plan de Estudios se corresponde con las nuevas necesidades de formación de los Guías de Turismo.

Que el Consejo Directivo, en su sesión del día 8 de noviembre de 2023, hace suyo el dictamen de la Comisión y aprueba por unanimidad los anteproyectos presentados en el expediente.

Que corresponde emitir el acto administrativo.

Por ello, y en uso de sus atribuciones;

### EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE TURISMO Y URBANISMO ORDENA:

ARTÍCULO 1º.- APROBAR la modificatoria del Plan de Estudios de la carrera Guía Universitario de Turismo que se dicta en la Facultad de Turismo y Urbanismo de la Universidad Nacional de San Luis, cuya Malla Curricular y Contenidos Mínimos figuran en los ANEXOS I y II de la presente norma, dejando constancia que el presente Plan de Estudios se aplicará a partir del año académico 2025.

### DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA GUÍA UNIVERSITARIO DE TURISMO

#### ARTÍCULO 2º.-IDENTIFICACIÓN CURRICULAR DE LA CARRERA

Nivel: Universitario Pregrado.

Unidad Ejecutora: Facultad de Turismo y Urbanismo

Modalidad: Presencial.

Crédito Horario Total: 1.620 horas

Título: Guía Universitario/a de Turismo

#### ARTÍCULO 3º.- OBJETIVOS DE LA CARRERA

Es objetivo de la carrera es formar profesionales capacitados/as para actuar como facilitadores/as-mediadores/as en el intercambio con visitantes y residentes, resguardando el patrimonio natural y cultural; realizar relevamientos de información y selección de datos poniendo en valor a los atractivos turísticos del área de desempeño de una manera comprometida con el desarrollo local, los valores culturales y su identidad; integrar desde un enfoque sistémico las dimensiones culturales, ambientales, económicas e históricas.

#### ARTÍCULO 4º.-PERFIL PROFESIONAL

El/la Guía Universitario/a de Turismo es un/una egresado/a con formación general en comunicación, manejo de grupos, geografía, recursos turísticos, lenguas extranjeras, patrimonio



## Facultad de Turismo y Urbanismo

cultural y turístico, turismo de naturaleza y prácticas de guiado, permitiendo al/a la Guía desempeñarse en la actividad con una base sólida de conocimientos y una gran calidad interpretativa del patrimonio, con un adecuado nivel expresivo y persuasivo. Además, presenta conocimientos básicos en informática, geotecnología, legislación, ecología, historia, folklore, antropología cultural, que contribuyen a la responsabilidad en sus tareas con una sólida formación ética. Posee una actitud crítica y una fuerte formación práctica en guiado que le permite interactuar con profesionales de otras áreas que intervienen en el sector. Está capacitado/a para la coordinación de grupos en viajes, el guiado en espacios naturales y culturales y actuar como guías de sitio y desempeñarse en áreas protegidas. Su formación le permite tener una amplia visión de la realidad turística regional, nacional, provincial y local. Asimismo, su perfil le permite identificar problemas y presentar propuestas eficientes frente a los cambios, teniendo en cuenta las complejidades de la actividad a lo largo del tiempo, de acuerdo con los cambios tecnológicos y de las condiciones sociales y económicas, como así también, el estado actual del sector y las tendencias futuras.

### ARTÍCULO 5°.- ALCANCES DEL TÍTULO

Establecer que, en función del perfil del título y de los contenidos curriculares de la carrera el/la Guía Universitario/a de Turismo se encuentra competente para:

1. Guiar en sitios patrimoniales naturales y/o culturales, ciudades, museos y áreas protegidas.
2. Coordinar grupos para agencias de viaje, hoteles y/o empresas de transporte.
3. Informar, asesorar y orientar a turistas, visitantes y/o residentes.
4. Colaborar en la recepción de grupos de turistas, visitantes y/o residentes en instituciones oficiales y/o privadas.
5. Realizar actividades de recreación con turistas, visitantes y/o residentes.

### REQUISITOS DE INGRESO

ARTÍCULO 6°.-Establecer que las condiciones de ingreso a la carrera Guía Universitario de Turismo, serán las que oportunamente estipule la Facultad de Turismo y Urbanismo y la Universidad Nacional de San Luis.

