



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA
OSCAR OLIVERA
Director de Registro
UNSL

SAN LUIS, 21 MAR 2015

VISTO:

El Expediente EXP-USL: 14195/2014 mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**; y

CONSIDERANDO:

Que el mencionado Curso se dictará en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 9, 10 y 11 de abril de 2015 con un crédito horario de 40 horas presenciales y bajo la coordinación de la Mag. Verónica **LONGO**.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 3 de marzo de 2015, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 23/09.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 9, 10 y 11 de abril de 2015 bajo la responsabilidad de la Dra. Sandra Hebe **MASSONI** (DNI N° 14.622.463) de la Universidad Nacional de Rosario.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al **ANEXO** de la presente disposición.-

ARTÍCULO 3º.- Comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones, Publíquese en el Digesto Electrónico de la UNSL y archívese.-

RESOLUCIÓN R N°
mav

259

Dra. Marcela Printista
Secretaría de Posgrado
UNSL

Ing. Jorge Raúl Olguín
Vicerrector UNSL
a/c Rectorado RR N° 193/15



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2015 --Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA
SECRETARÍA DE POSGRADO

- Reconocer habilidades y saberes disciplinares específicos en el abordaje de problemáticas comunicacionales

Específicos:

Que los alumnos

- Desarrollen habilidades analíticas básicas en el proceso de diseño, planificación y gestión de estrategias de comunicación social.
- Pongan a prueba instrumentos y métodos para considerar el impacto de estrategias comunicacionales en distintos ámbitos de intervención

CONTENIDOS MÍNIMOS:

La comunicación como fenómeno complejo y fluido. Crisis y procesos de cambio social conversacional. Diseño de estrategias comunicacionales para abordar procesos de cambio. Planificación estratégica.

PROGRAMA:

Módulo 1

Tema 1: Desplazamientos en la comunicación tradicional.

Problematizaciones de la investigación y producción de procesos comunicacionales en organizaciones públicas y privadas a partir de diferentes modelos teóricos.

Modelos más frecuentes.

Nuevos paradigmas y comunicación.

El tiempo como temporalidad.

La comunicación como fenómeno complejo y fluido. Ultramodernidad.

Comunicación y transdisciplina.

Tema 2: Especificidad de la mirada comunicacional en el abordaje de lo social como fenómeno fluido.

La nueva sensibilidad hacia la realidad de implicación temporal: lo vivencial, lo esencialmente humano. Redefiniciones del conocer.

Niveles de análisis de la realidad social.

Modelo de comunicación estratégica.

Tema 3: Comunicación como espacio de encuentro de las alteridades socioculturales.

Lectura, interpretación, recepción. Política, comunicación y espacio público. Las organizaciones como Sistemas Complejos Adaptativos. Las organizaciones como redes comunicacionales. El orden del desorden. No linealidad. Redes y propiedades emergentes.

Teorías de la autoorganización y tecnologías comunicacionales

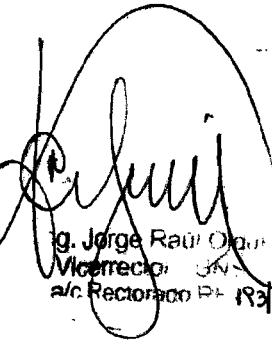
Nuevos procesos semióticos de interacción e inteligibilidad

Elementos de: Matrices socioculturales. Marcas de racionalidad comunicacional.


Mediaciones. Cambio social conversacional.

Elementos para el diseño y planificación de estrategias de comunicación.

Cpde RESOLUCIÓN R N° 259



Jorge Raúl Quiroga
Vice Rector
a/c Rectorado



Dra. Alicia Marcela Primitista
Secretaría de Posgrado
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado



Módulo 2

El segundo módulo está orientado a la ejercitación, reconocimiento, puesta a prueba y análisis de casos reales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Para aprobar el curso se adoptarán los criterios generales por los que se rigen el posgrado en la UNSL. El alumno realizará un trabajo monográfico individual y la planificación de una estrategia de comunicación que presentará por escrito

BIBLIOGRAFÍA:

