



Universidad Nacional de San Luis  
Rectorado

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

**ES COPIA**  
OSCAR GUILLERMO SECURA  
Director de Despacho  
UNSL

SAN LUIS, 20 ABR 2015

**VISTO:**

El Expediente EXP-USL: 2424/2015 mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: **LA INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIATIZACIONES. DE LO MASIVO A LAS REDES;** y

**CONSIDERANDO:**

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas del 3 al 6 de agosto de 2015, con un crédito horario de 40 horas presenciales y bajo la coordinación de la Lic. Olga **LUCERO** y Esp. Julián **ROBLES**.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 7 de abril de 2015, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 23/09.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS**

**RESUELVE:**

**ARTÍCULO 1°.-** Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: **LA INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIATIZACIONES. DE LO MASIVO A LAS REDES,** en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas del 3 al 6 de agosto de 2015, con un crédito horario de 40 horas presenciales.

**ARTÍCULO 2°.-** Protocolizar el cuerpo docente constituido por: Responsable: Dr. José Luis **FERNÁNDEZ** (DNI N° 10.423.096) de la Universidad de Buenos Aires.

Cpde **RESOLUCIÓN R N° 461**

*Felix D. Nieto Quintas*  
Dr. Felix D. Nieto Quintas  
Rector  
U.N.S.L.

*Alicia Martínez*  
Dra. Alicia Martínez  
Secretaría de Posgrado  
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis  
Rectorado

**ES COPIA**  
OSCAR GUILLERMO SEGURA  
Director de Despacho  
UNSL

**ARTÍCULO 3º.-** Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al ANEXO de la presente disposición.-

**ARTÍCULO 4º.-** Comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones, publíquese en el Digesto Electrónico de la UNSL y archívese.-

**RESOLUCIÓN R Nº 461**  
may

Dra. Alicia Marcela Printista  
Secretaria de Posgrado  
U.N.S.L.

Dr. Felix D. Nieto Quintas  
Rector  
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis  
Rectorado

**ES COPIA**  
OSCAR COLLENO SEGURA  
Director de Documentación  
UNSL

**ANEXO**

**DENOMINACIÓN DEL CURSO: LA INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIATIZACIONES. DE LO MASIVO A LAS REDES**

**UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE:** Facultad de Ciencias Humanas

**CATEGORIZACIÓN:** Perfeccionamiento

**RESPONSABLE:** Dr. José Luis FERNÁNDEZ

**COORDINADORES:** Lic. Olga LUCERO y Esp. Julián ROBLES

**CRÉDITO HORARIO:** 40 horas

**MODALIDAD DE DICTADO:** Presencial

**FECHA DE DICTADO DEL CURSO:** 3 al 6 de agosto de 2015

**FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS**

**APROBADOS:** 6 de noviembre de 2015

**DESTINATARIOS:** Egresados con título de grado universitario en Ciencias Humanas y Sociales. Docentes, graduados y profesionales en Comunicación, Periodismo y en disciplinas afines a la temática del curso.

Los profesionales con título de pre-grado deberán presentar solicitud de admisión y ajustarse a lo establecido en la Ord. CS 023/04. A los fines de sustanciar el análisis de estas presentaciones se conformará una Comisión Ad Hoc teniendo como criterios rectores los establecidos en dicha Ordenanza.

**LUGAR DE DICTADO:** Aula de Posgrado de la FCH (sujeto a disponibilidad) – Ejército de los Andes 950 – San Luis

**CUPO:** 50 personas.

**FUNDAMENTACIÓN:** Este Seminario se propone para presentar propuestas metodológicas y resultados de investigación desde una perspectiva sociosemiótica. Se propondrán tres momentos sucesivos de investigación y análisis sobre objetos mediáticos, tanto de *broadcasting* como de *networking*: la situación histórica, la situación en las clasificaciones sociales de lo discursivo y las operaciones para análisis de textos.

La sociosemiótica de las mediatizaciones se ha construido progresivamente en relación y en conflicto con otros enfoques sobre la vida discursiva, mediática y genéricamente cultural. Nuestra perspectiva trata de articular la especificidad de los discursos con los modos en que la sociedad los denomina, clasifica e interpreta.