ARTÍCULO 7°.- Comuníquese, publíquese en el Boletín Oficial de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Ordenanzas de la Facultad y archívese.

AG

HT

Documento firmado digitalmente según OR N°15/2021, por: Decana, Agustina Generoso - Secretaria General, Lucía Villarroel.



Facultad de Turismo y Urbanismo

ANEXO I  
Estructura curricular

Cód.	Asignaturas	C	CHS (*)	CHT
<b>PRIMER AÑO</b>				
1	Comunicación	1°	4	60
2	Teoría y Técnica del Turismo	1°	4	60
3	Introducción a la Geografía	1°	4	60
4	Dinámica de Grupos	1°	3	45
5	Antropología Cultural	1°	4	60
6	Dinámica y Recreación de Grupos	2°	3	45
7	Geografía Turística Argentina	2°	4	60
8	Historia Argentina y Latinoamericana	2°	3	45
9	Informática Aplicada	2°	3	45
10	Introducción al Guiado Turístico	2°	3	45
<b>SEGUNDO AÑO</b>				
11	Ecología Aplicada al Turismo	1°	3	45
12	Recursos Turísticos Nacionales I	1°	3	45
13	Geotecnologías Aplicadas al Turismo	1°	3	45
14	Práctica de Guiado I	1°	4	60
15	Legislación Turística	1°	3	45
16	Turismo de Naturaleza	2°	4	60
17	Recursos Turísticos Nacionales II	2°	3	45
18	Inglés I	2°	3	45
19	Portugués I	2°	4	60
20	Práctica de Guiado II	2°	4	60
<b>TERCER AÑO</b>				
21	Inglés II	1°	3	45
22	Portugués II	1°	4	60
23	Recursos y Patrimonios Culturales	1°	4	60



Facultad de Turismo y Urbanismo

24	Recursos Turísticos Regionales	1°	3	45
25	Folklore Argentino	1°	3	45
26	Práctica de Guiado III	1°	5	75
27	Inglés III	2°	3	45
28	Ética y Deontología Profesional	2°	3	45
29	Seminario de Animación Turística	2°	3	45
30	Flora y Fauna	2°	3	45
31	Práctica Integradora	2°	5	75
	Carga horaria total			1620

\*Crédito horario semanal: calculado sobre la base de un cuatrimestre de 15 semanas.

Carga horaria total: 1620 h-reloj. Referencias: C: cuatrimestre



Facultad de Turismo y Urbanismo

## ANEXO II Contenidos Mínimos

### 1.- Comunicación

**Contenidos mínimos:** Competencias comunicativas. Comprensión del texto oral. Lengua escrita y lengua oral. Comprensión lectora: estrategias y tareas de procesamiento y análisis de información. Escritura y aprendizaje. Procesos de composición y planificación de la escritura. Requisitos a tener en cuenta en la redacción. Redacción de guiones e informes: coherencia, cohesión y concordancia. Narrativa.

### 2.- Teoría y Técnica del Turismo

**Contenidos mínimos:** Conceptualización del turismo. El turismo y el tiempo libre. El sistema turístico. Factores determinantes. Clasificación de alojamientos turísticos. Servicio turístico: Características. El producto turístico. Transporte turístico. Turismo Temático. Agencias de viajes y operadores turísticos. Competitividad y calidad total en turismo. Sistemas y marcas de calidad. Impactos económicos, socioculturales y ambientales en turismo. Turismo sustentable. Nuevas Modalidades. Factores de cambio.

### 3- Introducción a la Geografía

**Contenidos mínimos:** Conceptos básicos en Ciencias de la Tierra. Tipos de rocas. Procesos geológicos y geomorfológicos. Geografía física y política de los continentes. Constitución de la atmósfera. Movimientos de masas atmosféricas y oceánicas. Nociones de cartografía. Punto de vista geográfico. Análisis de paisaje. Regiones geográficas de Argentina.

### 4- Dinámica de Grupos

**Contenidos mínimos:** Aproximaciones teóricas al estudio de los grupos. Grupo. Gestación. Importancia. Génesis de las matrices vinculares. Clasificación. Categorías, dinámica grupal. Comunicación y participación. Proceso Grupal. Roles. Dimensión institucional y grupal de los conflictos. Tipos. Formación de equipos.