- Barbero, J. *Itinerario para salir de la razón dualista*. En *Procesos de comunicación y matrices de cultura*. Editorial Gustavo Gilli, México, 1988.
- Galindo Cáceres, Jesús. *Cibercultura, ciberciudad, cibersociedad*. Hacia la construcción de mundos posibles en nuevas metáforas conceptuales
<http://www.geocities.com/arewara/arewara.htm>
- Kelly, K. *Más allá del control*. Tres capítulos abreviados. The whole earth Review N° 82. Primavera, 1994.
- Lander, E. *Ciencias sociales: saberes coloniales y eurocéntricos*, Universidad Central de Venezuela, Caracas. www.clacso.org/wwwclacso/espanol/html/libros/lander/2.pdf
www.campus-oei.org/salactsi/mato2.htm
- Marina A *Crónicas de la ultramodernidad*. Paidós.
- Massoni, S. *Metodologías de la Comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural*. BUAP-UNR-Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina, 2013.
- Massoni, S. *Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido*. Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina, 2007.
- Massoni, S. artículos varios www.sandramassoni.com.ar
- Massoni, S. artículos varios www.tendencias21.net/fluido.
- Massoni, S. "Comunicación estratégica::comunicación para la innovación". (200 páginas). Homo Sapiens Ediciones. Rosario, Argentina, septiembre 2011.
- Massoni, S. "Comunicación Estratégica: innovación comunicacional en sintonía acuífera". En A.A.V.V. libro del Instituto Latinoamericano de Comunicación y Desarrollo, *Desde la comunicación: apuesta por un desarrollo inclusivo*. ILCD/SICOM Asunción del Paraguay 2011.
- Massoni, S. "Comunicación estratégica. Experiencias, planificación e investigación en marcha." (Ed.) Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, Universidad Nacional de Rosario. Rosario, Argentina, 2007.
- Massoni, S. "La comunicación en los planes estratégicos urbanos: el imperialismo de lo simbólico y la mirada euclidiana sobre el mundo." en Revista Académica Estrategias, Año II N°3, FISEC, Ar URL de la Revista: www.fisec-estrategias.com.ar
- Massoni, S. "La multidimensionalidad de lo real y el abordaje comunicacional para el desarrollo sostenible" en *Communication for social change anthology: historical and contemporary readings*, Alfonso Gumucio-Dagron and Thomas Tufte (Eds.). Published by Communication for Social Change Consortium, New Jersey, EE.UU.
- Massoni, S., y otros "Residuos en mi ciudad. Proyecto de educación ambiental sobre residuos urbanos: guía para docentes. Editor: GTZ, Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GmbH Cooperación Técnica Alemana, junio.2004.

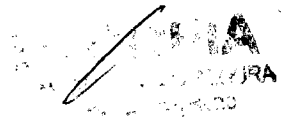
[Handwritten signature]
 Ing. Jorge Raúl Quijón
 Vicedecano de la UNSL
 CIC Regulación RR y RRH

[Handwritten signature]
 Dra. Alicia Marcela Primitista
 Secretaria de Posgrado
 UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"



- Maturana, H. Todo lo dice un observador; en Thompson, W. I. (ed.) 1992.
- Morín, E. *Epistemología de la complejidad en Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*, Paidós Buenos Aires, 1998.
- Pérez, R y Massoni, S. *"Hacia una teoría general de la estrategia. El cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones* Ariel Ediciones. Madrid, España, 2009.
- Schnitman, D. *Ciencia, cultura y subjetividad en Nuevos paradigmas, cultura y subjetividad*, Paidós Buenos Aires, 1998.
- Varela, F. *Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de las ideas actuales*. Barcelona, Gedisa, 1990.
- Wallerstein, I. *Abrir las ciencias sociales. Comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales*, Siglo XXI Editores, México, 1996.


ARANCEL: \$750 (pesos setecientos cincuenta).

— Docentes y Egresados de la FCH – UNSL: \$650 (pesos seiscientos cincuenta).

COSTOS Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO: El curso es materia de la Maestría de la Comunicación Institucional. Dicha maestría se autofinancia con aranceles. Los aranceles fueron fijados oportunamente (noviembre de 2014) por la Comisión Asesora de Posgrado de la FCH.

Cpde RESOLUCIÓN R N° 259
may


Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaría de Posgrado
UNSL


Ing. Jorge Raúl Olgún
Vicerrector - UNSL
al Rectorado RR N° 12/15