Desde nuestro punto de vista, todo discurso mediatizado está en relación con otros discursos y desde esas relaciones genera gran parte de su producción de sentido,

Cpde RESOLUCIÓN R N° **461**

Dr. Felix D. Quintas  
Rector  
U.N.S.L.

Dra. Alicia Martínez Frías  
Secretaria de Posgrado  
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis  
Rectorado

COPIA  
OSCAR GUILLERMO SEGURA  
Director de Despacho  
UNSL

pero también sabemos que aún en los intercambios discursivos cara a cara cada vez más se registra la presencia de los dispositivos técnicos de las mediatizaciones construyendo modalizaciones espaciales, temporales, o espacio temporales, con diferentes maneras de presentación o representación de los cuerpos que interactúan. Se trabajará sobre casos de mediatizaciones de lo informativo, lo ficcional y lo musical: campos en los que las mediatizaciones despliegan su efecto de permanencia y transformación.

### OBJETIVOS:

- Justificar la importancia del estudio de las mediatizaciones, sus desarrollos y sus consecuencias socioculturales.
- Presentar metodologías para su estudio desde un punto de vista sociosemiótico.
- Enfocar las mediatizaciones de lo informativo, lo ficcional y lo musical como campos de desenvolvimiento sociocultural de las mediatizaciones.
- Desarrollar Etapas y Casos de las mediatizaciones, desde las intervenciones cara a cara, hasta el *broadcasting* y el *networking*.

### CONTENIDOS MÍNIMOS:

Se proveerán a los cursantes el marco teórico y las metodologías necesarias para investigar, analizar y comprender el modo de trabajo de las mediatizaciones sobre lo social y lo cultural. Se trabajará presentando casos investigados y poniéndolos en relación con las experiencias y/o intereses de investigación de los cursantes. Se desarrollarán tres procesos de análisis:

- El *semiohistórico*, en el que se sitúan a los dispositivos técnicos, los discursos y los usos mediáticos en el momento de desarrollo que le corresponde, con sus procesos de *acumulación y transformación*.
- El de las *categorías sociales de clasificación y construcción discursiva* (medios, géneros, estilos, transposiciones), para comprender la sobredeterminación discursiva social.
- El de las *operaciones de análisis discursivo sobre lo textual*, estableciendo parecidos y diferencias dentro de los *corpus* investigados y respecto de otros con equivalente vida social.

### PROGRAMA:

#### 0. INTRODUCCIÓN

Presentación general y justificación de la importancia de las mediatizaciones y sus relaciones con la construcción de lo social y la producción cultural. El estudio de las mediatizaciones desde las ciencias sociales. *Broadcasting, networking* y *postbroadcasting*.

#### 1. HISTORIA Y MEDIATIZACIONES

Modos de situar y estudiar los cambios en las mediatizaciones y sus períodos. Sistemas de intercambio y componentes materiales. Series de lo social, series de las mediatizaciones. El enfoque histórico y sus resultados de investigación.

Dr. Felicitas Quintas  
Rector  
U.N.S.L.

Dr. Alicia Marcela Phinlister  
Secretaria de Posgrado  
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis  
Rectorado

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

~~COPIA~~  
UNSL

## 2. CLASIFICACIONES SOCIALES Y PRODUCCIÓN DE SENTIDO

Dispositivos técnicos, géneros y estilos y sus interacciones. Parecidos y diferencias entre mediatizaciones *broadcasting* y mediatizaciones *networking*. Movilidad y medios locativos.

## 3. NIVELES Y OPERACIONES PARA EL ESTUDIO DE TEXTOS MEDIÁTICOS

### 3.1. NIVEL RETÓRICO

La necesidad de la descripción como fundamento de toda interpretación. Lo formal en los textos. Operaciones retóricas y tipologías descriptivas, narrativas, argumentativas y figurales. Los modelos de relato ¿se sostienen en las narrativas transmedia? ¿Cómo incluir en las descripciones las *acciones*, como *megustear*, *compartir*, etc.?