### 5- Antropología Cultural

**Contenidos mínimos:** Introducción a las ciencias antropológicas. Definiciones. Objeto de estudio. Principales perspectivas teóricas y metodológicas. Concepto antropológico de cultura e identidad. Etnocentrismo y relativismo cultural. Xenofobia y discriminación. Concepto antropológico de autenticidad. Método etnográfico. Matrices culturales de Argentina: matriz originaria, española, africana y europea.

### 6- Dinámica y Recreación de Grupos

**Contenidos mínimos:** Rol del Guía. Motivación. Evaluación desde el rol profesional. Grupos evolutivos. Recreación. Servicio de recreación inclusivo. Ocio y tiempo libre. Dinámicas grupales. Taller. Juego. Programas y proyectos. Planificación de actividades recreativas.



Facultad de Turismo y Urbanismo

Creatividad, recreación y animación. Ocio y tiempo libre. Dinámicas recreativas, historia del juego. Características y clasificación de los juegos. Recreación y tiempo libre en turismo. El rol del coordinador de los grupos turísticos.

### **7- Geografía Turística Argentina**

**Contenidos mínimos:** Geografía física y política argentina. Punto de vista turístico. Regiones turísticas de Argentina. Localización geográfica de cada región turística. Geografía física y política de las regiones turísticas. Circuitos, atractivos turísticos, potencial económico y desarrollo de cada región. Provincia de San Luis: marco físico natural, socioeconómico y cultural. Circuitos turísticos de San Luis. Atractivos y circuitos turísticos del corredor de Comechingones.

### **8 - Historia Argentina y Latinoamericana**

**Contenidos mínimos:** Los pueblos originarios y procesos migratorios. La conquista y la colonia. Descolonización: improntas y conflictos en Latinoamérica. La construcción de los estados nacionales. Características de los siglos XIX, XX y XXI. Gobiernos democráticos y golpes de estado. Argentina y América Latina: los desafíos de la integración. La historia e identidad cultural.

### **9- Informática Aplicada**

**Contenidos mínimos:** Concepto de informática. Hardware y Software. Diferencia entre datos e información. Administración y manejo de la información. Tipos de archivos. Programas y herramientas gráficas digitales para generar informes. Propiedades de la comunicación 2.0. Medios y nuevas narrativas. Diseños multimediales. Guía de viaje y mapas interactivos. Internet y las Nuevas Tecnologías en el turismo. Aplicaciones y metodologías de innovación en el sector turístico.

### **10 - Introducción al Guiado Turístico**

**Contenidos mínimos:** Historia del guiado a través del tiempo. Campo de actuación de los guías. Incumbencias del título. Rol del guía de turismo. Tipos de guías. El elemento aislado. Museos, iglesias, monumentos. Presentación personal y del atractivo. Fichado de bienes culturales. Modalidades de turismo.

### **11 – Ecología Aplicada al Turismo**

**Contenidos mínimos:** Concepto de Ecología. Especies, poblaciones y comunidades. Interacciones ecológicas. Ecosistemas, ecorregiones y biomas. Selección natural y evolución. Concepto de recurso natural, patrimonio natural y bienes comunes naturales. Áreas Protegidas. Pérdida de la biodiversidad y Cambio Climático. Conservación de la Naturaleza.

### **12 - Recursos Turísticos Nacionales I**

**Contenidos mínimos:** Regiones Turísticas Norte y Litoral: Centros turísticos principales, planta turística, infraestructura y superestructura turística. Conectividad nacional, atractivos turísticos naturales y culturales: descripción y características; organización espacial, geográfica y temática. Áreas, circuitos, corredores, travesías y rutas turísticas zonales y regionales.



Facultad de Turismo y Urbanismo

### **13- Geotecnologías Aplicadas al Turismo**

**Contenidos mínimos:** Sistemas de Información Geográfica SIG. Sistema de Posicionamiento Global GPS. Imágenes satelitales. Observación terrena, mapeo. Observación meteorológica. Usos y aprovechamientos de las geotecnologías en la acción profesional de un guía de turismo.

