ES COPIA

OSCAR GUILLERMO SEGURA
Jefe Depto. Despacho Gral.
U. N. S. L.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO

1810 • 2010
Bicentenario de la PATRIA

SAN LUIS, 13 AGO 2010

VISTO:

El Expediente EXP-USL: 6178/2010, mediante el cual se solicita la protocolización del TRAYECTO CURRICULAR SISTEMÁTICO DE POSGRADO: **"PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE ABORDAJE DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL"**; y

CONSIDERANDO:

Que el Trayecto Curricular Sistemático de Posgrado (TCSP) se dictará en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas del 3 de setiembre al 2 de octubre de 2010, bajo la Responsabilidad de la Dra. Adriana **AMADO SUÁREZ** y la Coordinación de la Mg.Verónica Beatriz **LONGO**, con un crédito horario total de 120 horas bajo la modalidad semipresencial (40% presencial y 60% no presencial).

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

Que el Trayecto Curricular Sistemático de Posgrado: "Problemas y Perspectivas de Abordaje de la Comunicación Institucional" es una propuesta de capacitación orientada a mejorar la calidad de las carreras de Comunicación Social y forma parte de la planificación plurianual del Proyecto de Apoyo a las Ciencias Sociales (PROSOC), financiado por el Programa de Calidad Universitaria de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación.

Que la iniciativa del TCSP propuesto, brinda una formación específica en el campo de la comunicación que resulta relevante dado que, por una parte, cubre una oferta actualmente inexistente en nuestra Universidad, por otra parte, tiende a favorecer la formación de posgrado tanto para el cuerpo docente de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Comunicación -constituido interdisciplinariamente- como para los egresados de nuestra Institución.

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Que la propuesta de este TCSP se enmarca en una política de posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en la cual esta modalidad está contemplada como superadora del ofrecimiento de cursos, seminarios o talleres aislados, dado que los Trayectos Curriculares Sistemáticos de Posgrado ofrecen un conjunto interrelacionado de

Corresponde RESOLUCION Nº 899

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Jefe Depto. Despacho Gral.
U. N. S. L.

actividades de actualización, capacitación y perfeccionamiento en torno a un eje temático dentro de un campo del conocimiento.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas entiende que los objetivos, contenidos y programa del TCSP son adecuados y los méritos y antecedentes de los docentes son pertinentes, por lo que aconseja su aprobación.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis, en su reunión del día 10 de agosto de 2010, luego del análisis entiende que la propuesta contribuirá a la formación teórico-metodológica en investigación, particularmente de docentes y graduados de la carrera de Comunicación Social de la UNSL y aprueba el dictado del Trayecto Curricular Sistemático de Posgrado de referencia.

Que corresponde su protocolización.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

Por ello y en uso de sus atribuciones

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Protocolizar el dictado del Trayecto Curricular Sistemático de Posgrado: **"PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE ABORDAJE DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL"**, en el ámbito Facultad de Ciencias Humanas del 3 de setiembre al 2 de octubre de 2010, bajo la Responsabilidad de la Dra. Adriana **AMADO SUÁREZ** (DNI Nº 17.753.535) y la Coordinación de la Mg.Verónica Beatriz **LONGO** (DNI Nº 25.625.154), con un crédito horario total de 120 horas, bajo la modalidad semipresencial (40% presencial y 60% no presencial).

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

ARTÍCULO 2º.- Establecer que se desempeñarán como Responsables de los Módulos que integran el programa de actividades curriculares los siguientes docentes: Dra. Adriana **AMADO SUÁREZ** (DNI Nº 17.753.535), a cargo del Módulo I: COMUNICAR LA INSTITUCIÓN EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA; Mg. Nidia Cristina **ABATEDAGA** (DNI Nº 16.084.056), a cargo del Módulo II: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES y el Mg. Sergio Enrique Santiago **DE PIERO** (DNI Nº 20.536.832), a cargo del Módulo III: PROBLEMAS ACTUALES DE

Corresponde RESOLUCION Nº 899

LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.-

ARTÍCULO 4º.- Aprobar el programa de Actividades Curriculares incluido en el **ANEXO** de la presente disposición.-

ARTÍCULO 5º.- Comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones y archívese.-

RESOLUCIÓN Nº 899

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Jefe Depto. Despacho Gral.
U. N. S. L.

ANEXO ÚNICO

TRAYECTO CURRICULAR SISTEMÁTICO DE POSGRADO: "PROBLEMAS Y PERSPECTIVAS DE ABORDAJE DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL"

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Ciencias Humanas

RESPONSABLE DEL TCSP: Dra. Adriana **AMADO SUÁREZ**

COORDINADORA: Mg.Verónica Beatriz **LONGO**

RESPONSABLES DE LOS MÓDULOS:

Módulo 1: Dra. Adriana **AMADO SUÁREZ**

Módulo 2: Mg. Nidia Cristina **ABATEDAGA**

Módulo 3: Mg. Sergio Enrique Santiago **DE PIERO**

DESTINATARIOS: Docentes y egresados de la carreras de Comunicación Social de la Universidad Nacional de San Luis, proyectistas sociales, comunicadores institucionales. Los egresados deberán poseer título universitario, correspondiente a carreras de 4 años o más de duración.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 120 horas, bajo la modalidad semipresencial (40% presencial y 60% no presencial).
El Trayecto consta de tres módulos y el crédito horario por Módulo es el siguiente:

Módulo I: COMUNICAR LA INSTITUCIÓN EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA: 38 horas (40% presencial y 60% no presencial).