### 3.2. NIVEL TEMÁTICO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LO IDEOLÓGICO

Lo temático y las nociones de tema, motivo y contenido. Lo temático como área de relación entre lo interno de los discursos y el resto de lo social. Lo verosímil. La noción de ideología a partir de la permanencia y/o el cuestionamiento de lo temático inadvertido. ¿Cómo analizar lo temático en los casos en que las redes derivan del tema original sin cambiar la discusión?

### 3.3. NIVEL ENUNCIATIVO

Teoría de la enunciación: las especificidades de la enunciación mediática. El lugar de lo material en proceso de enunciación. Enunciadores y enunciatarios como 'posiciones discursivas' no antropomórficas. En las redes, ¿lo enunciativo es equivalente a las mediatizaciones masivas o al cara a cara? ¿Todas las redes tienen el mismo régimen enunciativo?

## SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Cursado presencial, con la incorporación de formato de taller de investigación a partir de la mitad de la cursada.

La evaluación será individual y consistirá en la realización de una monografía que podrá referirse a:

- La manifestación de problemas de dispositivos y redes en la actualidad y su aporte a la construcción discursiva, en el marco de las líneas de investigación en las que ya estén investigando los cursantes.
- Análisis de casos de mediatización aplicando metodologías de análisis del discurso o semiohistórico al corpus seleccionado.

La monografía deberá incluir una presentación, objetivos, metodología y muestra sobre la que se va a aplicar, descripción del corpus seleccionado y conclusiones basadas en esa descripción.

Deberá estar escrita en Word, formato de papel A4, tener una extensión de alrededor de 10 páginas, incluyendo al final la bibliografía utilizada que, obligatoriamente, deberá haber sido en parte propuesta por el seminario y en parte aportada por el cursante.

## BIBLIOGRAFÍA:

- Barthes, R., 1982. "Ayudamemoria para la antigua retórica". En: *Investigaciones retóricas I*. Barcelona: Editorial Buenos Aires, 40 - 80.

Cpde RESOLUCIÓN R N° 461

  
Dr. Felix D. Nieto Quintas  
Rector  
U.N.S.L.

  
Dra. Alicia Marceta Prinitista  
Secretaria de Posgrado  
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis  
Rectorado

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

RESOLUCIÓN  
Nº 461  
2015

- Carlón, M. 2006. "Un marco para estudio de lo televisivo y lo cinematográfico: del Sistema de las Bellas Artes al Sistema Técnico Indicial". En: *De lo cinematográfico a lo televisivo*. Buenos Aires, La Crujía.
- Eco, U. 1985 "Cultura de masas y 'niveles' de cultura", en *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, Lumen, 1985 (8va. Ed.).
- Fernández, J. L. "Modos de producción de la novedad discursiva". En: Fernández, J. L. *La construcción de lo radiofónico* (Director). Buenos Aires, La Crujía, 2008.
- Fernández, J. L. 2006. "Los límites de la crítica de los medios de sonido". En: La trama de la comunicación. Anuario 11. Sección con referato. Rosario, UNR Editora.
- Fernández, J. L. 2012 *La captura de la audiencia radiofónica*. Parte I. Buenos Aires, Liber Editores,
- Fernández, J. L. y Tobi, X., 2009. "Criminal y contexto: estrategias para su figuración". *L.I.S. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada*, 2 (1). Buenos Aires: José Luis Fernández y Equipo UBACyT.
- Fernández, J. L., 2013. "Periodizaciones de idas y vueltas entre mediatizaciones y músicas". En: Fernández, J. L. (Coord.) *Postbroadcasting. Innovación en la industria musical*. Buenos Aires: La Crujía.
- Hamon, P., 1994. *Introducción al análisis de lo descriptivo*. Buenos Aires: Edicial, 45 - 60.
- Huysen, A. "Introducción" y "La dialéctica oculta: vanguardia-tecnología-cultura de masas", en *Después de la gran división*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo, 2002.
- Igarza, R. "Movilidad y consumo de contenidos". En *Burbujas de ocio*. Buenos Aires, La Crujía, 2009.
- Jenkins, H. "Adoración en el altar de la convergencia. Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático" y "La guerra de las galaxias de Quentin Tarantino? La creatividad popular se enfrenta con la industria mediática" en *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós, 2006
- Logan R y Scolari, C., 2014. "El surgimiento de la comunicación móvil en el ecosistema mediático". En: *L.I.S. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad mediatizada*, Nº 11. Buenos Aires: Fernández y Equipo UBACyT S094-FCS-UBA. (Traducción: Betina González).
- Manovich, L., "Para entender los metamedios". En: *El software toma el mando*. Traducción de Software Takes Command (versión del 30 de septiembre de 2012, publicada bajo licencia Creative Commons en manovich.net) por Everardo Reyes-García. Este documento tiene únicamente intenciones educativas, artísticas y científicas.
- Metz, Ch., 1978 [1962]. "El decir y lo dicho en el cine: ¿hacia la decadencia de un cierto verosímil? En: *Lo verosímil*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo.
- Neto, A. F. y Valdetaro, S. (coordinadores). *Mediatización, Sociedad y Sentido*. Materiales del Coloquio del Proyecto "Mediatización, sociedad y sentido: aproximaciones comparativas de modelos brasileños y argentinos", Programa de Cooperación Científico-Tecnológico. MINCYT-CAPES 2009-2010. Cod. BR/08/21. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y RRH. UNR. Rosario - Agosto 2010. ISBN (versión impresa) 978-950-673-835-8.