### **14- Práctica de Guiado I**

**Contenidos mínimos:** El guía como prestador de servicios. Campo de actuación del guía de turismo. Ubicación geográfica. Metodología para el relevamiento de un atractivo. Organización y selección de la información. El tiempo en un guiado. Concepto de interpretación del patrimonio. Técnicas de guiado pedestre. Desplazamiento del grupo. Guiado de elementos aislados. Primeros auxilios. Prevención de accidentes.

### **15- Legislación Turística**

**Contenidos mínimos:** El derecho. La norma. Sujeto y objeto de derecho. Los hechos y actos jurídicos. Las ramas del derecho: derecho público y privado. Derecho civil y comercial. Persona jurídica, sociedades, obligaciones, contratos civiles y comerciales. Actos de comercios. Sociedades comerciales. Legislación aplicada al turismo: estudio de casos en hotelería, agencias de viaje, transporte y en el guiado turístico. La relación legal entre las distintas actividades. Leyes de protección del patrimonio natural y cultural.

### **16 – Turismo de Naturaleza**

**Contenidos mínimos:** Turismo de naturaleza: Turismo aventura, Turismo rural y Ecoturismo. Turismo comunitario. Senderismo y trekking. Seguridad para actividades de riesgo. Nociones de supervivencia. Equipamiento y planificación de excursiones y travesías en espacios naturales. Educación e Interpretación ambiental. Códigos de conducta en la naturaleza.

### **17 - Recursos Turísticos Nacionales II**

**Contenidos mínimos:** Regiones Turísticas Patagonia y Buenos Aires: Centros turísticos principales, planta turística, infraestructura y superestructura turística. Conectividad nacional, atractivos turísticos naturales y culturales: descripción y características; organización espacial, geográfica y temática. Áreas, circuitos, corredores, travesías y rutas turísticas zonales y regionales.

### **18- Inglés I**

#### **Contenidos mínimos:**

Presentación personal en el ámbito profesional y del equipo. Saludos de bienvenida. Fechas conmemorativas. Actividades de ocio y tiempo libre. La hotelería y parahotelería: tipo y servicios. Excursiones. Circuitos. Los servicios gastronómicos. Comidas típicas. Platos y menús. Menú turístico, menú a la carta. Descripciones de personalidades y lugares.

### **19 - Portugués I**

#### **Contenidos mínimos:**





Facultad de Turismo y Urbanismo

Presentación personal en el ámbito profesional y del equipo. Saludos de bienvenida. Fechas conmemorativas. Actividades de ocio y tiempo libre. La hotelería y parahotelería: tipo y servicios. Excursiones. Circuitos. Los servicios gastronómicos. Comidas típicas. Platos y menús. Menú turístico, menú a la carta. Descripciones de personalidades y lugares.

## **20- Práctica de Guiado II**

**Contenidos mínimos:** Entornos naturales. Guiados de sitio. Prevenciones, imprevistos y resolución de conflictos. Visitas guiadas en espacios abiertos: plazas, parques, barrios. Guiadas en circuitos de baja complejidad. Técnicas de guiado vehicular.

## **21- Inglés II**

**Contenidos mínimos:** Tipos de guía. El destino turístico. Tipos de paisaje. Climas. Conservación del patrimonio. Atractivos turísticos. Museos. Excursiones guiadas, audio guía. Ubicación témporo-espacial. Descripción de sitios y lugares. Medios de transporte. Sugerencias y recomendaciones.

## **22- Portugués II**

**Contenidos mínimos:** Tipos de guía. El destino turístico. Tipos de paisaje. Climas. Conservación del patrimonio. Atractivos turísticos. Museos. Excursiones guiadas, audio guía. Ubicación témporo-espacial. Descripción de sitios y lugares. Medios de transporte. Sugerencias y recomendaciones.

## **23 – Recursos y Patrimonios Culturales**

**Contenidos mínimos:** Los contextos y paradigmas culturales. Las tramas culturales y el desarrollo turístico. Recursos y patrimonios culturales. Los circuitos culturales. El patrimonio cultural viviente. Identidad y promoción cultural: Claves para un desarrollo turístico integral. Las improntas culturales y la formación profesional de un guía en turismo. Difusión, promoción y mediación cultural. Tendencias, perspectivas y desafíos éticos y profesionales de un guía de turismo.