Módulo II: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES: 44 horas (40% presencial y 60% no presencial).

Módulo III: PROBLEMAS ACTUALES DE LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES: 38 horas (40% presencial y 60% no presencial).

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

CALENDARIO DE ACTIVIDADES:

Actividad	Fecha de dictado
Módulo I: COMUNICAR LA INSTITUCIÓN EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA	3 y 4 – set -2010
Módulo II: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES	16, 17 y 18 – set-2010
Módulo III: PROBLEMAS ACTUALES DE LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES	1 y 2 – oct-2010

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE APROBADOS: agosto de 2010.

Corresponde RESOLUCION Nº 899

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Jefe Depto. Despacho Gral.
U. N. S. L.

FUNDAMENTACIÓN:

La propuesta del TCSP se enmarca en una política de posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en la cual esta modalidad está contemplada como superadora del ofrecimiento de cursos, seminarios o talleres aislados dado que los Trayectos Curriculares Sistemáticos de Posgrado ofrecen un conjunto interrelacionado de actividades de actualización, capacitación y perfeccionamiento en torno a un eje temático dentro de un campo de conocimiento.

Este eje temático se articula con un área curricular que se amplía en el Nuevo Plan de Estudios de la Carrera de Comunicación Social y adquiere mayor especificidad al incorporar a la comunicación institucional como un ámbito de conocimientos y prácticas que enriquece la formación del futuro egresado y su proyección profesional.

Frente a esta demanda se hace necesario formar los profesionales de este campo en particular y aportar un espacio de capacitación a los graduados universitarios.

Comunicación, comunicación institucional, planificación y nuevos escenarios

a) Entendemos la comunicación como el intercambio discursivo que teje la red social. Aquellas prácticas discursivas que producen, reproducen, negocian y cambian sentidos de orden social (valores, normas, poderes, saberes, etc). Desde esta perspectiva la comunicación es constitutiva de la vida social. La dimensión comunicativa, entonces, es central y fundamental, en la configuración de identidades, de valores, de formas de ordenar "el mundo".

Lejos de definir lo comunicativo como la relación (racional, voluntaria e intencional) de un emisor (dominante) con un receptor (pasivo), que responde también racional, voluntaria e intencionalmente; preferimos trabajar desde la perspectiva que ve lo comunicacional como lo discursivo en tanto construcción, producción, reproducción y cambio social.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

b) En segundo lugar, afirmamos que es posible pensar, organizar y planificar la comunicación (o *lo comunicativo*). Compartimos con W. Uranga (2010, en "Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales"), la definición de planificación como la acción que, apoyada en una **visión sistemática y ordenada** de la realidad sobre la que se actúa (diagnóstico), introduce criterios de **racionalidad** y ordenamiento a un conjunto de acciones y actividades que, articuladas entre sí, buscan influir sobre el desarrollo de los acontecimientos con el propósito de alcanzar un determinado **objetivo**. Se asume aquí una mirada **prospectiva** de la planificación, que implica la construcción de escenarios de futuro. La construcción teórica se hará entonces desde una perspectiva prospectiva-estratégica. Las organizaciones sólo pueden entenderse en su proceso y en su contexto, es decir, en la **complejidad** que deriva del espacio público en el que están insertas. (Las negritas son nuestras)

Asimismo, complementando este punto de vista, podemos decir que la planificación de la comunicación en las instituciones:

- implica un nuevo discurso, que se asienta en discursos anteriores,
- siempre es política (supone una visión del mundo, dirime cuestiones conflictivas)
- es tanto técnica, como reflexión previa a la acción para optimizar resultados y esfuerzos, y tiende a modificar la realidad,
- puede prever situaciones futuras.

Sra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

c) Planificar en comunicación social supone reconocer cómo funcionan los procesos comunicacionales entre los sujetos, analizar y evaluar situaciones comunicativas, así como también los discursos recurrentes que aparecen (explícita o implícitamente, formalizados o no, las resistencias, los silencios, lo dicho) en toda organización.

En este marco, y en vista del los nuevos escenarios y formas de afrontar la comunicación, algunos interrogantes que orientan este Trayecto son los siguientes: ¿Es posible planificar acciones comunicaciones inherentes a las organizaciones?, ¿y diagnosticar y prever situaciones, con la intervención de la comunicación?, ¿en qué lugar se ubica el comunicador social desde esta perspectiva?, ¿qué nuevos procesos de la comunicación pública y de gestión intervienen en las organizaciones en este nuevo siglo y bajo nuevos paradigmas comunicacionales, sociales y políticos?

OBJETIVOS:

Que el alumno sea capaz de:

- Promover procesos de reflexión teórico-práctica que faciliten desarrollar habilidades para la intervención en la dimensión comunicativa de las organizaciones.
- Identificar los cambios que se produjeron en los últimos años en las organizaciones y que incidieron en la necesidad de nuevas estrategias de gestión y comunicación.
- Articular los saberes específicos del Comunicador Social para el abordaje comunicacional en las organizaciones.
- Analizar los procesos de comunicación pública que involucran a las organizaciones (públicas, privadas y de la sociedad civil).

