



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

SAN LUIS, - 2 OCT 2015

VISTO:

El Expediente EXP-USL: 9615/2015 mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: **PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 17, 18 y 19 de septiembre de 2015, con un crédito horario de 40 horas presenciales y bajo la coordinación de la Mg. Verónica **LONGO**.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 8 de septiembre de 2015, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 23/09.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: **PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 17, 18 y 19 de septiembre de 2015, con un crédito horario de 40 horas presenciales.

ARTÍCULO 2°.- Protocolizar el cuerpo docente constituido por: Responsable: Prof. Washington **URANGA** (DNI N° 18.227.381) de la Universidad de La Plata.

ARTÍCULO 3°.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al **ANEXO** de la presente disposición.-

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones, publíquese en el Digesto Electrónico de la UNSL y archívese.-

RESOLUCIÓN R N°
mav

1542

Dra. Mariana Pintista
Secretaría de Posgrado
UNSL

Dr. José Raúl Olguin
Vice Rector - UNSL
c/ Rectorado RR N° 1515/15



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

ES COPIA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
SECRETARÍA DE POSTGRADO

ANEXO

DENOMINACIÓN DEL CURSO: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Ciencias Humanas

CÁTEGORIZACIÓN: Actualización Profesional

RESPONSABLE: Prof. Washington URANGA

COORDINADORA: Mg. Verónica LONGO

CRÉDITO HORARIO: 40 horas

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: 17, 18 y 19 de septiembre de 2015

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS:
Abril de 2016

DESTINATARIOS: Egresados con título de grado universitario en Ciencias Humanas y Sociales.

LUGAR DE DICTADO: FCH – UNSL – San Luis.

CUPO: 25 personas.

FUNDAMENTACIÓN: El curso busca profundizar con los alumnos en los temas de gestión y planificación de la comunicación aplicada a las organizaciones y a las instituciones, aportándoles elementos teóricos y herramientas prácticas para llevar adelante análisis situacionales y planificación de procesos comunicacionales en ámbitos de instituciones y organizaciones. Para ello habrá de problematizarse diferentes perspectivas de planificación aplicadas a la comunicación y modelos de gestión desde la comunicación. Se recurre a la planificación, como una metodología que surge con el propósito de reducir la incertidumbre y que desarrolla propuestas para colaborar a la gobernabilidad de los procesos sociales, políticos y culturales. En ese sentido la planificación aparece estrechamente vinculada a la gestión y ambos campos suponen saberes y habilidades esenciales para el comunicador institucional.

OBJETIVOS:

Generales:

- Problematizar la planificación y la gestión desde la comunicación aplicada a las organizaciones e instituciones.
- Desarrollar capacidades para la planificación de procesos comunicacionales en las organizaciones y en las instituciones.

Específicos:

- Problematizar sobre la intervención y el análisis de las prácticas sociales desde la comunicación.
- Debatir sobre estrategias en y desde las organizaciones.

Cpde RESOLUCIÓN R N°

1542

Ing. Jorge Raúl Olguín
Vicerrector - UNSL
Rectorado RR IN
1515/15

Dra. Alicia
Secretaría de Postgrado
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"

ES COM-12
COMUNICACIÓN Y PRÁCTICAS SOCIALES
Diciembre 2015
U.N.S.L.

- Reflexionar sobre las relaciones entre gestión, planificación y comunicación.
- Construir una perspectiva propia sobre planificación y gestión de procesos comunicacionales.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

La gestión como proceso integral. Perspectiva comunicacional de las prácticas sociales. Análisis situacional desde la comunicación. Comunicación y prácticas sociales. Concepto de estrategia. Diferentes perspectivas de planificación: normativa, estratégica, prospectiva. Construcción de escenarios. Comunicación y movilización social

PROGRAMA:

UNIDAD 1: INTERVENIR EN LAS PRÁCTICAS SOCIALES.

Concepto de prácticas sociales en relación a las organizaciones y las instituciones. El concepto de territorio. La intervención como práctica política y como práctica de transformación. La intervención desde las organizaciones y las instituciones.