## **24 - Recursos Turísticos Regionales**

**Contenidos mínimos:** Región Cuyo y Región Centro. Circuitos y caminos temáticos de la región. Reconocimiento: ubicación, identificación y características de los atractivos turísticos en las distintas regiones. Atractivos turísticos naturales y culturales. Descripción y Perspectivas. Áreas, circuitos, corredores, travesías y rutas turísticas zonales y regionales.

## **25- Folklore Argentino**

**Contenidos mínimos:** Origen de la cultura argentina. El legado aborígen. El aporte español. Influencias de las corrientes inmigratorias. La lengua y el folklore. Los determinantes geográficos. La naturaleza y el folclore. Las artesanías. Gastronomía regional. Medicina tradicional. El juego folclórico. La literatura y el folclore. Leyendas. Cuentos. La recopilación. Ritmos tradicionales. Instrumentos. El baile. Fiestas y celebraciones tradicionales.



Facultad de Turismo y Urbanismo

## **26- Práctica de Guiado III**

**Contenidos mínimos:** El guiado vehicular. Circuitos complejos. Guías coordinadores. Hojas de ruta. Documentación para viajar. El servicio gastronómico durante las excursiones. Excursiones Full day.

## **27 - Inglés III**

**Contenidos mínimos:** Gastronomías regionales de Argentina. Usos y costumbres locales. Mitos y leyendas populares. Narración y descripción. Descripción de atractivos naturales y culturales, fachadas de edificios, estilos arquitectónicos. Monumentos conmemorativos. La narrativa turística. Guiada turística y emergentes.

## **28- Ética y Deontología Profesional**

**Contenidos mínimos:** La ética como dimensión filosófica: orígenes y evolución. Ética, moral y valores. El ser y el deber ser. La posmodernidad y la resignificación de los valores. El Código Mundial de Ética para el Turismo. La ética del compromiso. Ética, empresa y mercado: La responsabilidad social empresarial. La deontología profesional en el turismo: fundamentos éticos de un guía. La OMT y el turismo sustentable.

## **29- Seminario de Animación Turística**

**Contenidos mínimos:** Vivencia. Sensación. Percepción. Proceso Sensoperceptivo. Creatividad-Innovación. Diagnóstico. Experiencias Memorables como determinante en la competitividad turística. Planificación de la Recreación. Evaluación de procesos y de resultados. Espacio de recreación en los grupos. Las propuestas recreativas y los desafíos profesionales de un guía de turismo. Rol del Guía desde el perfil profesional.

## **30- Flora y Fauna**

**Contenidos mínimos:** La diversidad biológica. Nomenclatura científica. Nociones básicas de taxonomía. Principales grupos taxonómicos. Biodiversidad vegetal: principales grupos de interés turístico. Biodiversidad animal: principales grupos de interés turístico. Especies representativas de las distintas ecorregiones de la Argentina. Métodos y claves de reconocimiento. El guía y su rol de intérprete y educador de naturaleza.

## **31 - Práctica Integradora**

**Contenidos mínimos:** Traslado y pernocte con grupos. Coordinación y guiado de grupos numerosos. Miniturismo. Circuitos de larga duración. Guiadas interpretativas y temáticas. Relaciones públicas y protocolo en el guiado turístico.

La Práctica Integradora es una asignatura que se corresponde con el rol del guía coordinador de grupos donde se adquiere el conocimiento y manejo de la documentación de viaje, el rol de animación y recreación para largos trayectos y el de distribución de pasajeros en los hoteles. Para cursar esta asignatura los estudiantes deberán haber aprobado las asignaturas Introducción al Guiado Turístico, Práctica de Guiado I, Práctica de Guiado II, Recursos Turísticos Nacionales I, Turismo de Naturaleza, Recursos Turísticos Nacionales II y haber cursado las asignaturas Recursos Turísticos Regionales y Práctica de Guiado III.

## Hoja de firmas