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

ACTIVIDADES CURRICULARES:

Módulo I: COMUNICAR LA INSTITUCIÓN EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

RESPONSABLE: Dra. Adriana AMADO SUÁREZ

FUNDAMENTACIÓN:

La comunicación de las instituciones ha surgido junto con la modernidad como una forma de hacer pública la voz de los distintos actores sociales. El siglo XXI encontró la comunicación transformada por el orden global de la información, las instituciones redefinidas frente a la emergencia de nuevas voces sociales, y la modernidad en una instancia que los autores no terminan de definir si es terminal. Los parámetros de análisis del fenómeno comunicacional han cambiado sustancialmente y no siempre los modelos teóricos del siglo XX alcanzan para describir adecuadamente la comunicación pública en estos tiempos. De ahí que se proponga integrar miradas de autores contemporáneos al análisis de los problemas comunicacionales actuales y generar una reflexión acerca de interacción de las organizaciones en la esfera pública.

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

OBJETIVOS:

- Analizar los procesos de comunicación pública que involucran a las organizaciones públicas en el nuevo siglo.
- Reflexionar sobre la interacción de las organizaciones estatales, privadas y de la sociedad civil en el escenario público desde la perspectiva de la comunicación.
- Desarrollar la capacidad de análisis de las cuestiones que conforman el hecho comunicacional institucional desde una perspectiva social y ética.

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Jefe Depto. Despacho Gral.
U. N. S. L.

- Desarrollar una mirada crítica acerca de la comunicación de las instituciones sustentada en los conocimientos teóricos de autores que reflexionaron sobre la sociedad contemporánea.

CONTENIDOS MINIMOS:
La comunicación de las organizaciones.
Las variables Identidad/ Imagen/ Realidad/ Comunicación. Los públicos
Nuevos escenarios de la comunicación pública
La responsabilidad de la comunicación pública

PROGRAMA:
Unidad I: La comunicación de las organizaciones en la sociedad contemporánea. Nuevos escenarios de la comunicación pública. El peso de las variables Identidad/ Imagen/ Realidad/ Comunicación. La comunicación de lo público a los públicos. Los medios como productores de lo público y su vinculación con la comunicación de las instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil. Las instituciones en el espacio público: la voz institucional entre la de otros actores sociales. La mediatización del espacio público. El vínculo emisores-destinatarios construido a través de los medios de comunicación
Unidad II: La responsabilidad de la comunicación pública
Las instituciones como productoras de información pública. Las fuentes de la información y su responsabilidad ciudadana. El derecho ciudadano de acceso a la información. La comunicación de las instituciones en el sistema de comunicación global: la publicidad y la prensa en los medios como estrategias de comunicación con la sociedad.

SISTEMA DE EVALUACÍON DEL MODULO:
El trabajo para la aprobación del curso consistirá en un análisis teórico práctico sobre algún caso o noticia de comunicación política que haya tenido lugar durante el año previo al momento de la cursada. Se trata de un breve ensayo que parte de una descripción del caso elegido, y un análisis formulado a partir de la bibliografía propuesta en la cursada.
Se espera que los cursantes problematicen algunos de los conceptos teóricos vistos a los largo de las clases y reflexionen acerca de distintos abordajes que puede recibir la comunicación política.
El trabajo tendrá una extensión máxima de 5 páginas (interlineado 1,5, cuerpo de letra 11/12). Se evaluarán los autores citados y su pertinencia al problema que se analiza, los conceptos teóricos adecuadamente aplicados a la descripción de los hechos y la presentación del escrito dentro de los parámetros académicos.
La evaluación consistirá en un trabajo escrito referido a los temas tratados durante el cursado de la materia.
El trabajo deberá dar cuenta del nivel de comprensión de la problemática a partir de consignas establecidas por los docentes del curso. En líneas generales se tratará de un ejercicio donde el estudiante sintetice los ejes problemáticos de la gestión de su lugar de trabajo o de otra organización que conozca; caracterice sus nudos críticos y detecte en ellos dinamizadores y obstaculizadores de los procesos de cambio
Los alumnos serán calificados según lo establecido en el Artículo 137°, Capítulo V del Título V, de la Ord. CS N° 23/09.
Justificación de las actividades semi –presenciales. Horas no presenciales
Los cursantes deberán establecer contacto vía correo electrónico con el docente, para aclarar dudas que puedan surgir en la lectura de los textos o en la confrontación entre estos y el caso a analizar en el trabajo final.
La propuesta elevada supone momentos de análisis que se articulan con dos órdenes de conocimiento: uno teórico y otro metodológico. La comprensión adecuada de esta relación se realiza en la experiencia concreta que el estudiante pueda aplicar a casos particulares.

JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Una vez lograda la comprensión de los conceptos y técnicas, es necesario que el proceso de aprehensión se complete en el terreno, en la realidad social. El trabajo con actores sociales permitirá encontrar en el sentido práctico de los abordajes conceptuales, la necesaria adaptación a la situación que requiere de un aporte comunicacional.

BIBLIOGRAFÍA:

Bibliografía Unidad 1:

Amado Adriana (2009). "Analizar la comunicación y sus prácticas", en *Auditoría de comunicación*, Buenos Aires, La Crujía.

Bauman, Zygmunt (2007). *Vida de consumo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Capítulo 1 publicado en "El comprador comprado", ADN Cultura del 29/ 09/07 [http://adncultura.lanacion.com.ar/Nota.asp?nota_id=947300&high=bauman].

Bauman, Zygmunt (2003). *En busca de la política*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Cap. 1 (Fragmento "La recuperación del espacio público", en Página 12, Suplemento Radar, edición Domingo, 10 de Febrero de 2002).

Bauman Zygmunt (2007). "Hacia el foco de las incertidumbres". Prólogo de *Tiempos líquidos*, Buenos Aires: Tusquets.

Bauman Zygmunt (2004). *La sociedad sitiada*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, Cap. 5 y 7.