Bibliografía obligatoria:

- CARBALLEDA, A. (2008); Los escenarios de la intervención. Una mirada metodológica. En: Los cuerpos fragmentados. La intervención en lo social en los escenarios de la exclusión y el desencanto. Paidós, Buenos Aires. En línea: <http://tallerdeprocesos.blogspot.mx/p/materiales.html>
- CARBALLEDA, A. (2010), Cartografías sociales y el territorio de la intervención. En línea: <http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/recomen/Carba.pdf>.
- MATUS, C. (2007); Teoría del juego social. UNLa, Remedios de Escalada, pp- 165-191 / 339-401
- TORO, J. (s/f); La construcción de lo público desde la sociedad civil. En línea: <http://www.docstoc.com/docs/32552427/LA-CONSTRUCCION-DE-LO-P%C3%83%C5%A1BLICO-DESDE-LA-SOCIEDAD-CIVIL1>
- URANGA, W. (2012); Intervenir. Reflexiones desde la comunicación. En línea: <http://tallerdeprocesos.blogspot.mx/p/materiales.html>
- VARGAS, T. y ZAPATA, N. (2010); Enredando prácticas. San Pablo. Buenos Aires.
- VILLASANTE, T. (2006); Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales Vol.11,#2, Diciembre 2006. En línea: http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol11/Vol11_2.pdf

UNIDAD 2: PERSPECTIVAS EPISTEMOLÓGICA, POLÍTICA Y COMUNICACIONAL.

La producción de conocimiento desde las prácticas de intervención. Comunicación y transdisciplina. La construcción política de los procesos sociales y organizacionales. El concepto de comunicación que se pone en juego. La comunicación como perspectiva de análisis de las prácticas sociales.

Bibliografía obligatoria:

- DIAZ, E. Conocimiento, ciencia y epistemología. En DIAZ, E. (edit) (2007); Metodología de las ciencias sociales. Biblos. Buenos Aires. En línea: http://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/t.1_diaz_e._las_condicones_de_posibilida_d_de_..._conocimiento_ciencia_y_epist.pdf.

Cpde RESOLUCIÓN R N°

1542

Ing. Jorge Raúl...
Rectorado
15/15

Dra. Alicia...
Secretaría de Posgrado
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

RESOLUCIÓN

FOLLARI, R., La necesidad de lo epistemológico en la comunicación. En ARRUETA, C., BRUNET, M., y GUZMAN, J. (2010) (comp.); La comunicación como objeto de estudio. Ediciones DASS, San Salvador de Jujuy.

MORIN, E. La necesidad del pensamiento complejo. En GONZALEZ MOENA, S. (comp.) (1991), América Latina y los procesos educativos. Magisterio. Santafé de Bogotá. En línea: <http://blogfcbc.files.wordpress.com/2012/05/edgar-morin.pdf>.

PIÑUEL RAIGADA, J. y GAITÁN MOYA, J. (2005); Metodología general. Conocimiento científico e investigación en la comunicación social. Edit. Síntesis. Madrid.

MARTÍN-BARBERO, J.; Transformaciones comunicativas y tecnológicas de lo público., mimeo, s/f. En línea: www.infoamerica.org/documentos_word/martin_barbero1.doc

PRIETO CASTILLO, D. (2011), Gestión de la comunicación. Una práctica en medios de condicionamientos. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=90:gestion-de-la-comunicacionuna-practica-en-medio-de-condicionamientos&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2

URANGA, w. (2014), Conocer, transformar, comunicar. Mimeo.

URANGA, W. (2007); Mirar desde la comunicación. En línea: http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=70:mirar-desde-la-comunicacion-una-manera-de-analizar-las-practicas-sociales&catid=38:textos-proprios&Itemid=27

VIZER, E. (2003); La trama (in)visible de la vida social. La Crujía, Buenos Aires.

UNIDAD 3: ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN.

El concepto de estrategia a través de la historia. La evolución del concepto de estrategia. Paradigmas de la estrategia: militar, analógico militar, matemático, managerial, comunicacional. El concepto de comunicación estratégica. Diseño estratégico desde la comunicación.

Bibliografía obligatoria:

BRUNO, D., URANGA, W. y VARGAS, T.; (2012) Diseño estratégico. En línea: <http://tallerdeprocesos.blogspot.mx/p/materiales.html>

MASSONI, S. (2011); Comunicación estratégica. Comunicación para la innovación. Homo Sapiens Ediciones, Rosario.

MASSONI, S.; (s/f); Modelo de comunicación estratégica. En línea: http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=92:modelo-de-comunicacion-estrategica&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2

MERELLO, A.. (1973), Prospectiva. Teoría y práctica. Editorial Guadalupe, Buenos Aires. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=80:prospectiva-teoria-y-practica&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2

MOJICA, F.; Determinismo y construcción del futuro. En línea. http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=93:determinismo-y-construccion-del-futuro&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2

Recuperado 20.09.13

PEREZ, R.; (2008) Los caminos que conducen hacia una nueva teoría de la estrategia. En línea:

En línea:

Cpde RESOLUCIÓN R N° 1542

ing. Jorge Raúl Diguin
Vice-rector U.N.S.L.
4515/15

Dra. Alicia Martínez
Secretaría de Posgrado
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=94:los-caminos-que-conducen-hacia-una-nueva-teoria-de-la-estrategia&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2

PEREZ, R. y MASSONI, S. (2009); Hacia una teoría general de la estrategia. Ariel. Barcelona.