  
Dr. Felix D. Nieto Quintas  
Rector  
U.N.S.L.

  
Dra. Alicia Marcela Printista  
Secretaria de Posgrado  
U.N.S.L.

Cpde RESOLUCIÓN R Nº 461



Universidad Nacional de San Luis  
Rectorado

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"



Versión digital en:

<http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1500/Mediatizaci%C3%B3n%20sociedad%20y%20sentido.pdf?sequence=1>

- Scolari, C. A. "Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico". En: *Quaderns del CAC 34, vol. XIII (1)* - junio 2010 (17-25).
- Scolari, C. A., 2013. "¿Cómo se producen las narrativas transmedia?". En: *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Segre, C., 1985. "Tema / motivo". En: *Principios de análisis del texto literario*. Barcelona: Crítica.
- Steimberg, O. *Semióticas: las semióticas de los géneros, de los estilos, de la transposición*. Buenos Aires, Eterna Cadencia, 2013. Ps. 45-97.
- Steimberg, O. y Traversa, O., 1997. "Por donde el ojo llega al diario: el estilo de primera página". En: *Estilo de época y comunicación mediática*. Buenos Aires: Atuel.
- Todorov, T., 1983. "Los dos principios del relato". En: *Los géneros del discurso*. Buenos Aires: Paidós.
- Verón, E., 1985. "El análisis del contrato de lectura, un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media". En: *Les medias: experiences, recherches actuelles, applications*. Paris: IREP.
- Verón, E., 1987. "Prefacio a la segunda edición". En: *Construir el acontecimiento*. Barcelona: Gedisa.
- Verón, E., 1995. "La mediatización". En: *Semiosis de lo ideológico y el poder/La mediatización*. Buenos Aires: Oficina de publicaciones del CBC.
- Verón, E., 2013. "¿Seguimos en contacto?". En: *La semiosis social 2*. Buenos Aires: Paidós, 261-276.

ARANCEL: \$550 (pesos quinientos cincuenta).

— Docentes y Egresados de la FCH de la UNSL: \$400 (pesos cuatrocientos).

**COSTOS Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO:**

1. Aporte del PROICO 4-1312.
2. Aporte (sujeto de aprobación) mediante Subsidio de Ciencia y Técnica.
3. Aporte (sujeto a acuerdo) del Departamento de Comunicación.

Cpde RESOLUCIÓN R N°  
mav

461

Dra. Alicia Marchesi Primitiva  
Secretaria de Posgrado  
U.N.S.L.

Dr. Felix D. Nieto Quintas  
Rector  
U.N.S.L.