Mattelart, Armand. "Nuevos horizontes de la comunicación. El retorno de la cultura." Revista *Telos*, Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad, N° 37, Marzo-mayo de 1994 (1ª época).

Verón, Eliseo. "Conversación en Bolonia", en *Espacios mentales*, Barcelona: Gedisa, 2002.

Wolton Dominique, "Las contradicciones de la comunicación política", en Gauthier (1998).

Bibliografía Unidad 2:

Camacho Azurduy Carlos (2003). "El derecho a la información como práctica de formación y desarrollo de la ciudadanía comunicativa" Instituto Internacional de la gobernabilidad, Institut Internacional de Governabilitat de Catalunya, Barcelona, Instituciones y Desarrollo N° 125, 19/08/2003.

Camacho Azurduy Carlos (2004). "Democratización de la sociedad: Entre el derecho a la información y el ejercicio de la ciudadanía comunicativa", en Sala de Prensa", N° 71.

Elizalde Luciano, Damián Fernández Pedemonte y Mario Riorda (2006). *La construcción del consenso*. Buenos Aires: La Crujía. Parte I, Cap 1; Elizalde, Parte II, Cap. 4.

Estudio de comunicación/Universidad Austral (2009). Periodistas, empresas e instituciones: claves de una relación necesaria, Buenos Aires, Universidad Austral.

Maya Adolfo León (2000). "Voces ciudadanas: una opción de periodismo público y de ciudadanizacion democrática", en *Diálogos de la comunicación, núm. 57*, pp. 38-47.

Lavalle Cobo Dolores y Cornelia Schmidt-Liermann (2009). *Las conferencias de prensa en la Argentina: situación actual y herramientas alternativas para el diálogo entre periodistas y políticos*. Buenos Aires, Konrad Adenauer.

Bibliografía de ampliación

AA.VV. (2007) *Periodismo de calidad: debates y desafíos*, Buenos Aires, La crujía.

Amado Adriana (2010). *Prensa y comunicación. Relaciones informativas responsables*. Buenos Aires, La crujía.

Asociación por los derechos civiles (ADC) (2005). *Una censura sutil. Abuso de publicidad oficial y otras restricciones a la libertad de expresión en la Argentina*. Buenos Aires: Open Society Institute. (disponible en www.adc.org).

Bourdieu Pierre, "La miseria de los medios", en (2002) *Pensamiento y acción*, Buenos Aires, Del Zorzal.

Ferry, Wolton y otros (1992) *El nuevo espacio público*, Gedisa, Barcelona.

Gauthier Gilles y ots. (1998), Comunicación y política. Barcelona: Gedisa.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Halperín Jorge (2007). Noticias del poder: buenas y malas artes del periodismo político. Buenos Aires: Aguilar.
Miralles Castellanos Ana María (1998). "El periodismo cívico como comunicación política". *Revista Nómadas N° 9*, de 1998, Universidad Central, Santafé de Bogotá, Colombia. Disponible en www.centralstate.edu
White Robert (2007). *Comunicar comunidad. Aportes para una ética de la comunicación pública*. Buenos Aires, La Crujía.

Módulo II: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS ORGANIZACIONES

RESPONSABLE: Mg. Nidia Cristina ABATEDAGA

FUNDAMENTACIÓN:
El módulo se propone construir un espacio de aprendizaje-acción, que brinde herramientas para abordar la dimensión de la comunicación en las organizaciones desde una mirada estratégica.
En este sentido el horizonte es la reflexión grupal acerca de la comunicación organizacional y las habilidades y herramientas que se ponen en juego, en pos de identificar las prácticas que aportan a los procesos comunicacionales internos y externos de las organizaciones desde las funciones individuales y colectivas.
El mismo se pregunta sobre la importancia de la Comunicación en las organizaciones y principalmente sobre las formas de gestionar y planificar desde la Comunicación Estratégica, en pos de las transformaciones e innovación en el ámbito de las organizaciones públicas estatales, públicas no estatales y privadas.
Desde su recorrido conceptual y análisis de experiencias concretas intenta además sintetizar una caja de herramientas en pos de la formación de comunicadores en el camino del verdadero cambio social.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

OBJETIVOS:
- Promover procesos de reflexión teórica que faciliten desarrollar habilidades para la intervención en la dimensión comunicativa de las organizaciones
- Identificar y articular los saberes específicos del Comunicador Social para el abordaje comunicacional en las organizaciones.
- Adquirir herramientas para la capacitación vinculadas a la gestión y planificación de la Comunicación en las Organizaciones.
- Recuperar, desde la reflexión, la experiencia y el saber-hacer desarrollado en el vínculo con y en las organizaciones.
- Aportar, con el conocimiento explícito, a una mejor práctica en la organización a través de la gestión estratégica de la Comunicación

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

CONTENIDOS MINIMOS:
- Gestión y Planificación de la Comunicación Estratégica
- Comunicación interna: La comunicación y las relaciones interpersonales. La comunicación como proceso de producción de sentido. Habilidades y competencias.
- Comunicación Externa. Imagen organizacional, Gestión de Relaciones con la prensa. Gestión de Crisis. Estrategias de Responsabilidad Social
- Las organizaciones como redes conversacionales.
- Planes Integrales de Comunicación.

PROGRAMA:
Unidad 1: Epistemologías de la planificación y Teorías de la Comunicación para la Gestión en organizaciones
1.1 Supuestos epistemológicos de la Planificación Normativa y Estratégica. La Epistemología de la Planificación por búsqueda de Consensos.