URANGA, W. (2011); Para pensar las estrategias en la planificación desde la comunicación. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=109:para-pensar-las-estrategias-en-la-planificacion-desde-la-comunicacion&catid=38:textos-propios&Itemid=27

CIMADEVILLA, G. (2009); Estado del arte. Trayectos y grises de las teorías y de las prácticas en comunicación y desarrollo. En línea:

<http://www.inta.gov.ar/activ/comunica/comyses/cimadevilla.pdf>

CORTES, C. (2001); La comunicación al ritmo del péndulo. Medio siglo en busca del desarrollo. Bogotá-Quito, En línea:

http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=108:la-comunicacion-al-ritmo-del-pendolo-seis-decadas-en-busca-del-desarrollo&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2

PEREIRA, M. y CADAVID, A. (edit). (2011); Comunicación, desarrollo y cambio social. Edit. Univ. Javeriana, Bogotá.

TORO, J. y RODRIGUES, M. (2001), La comunicación y la movilización social en la construcción de bienes públicos. BID. Bogotá. En línea:

<http://formacioncontinuaedomex.files.wordpress.com/2012/12/15-toro-a-bernardo.pdf>

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Para aprobar el curso se necesita cumplimentar con el 80% de la asistencia y la aprobación de trabajos prácticos parciales y finales de carácter individual, con nota igual o superior a seis (6).

La evaluación incluirá:

a. La ponderación acerca de la apropiación de cada alumno de los contenidos mínimos propuestos para el curso, que será evaluada a través de un trabajo escrito, tipo ensayo indicado por el docente atendiendo a los contenidos mínimos y a la bibliografía ofrecida.

b. La adecuada aplicación de los conocimientos teóricos en el análisis situacional de una organización y el diseño de una estrategia de comunicación para la misma.

BIBLIOGRAFÍA:

Complementaria

CORTINA, A. (1999); Los ciudadanos como protagonistas. Galaxia Gutbenberg-Círculo de Lectores, Barcelona.

GALINDO CÁCERES, J. (1998); Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Pearson. México.

IGLESIAS, M., PAGOLA, C. y URANGA, W. (2012); Enfoques de planificación. En línea: <http://tallerdeprocesos.blogspot.mx/p/materiales.html> Recuperado 20.09.13

Ing. Jorge Raúl Olguín
Vice Rector - U.N.S.L.
a/o Rectorado R.N.
15/15

Dra. Alicia Marzola
Secretaría de Posgrado
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2015 - Año del Bicentenario del Congreso de los Pueblos Libres"



GABIÑA, J.; Prospectiva y planificación territorial, Alfaomega-Macombo, Bogotá, 1999. págs. 1 a 15. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=96:conceptos-basicos-de-la-prospectiva&catid=43:textos-recomendados&Itemid=2

MARTIN-BARBERO, J. (2002); El oficio del cartógrafo, Edit. Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile.

MORIN, E. (2010); ¿Hacia el abismo? Globalización en el siglo XXI. Paidós, Buenos Aires

HUERTAS, F.; Planificar para gobernar. El método PES. Entrevista a Carlos Matus. Univ. de La Matanza/Fund. ALTADIR, San Justo (Argentina), 2006, ISBN 987-9495-60-8

MAQUEDA LAFUENTE, J. (coord.) (1996). "Conexión entre la prospectiva y la estrategia". En Cuadernos de dirección estratégica y planificación. Madrid.

MASSONI, S (2007); Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Homo Sapiens Ediciones, Rosario.

SIMEONE HENRIQUES, M. (2012), Comunicación y procesos de movilización para la transformación social. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/images/pdfs/recomen/comyp_2012.pdf

URANGA, W. (2009); Prospectiva estratégica desde la comunicación. En línea:

http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=111:prospectiva-estrategica-desde-la-comunicacion&catid=38:textos-propios&Itemid=27

ARANCEL: \$750 (pesos setecientos cincuenta).

— Docentes y Egresados de la UNSL: \$650 (pesos seiscientos cincuenta).

COSTOS Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO: El curso se inscribe en la Maestría en Comunicación Institucional. Los costos son los estipulados por la CAP – FCH.

Cpde RESOLUCIÓN R N°
mav

1542

Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Ing. Jorge Raúl Olguin
Vice Rector - UNSL
al Rectorado RR N° 1515/15