1.2 Paradigmas y Teorías de la Comunicación: Paradigma Positivista, Perspectiva Hermenéutica, Paradigma Crítico y Estructuralismo.
1.3 Momentos de la planificación y gestión de la Comunicación: análisis de situación, elaboración de planes y evaluación.
Tiempo estimado: 5.30 hs reloj (Dictado teórico: 3 hs reloj. Actividades prácticas grupales: 2.30 hs. reloj)
Unidad 2: El comunicador en la gestión comunicativa de la organización
2.1 Instituciones y organizaciones: interacción de valores, cultura y procesos de producción de bienes y servicios. Lo instituido y lo instituyente: la estabilidad y el cambio. Crisis y relaciones de poder
2.2 Desafíos de la gestión comunicacional en las organizaciones:
- Desafío del Ser: misión y visión organizacional. Visión comunicativa.
- Desafío del Hacer: Actividades principales y secundarias de la organización en corte diacrónico. Procesos, espacios, contenidos y sujetos de comunicación.
- Desafío del Estar: Estructura sincrónica de la organización, cultura comunicativa interna y contexto comunicativo externo.
2.3 Organizaciones y redes comunicativas internas y externas.
2.4 La posición del comunicador para delimitar el objeto comunicacional con fines de planificación. Problemas del campo teórico – práctico: la comunicación en la perspectiva instrumental y como constitutiva de subjetividades.
Tiempo estimado: 5.30 hs reloj (Dictado teórico: 3 hs reloj. Actividades prácticas grupales: 2.30 hs. reloj)
Unidad 3: Análisis de situación comunicativa
3.1 Procedimientos metodológicos para el Análisis de la situación inicial: Por analogía, por comprensión y por modelo. Criterios de selección.
3.2 Diseño y aplicación de instrumentos para la recolección de datos en la comunicación interna y externa.
3.3 Metodologías para el procesamiento de datos y la jerarquización de problemas.
3.4 Definición de Problemas, Necesidades y Prioridades de Comunicación.
3.5 Percepciones internas: la identidad del sujeto colectivo. Imagen externa: la Identificación pública de la organización.
Tiempo estimado: 5.30 hs reloj (Dictado teórico: 2 hs reloj. Actividades prácticas grupales: 3.30 hs. reloj)
Unidad 4: Planificación y Gestión de la comunicación en organizaciones
4.1. Formulación de Objetivos de comunicación interna y externa
4.2 Determinación de estrategias de comunicación: estrategia de sujetos, de soportes y espacios y de contenidos de comunicación.
4.4. Organización de actividades. Programación de Estructuras operacionales: Diagramas Pert y Gantt.
4.5 Análisis de Factibilidad política, técnica, financiera, cultural y de sujetos.
Tiempo estimado: 5 hs reloj (Dictado teórico: 2 hs reloj. Actividades prácticas grupales: 3.30 hs. reloj)
Unidad 5: La evaluación del plan de comunicación
5.1 ¿Para qué la evaluación de proyectos de comunicación?
5.2 Tipos de evaluación. Criterios de selección, según el momento, la naturaleza quién la realice.
5.3 Modelos de evaluación de planes de comunicación.
Tiempo estimado: 4 hs reloj (Dictado teórico: 1 hs reloj. Actividades prácticas grupales: 3 hs. reloj).

DR. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U.N.S.L.

Dra. LILIANA R. MENTASTI
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Jefe Depto. Despacho Gral.
U. N. S. L.

SISTEMA DE EVALUACÍON DEL MODULO:
Las actividades curriculares previstas para aprobar el curso consisten en la asistencia al 80 % de las horas de dictado presencial y la aprobación de un Informe final de Trabajo Práctico
La aprobación del Informe de Trabajo Práctico se realizará luego de que los cursantes, en grupos de entre 2 y 4, realicen dos entregas vía correo electrónico:
a) La primera entrega consistirá en un Informe parcial Diagnóstico: El mismo deberá contener el Análisis de situación comunicativa en una organización seleccionada por los cursantes.
Condiciones de presentación del Informe Parcial Diagnóstico
Fecha de Entrega: 1° de noviembre de 2010 por correo electrónico a las siguientes direcciones: nidiaabatedaga@yahoo.com.ar nidiaabatedaga@gmail.com
Características formales: Extensión máxima: 25 páginas. Tipografía Times New Roman 12, espacio simple.
Contenidos:
1. Introducción: deberá incluir la presentación de la institución y sus públicos. (1 página)
2. Marco Teórico – Conceptual: se deberá redactar un marco teórico referencial en el que queden claramente definidos los principales conceptos que serán utilizados en el informe en referencia a:
a) Categorías de los procesos de comunicación
b) Conceptos sobre el tipo de diagnóstico seleccionado
c) Nociones relacionadas ámbito institucional (educación, comercio, salud, etc.)
3. Marco Metodológico: deberán redactar un marco metodológico con la descripción de los instrumentos de recolección de datos utilizados.
4. Desarrollo: deberá tener incorporados los ítems solicitados en la Guía del análisis de situación.
5. Conclusiones: Deberán contemplar la definición clara y consistente del problema comunicacional encontrado – sobre el que se realizará la planificación – con la justificación de su elección. Se deberán incluir las apreciaciones del grupo respecto al trabajo realizado: inconvenientes, soluciones aplicadas, propuestas, etc.
6. Bibliografía utilizada.
7. Anexo: deberá contemplar la información más relevante que se haya recolectado tanto en el informe de avance como en el diagnóstico. (Entrevistas desgrabadas, fotocopia del diario de campo, folletos y volantes analizados, copia de reglamentaciones y leyes, etc.)
b)La segunda entrega con el Informe Final deberá incluir el Diagnóstico ya evaluado y aprobado por el docente, y un Plan integral de Comunicación.
Condiciones de Presentación del Informe Final
Fecha de Entrega: 15 de diciembre de 2010 por correo electrónico a las siguientes direcciones: nidiaabatedaga@yahoo.com.ar nidiaabatedaga@gmail.com
Características formales: Extensión máxima: 25 páginas. Tipografía Times New Roman 12, espacio simple.
Contenidos:
1. Introducción: deberá incluir la definición clara de los problemas a abordar en el plan de Comunicación
2. Desarrollo: deberá tener incorporados los ítems solicitados en la Guía del análisis de situación.
3. Conclusiones: Deberán contemplar la definición clara y consistente del problema comunicacional encontrado – sobre el que se realizará la planificación – con la justificación de su elección. Se deberán incluir las apreciaciones del grupo respecto al trabajo realizado: inconvenientes, soluciones aplicadas, propuestas, etc.
4. Bibliografía utilizada.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Corresponde RESOLUCION Nº 899

Los criterios de evaluación contemplarán la valoración del nivel de comprensión sobre el lugar que el Comunicador puede ocupar en diferentes organizaciones, la solvencia en la aplicación de metodologías de relevamiento de información, la consistencia en el análisis de datos para la identificación de problemas y la adecuación de contenidos teóricos y utilización de técnicas para la elaboración de Planes de Comunicación.

En líneas generales se tratará de un ejercicio donde el estudiante sintetice los ejes problemáticos de la gestión de los problemas de comunicación que haya en su lugar de trabajo o en otra organización que conozca; caracterice sus nudos críticos y detecte en ellos procedimientos de comunicación ordenados en un Plan que sirvan para superar los problemas encontrados y promover procesos de cambio en las organizaciones.

Los alumnos serán calificados según lo establecido en el Artículo 137°, Capítulo V del Título V, de la Ord. del CS nro 023/09.

Justificación de las actividades semi –presenciales. Horas no presenciales

Durante la realización del curso y durante la etapa de evaluación, los cursantes deberán establecer contacto (no presencial) con el docente, para aclarar dudas que puedan surgir en la lectura de los textos o en la confrontación entre éstos y el caso a analizar en el trabajo final. Estas consultas por modalidad digital, serán realizadas a través de un correo individual y en grupo, de manera que todos tengan acceso a las dudas y respuestas y ayudar también a la interacción entre todos los cursantes.

Una vez lograda la comprensión de los conceptos y técnicas, es necesario que el proceso de aprehensión se complete en el terreno, en la realidad social. El trabajo con actores sociales permite, además de encontrar el sentido práctico de los abordajes conceptuales, la necesaria adaptación a la situación que requiere de un aporte comunicacional, obligado por los imperativos del contexto situacional.

Las actividades previstas en las instancias no presenciales del curso tienen por finalidad lograr una aproximación real de los conceptos a la situación concreta, cuestión que fortalece su aprehensión, a la vez que permite a las organizaciones conocer el amplio espectro de aportes que un comunicador puede realizar en las organizaciones, actualmente poco difundido. Con esto último se está realizando una importante contribución al campo laboral del Comunicador Social.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Unidad 1

Abatedaga, Nidia (comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 1, 2 y 3.

Torgerson, Douglas. (1993): "Entre el conocimiento y la política: tres caras del análisis de políticas" en Villanueva, Luis (1993) *El Estudio de las Políticas Públicas* México.Ed. Povua. Publicado originalmente con el título "Between Knowledge and Politics: Three Faces of Policy Analysis"en Policy Sciences (1986) núm.19, pp. 33 - 59. Traducción al español de María del Carmen Roquenf.

Abatedaga, Nidia (2008) *Introducción a las Teorías de la Comunicación*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 1 y 4

Cimadevilla, Gustavo (2007): Estado del arte. Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo. Comunicación presentada en el Seminario Internacional Comunicación & Desarrollo, INTA, Buenos Aires, En URL: http://www.inta.gov.ar/activ/comunica/comydes/cimadevilla.pdf

Uranga, Washington (2007): *Mirar desde la comunicación*. Buenos Aires. En URL: http://www.catedras.fsoc.uba.ar/uranga/uranga_mirar_desde_la_comunicacion.pdf

Bibliografía Básica Unidad 2

Kaplún, G. (2000) *Comunicación organizacional: la importancia de los bordes y las ventajas de agacharse*. Ed. Ciespal. Cuadernos Chasqui. Vol 20 Ed. Quipus. Quito – Ecuador.

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Schvarstein, L. (2008) *Psicología social de las organizaciones*. Nuevos aportes. Ed. Paidós. Bs. As.
Tobar, F. y Fernández Pardo, C. (2001) *Organizaciones Solidarias. Gestión e Innovación en el Tercer Sector*. Ed. Lugar. Bs. As. 2001.
Robirosa, Mario: "Articulación, Negociación, Concertación". s/d Disponible en versión digital
Watzlawick, Bavelas y D. Jackson (1989) La Teoría de la Comunicación Humana. Ed. Herder. Barcelona. Págs. 21 a 48
Cliché, P (1998)El animador popular como agente de desarrollo. Ed. Quipus. Ecuador.
Bibliografía Unidad 3
Abatedaga, Nidia.(comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 4
Kaplún, Gabriel (2002): Seis maneras de pensar la imagen organizacional, En *Memorias* del VI Congreso de ALAIC, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
Prieto Castillo, Daniel (1993): Planificación de la Comunicación institucional. Ponencia presentada en Universidad Centro Americana José Simeón Cañas. San Salvador. El Salvador.
Rovere, Mario: Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud OPS. OMS. Washington DC. E.U.A. 1993. Pág. 69 a 91
Pineault, R. y Daveluy, C: *La Planificación Sanitaria. Conceptos, Métodos y Estrategias* Ed. masson. S.A. España. Pág. 1 a 39
Prieto Castillo, Daniel: Diagnóstico de Comunicación. Ed. Quipus. CIESPAL. Quito. Ecuador. 1990.
Prieto Castillo Daniel (1990): Autodiagnóstico Comunitario, Editorial Quipus. CIESPAL. Quito. Cap. 3, 4, 5, y 6.
Bibliografía Unidad 4
Abatedaga, Nidia.(comp) (2008): Comunicación. *Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 5
Rovere, Mario: Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud OPS. OMS. Washington DC. E.U.A. 1993. Pág. 93 a 127
Balán, E., Jaimes D., Alegría H., y Borri, N. (2002): Barrio Galaxia. Manual de comunicación comunitaria. Centro Nueva Tierra. Buenos Aires. Págs. 29 a 35.
Prieto Castillo, Daniel (1991): Producción de materiales para neolectores, Radio Nederland y Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José de Costa Rica.
Bibliografía Unidad 5
Abatedaga, Nidia.(comp) (2008): *Comunicación. Epistemología y Metodologías para Planificar por Consensos*. Ed. Brujas. Córdoba. Cap. 6
Contreras, Eduardo B. (1993) *Evaluación de proyectos de comunicación. Manuales didácticos CIESPAL*. Quito. Ecuador. Cap. 5
Souza Minayo y otros: *Evaluación y Triangulación de Métodos*. Ed. Lugar. Pág. 106 a 132
Solanet, M; Cozzetti, E. y Rapetti (1991) *Evaluación Económica de Proyectos de Inversión*. Ed. El Ateneo. Bs. As.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

<u>Módulo III</u>: PROBLEMAS ACTUALES DE LA GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES

RESPONSABLE: Mg. Sergio Enrique Santiago DE PIERO

FUNDAMENTACIÓN

Los cambios sociales, políticos e institucionales producidos en las últimas dos décadas en Argentina, tuvieron su impacto en la forma en que se relacionan y articulan el estado, la sociedad y la economía. Paralelamente surgieron variadas respuestas para explicar, comprender y legitimar los cambios en cómo se administra y gestiona tanto en el ámbito de lo público como el privado.

Estas respuestas se dan en un contexto signado por las crecientes demandas democráticas de la

población, la profundización de las desigualdades sociales y la tensión derivada de un modelo económico.
La creciente complejidad de los asuntos pone al descubierto la capacidad de los actores y de las organizaciones para estar a la altura de los conflictos que deben abordar. En este sentido surgen nuevas perspectivas teóricas- metodológicas que intentan dar cuenta de esa complejidad y perfilan alternativas posibles de acercamiento a la comprensión de esos fenómenos.
Asimismo, el fracaso de "recetas" pre diseñadas" y la incorporación de nuevas miradas sobre la capacidad individual y asociada de los actores en la generación de estrategias de gestión, abren nuevos escenarios de posibilidades de intervención.

OBJETIVOS:
Que el estudiante sea capaz de:
- Identificar los cambios que se produjeron en los últimos años en las organizaciones que incidieron en la necesidad de nuevas estrategias de gestión.
- Problematizar acerca de las corrientes teóricas que dan fundamento a las diferentes modalidades de intervención en la gestión de las organizaciones.
- Reseñar los elementos que promuevan o condicionan un eventual proceso de cambio en la Organización

CONTENIDOS MINIMOS:
Nuevos modelos de gestión. Sustentabilidad de los procesos. Articulación entre lo público, lo social y lo estatal. Lo público y las relaciones estado- sociedad.
Gobernabilidad/ governance/ buen gobierno.
Innovación y capacidades de las organizaciones. Dimensiones y niveles. Posibilidades, restricciones y obstáculos. Aprendizajes y tensiones.
Transformaciones de la relación estado- sociedad civil en los años '90. Relaciones entre política, administración y gestión. Crisis del modelo de gestión tradicional y del paradigma burocrático.
Nuevos actores, escenarios y modalidades de relacionamiento entre estado y sociedad. Representación y participación social. Fortalecimiento de la sociedad civil – Fortalecimiento y reconstrucción del estado y de sus capacidades de gestión - Construcción de espacio público.
El rol de las ciudades: el gobierno, las redes, las asociaciones. Responsabilidades, descentralización, liderazgos locales.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

PROGRAMA:
Unidad I: Relación Estado – sociedad
El módulo dará cuenta de los cambios operados en las relaciones entre el Estado y la sociedad, analizando las transformaciones en lo público y la redefinición de éste y el mundo de lo privado. En un segundo momento, se avanzará en los modelos y tipos de desarrollo que se han planteado en América Latina en las últimas décadas y el rol atribuido al Estado en cada uno de ellos.
1° Clase: Redefinición de lo público y lo privado y las relaciones Estado – sociedad
2° Clase: Transformaciones en el modelo desarrollo y el rol del Estado en la región
Unidad II
El objetivo de este módulo es el de analizar el impacto de las transformaciones ya analizadas sobre la sociedad civil y la participación ciudadana. Las identidades y prácticas construidas en ella y su vinculación con los partidos políticos. Los espacios de participación vinculados a las políticas públicas
1° Clase: Nuevos actores sociales. Participación ciudadana y organizaciones de la sociedad civil.
2° Clase: incorporación de la sociedad civil a las políticas públicas. Demandas y herramientas en los modelo de gestión burocrática, gerencial y participativa.

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Integrador:
Conclusiones respecto de las nuevas relaciones Estado – sociedad y perspectivas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL MODULO
La evaluación consistirá en un trabajo escrito referido a los temas tratados durante el cursado de la materia.
Los alumnos contarán con un plazo de 1 mes para su entrega.
El mismo no deberá superar las 10 páginas, en tamaño A4, en letras Times New Roman 12 a espacio y medio.
El trabajo articulará la lectura de los textos con el análisis de un tema a elección del alumno.
El trabajo deberá dar cuenta del nivel de comprensión de la problemática a partir de consignas establecidas por los docentes del curso. En líneas generales, se tratará de un ejercicio donde el estudiante sintetice los ejes problemáticos de la gestión de su lugar de trabajo o de otra organización que conozca; caracterice sus nudos críticos y detecte en ellos dinamizadores y obstaculizadores de los procesos de cambio
Los alumnos serán calificados según lo establecido en el Artículo 137°, Capítulo V del Título V, de la Ord. del CS nro. 023/09.
Justificación de las horas no presenciales.
Durante la realización del curso y durante la etapa de evaluación, los cursantes deberán establecer contacto vía correo electrónico con el docente, para aclarar dudas que puedan surgir en la lectura de los textos o en la confrontación entre éstos y el caso a analizar en el trabajo final. Estas consultas por modalidad digital, serán realizadas a través de un correo individual y en grupo, de manera que todos tengan acceso a las dudas y respuestas y ayudar también a la interacción entre todos los cursantes.
En este curso, la cantidad de horas no presenciales se justifican, también, en la realización de un trabajo final que dé cuenta del material teórico, pero también de un análisis de caso en situación y en contexto. Así, el trabajo a evaluar fomenta la inclusión, la observación y/o análisis de situaciones particulares en una o más organizaciones.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.

BIBLIOGRAFÍA:
Cunill Grau, Nuria (1997) "Articulaciones posibles entre lo público, lo social y lo estatal" , en Repensando lo público a través de la sociedad, Nueva Sociedad, CLAD , Caracas, Venezuela
Fleury, Sonia (2003) Reforma el Estado, BID / INDES
Mayntz, Renata(2004) Nuevos desafíos de la teoría de la governance
Gomez, Carmen "Gobenanza en el ámbito local" (2002) Congreso Clad- Lisboa
Medellín Torres, Pedro (2002) "El difícil camino de la Gobernabilidad democrática", Colección de Documentos IIG- Instituto Internacional de Gobernabilidad – Cataluña
De Piero Sergio (2010) La orientación del Estado ante la conflictividad emergente (o acerca de cómo volver a discutir el desarrollo), Documento N°5, INAP.
Díaz, Cristina (1999) "Para leer la innovación" en Innovación y espacio local, Bifarello, Campostrini, Diaz.... P&G Rosario
Prats Catalá, Joan (2003) "Etica del oficio político", (publicación electrónica) IIG Instituto Internacional de Gobernabilidad – Cataluña

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Bibliografía Complementaria:
Banco Mundial (1995) "Estudio sobre la capacidad de los gobiernos locales" División de Operaciones - Informe 14085 -
Gomà, Ricard y Brugué (1994) "Nuevos modelos de gestión y organización pública". Autonomies. Escola d'Administració Pública de Catalunya y Institut d'Estudis Autonòmics. Barcelona, España, Julio de 1994.
Bresser Pereira, Luiz Carlos (2004) "Reforma de la Gestión Pública: ahora en la agenda de

Corresponde RESOLUCION N° 899

América Latina, sin embargo...". Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal. Año 2, Nº 3, Santa Fe, Argentina.
Prats Catalá, Joan (s/f) "Reinventar la burocracia. Construir la Nueva Gerencia Pública". Instituto Internacional de Gobernabilidad. http://iigov.org/pnud/bibliote/texto/bibl0063.htm
Bifarello y Nari (1999) "Política locales para la construcción de ciudadanía", paper presentado al IV Congreso de la SAAP, Buenos Aires
Caldarelli y Rosenfeld (2002) "La gestión asociada una utopía realista", Colección de Documentos IIG- Instituto Internacional de Gobernabilidad –Cataluña-
Tecco, Claudio (2002)"La gestión urbana descentralizada: un análisis crítico de los postulados teóricos que la sustentan" en Tecnologías y Gestión local en Argentina: experiencias y perspectivas, Comp. Díaz, Grandinetti, Nari; Homo Sapiens, Rosario, Argentina.
Tecco, C. y López, S. (2005): "La relación entre política, gestión local y responsabilización: contextos y actores", paper presentado al VII Congreso Nacional de Ciencia Política organizado por la SAAP, Córdoba.
Zurbriggen Cristina (2008) *El rol del Estado en el desarrollo*, Nueva Sociedad, Carcas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:
Se plantea la evaluación por módulos. La aprobación del TCSP implica la aprobación de todos los módulos.

ARANCEL:
Docentes y graduados de la Licenciatura en Comunicación Social de la UNSL: sin cargo.
Otros profesionales: $200

COSTOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO: Proyecto de Apoyo a las Ciencias Sociales (PROSOC) financiado por el Programa de Calidad Universitaria de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación

RESOLUCIÓN Nº 899

Dra. LILIANA R. MENTASTY
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Dr. JOSE LUIS RICCARDO
Rector
U. N. S. L.