



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
Oscar Quiroga Gil SEGURA
Director de Despacho
UNSL

SAN LUIS, 19 FEB. 2016

VISTO:

El Expediente EXP-USL: 14878/2015 mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: **GESTIÓN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO**; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 2, 3 y 4 de junio de 2016, con un crédito horario de 35 horas presenciales y bajo la coordinación del Mag. Matías Ezequiel **CENTENO**.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 15 de diciembre de 2015, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 23/09.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: **GESTIÓN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO**, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 2, 3 y 4 de junio de 2016, con un crédito horario de 35 horas presenciales.

ARTÍCULO 2°.- Protocolizar el cuerpo docente constituido por: Responsable: Mag. Mariela **QUIROGA GIL** (DNI N° 17.665.281), Corresponsable: Mag. Matías Ezequiel **CENTENO** (DNI N° 26.855.374) ambos de esta Casa de Altos Estudios.

ARTÍCULO 3°.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al **ANEXO** de la presente disposición.-

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones, publíquese en el Digesto Electrónico de la UNSL y archívese.-

RESOLUCIÓN R N° 50

Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaría de Posgrado
UNSL

Dr. Felix Quiroga Gil
Rector
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
DIRECCIÓN GENERAL DE SEGURIDAD
DINAMICIDAD DE DESPACHO

ANEXO

DENOMINACIÓN DEL CURSO: GESTIÓN DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Ciencias Humanas

CATEGORIZACIÓN: Actualización Profesional

RESPONSABLE: Mag. Mariela QUIROGA GIL

CORRESPONSABLE: Mag. Matías Ezequiel CENTENO

COORDINADOR: Mag. Matías Ezequiel CENTENO

CRÉDITO HORARIO: 35 horas

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: 2, 3 y 4 de junio de 2016

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS: 30 de septiembre de 2016

DESTINATARIOS: Egresados con título de grado universitario de 4 años o más en Ciencias Humanas y Sociales y en disciplinas afines a la temática del curso.

LUGAR DE DICTADO: Aula 43 de Posgrado – Ejército de los Andes 950 – San Luis.

CUPO: 50 personas.

FUNDAMENTACIÓN: La confluencia de la comunicación y el desarrollo han atravesado importantes transformaciones reconvirtiendo los enfoques, los modos de pensar, las formas de ver al destinatario de la intervención y hasta la manera de concebir al comunicador.

Cambios que se producen en un marco general de cuestionamientos a un modelo global de hegemonías y desequilibrios, que entró en inevitable crisis y que también impulsó el replanteo de los distintos campos de las ciencias sociales y humanas.

Una vuelta al ser humano, a lo real de los vínculos, es lo que ha marcado la agenda de muchos teóricos y pensadores del desarrollo y la comunicación.

Una reflexión rápida podría decirnos que los nuevos enfoques relacionales, dialógicos, participativos vienen a reemplazar a los anteriores modelos de desarrollo; pero no. La comunión que aboga la mirada de abajo hacia arriba debe darse en todo sentido, tanto a nivel interpersonal, al abordar los grupos humanos locales, pero también al incluir en su baúl de herramientas las experiencias previas.

De este modo, el desarrollo endógeno local necesita de la mirada global y la nueva comunicación para el desarrollo puede hasta recurrir a las prácticas difusionistas para alcanzar algunos de sus objetivos. Es clave, en esta intersección de campos de saberes, un pacto de conciliación entre enfoques disímiles, que poseen distintas miradas, pero que se unen en torno a un objetivo común: el desarrollo local y humano.

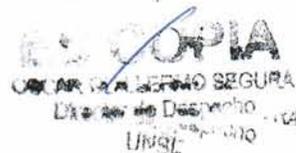
En este sentido, los medios, la información y comunicación aparecen como una potente herramienta y plataforma para la transformación y el cambio social, la apertura hacia perspectivas de participación ciudadana, la socialización de las actividades críticas vinculadas al diario vivir y la co-gestión de espacios comunitarios.

Cpde RESOLUCIÓN R N°

50

D. Nieto Quiroga
Rector
UNSL

Alicia Marcela Printista
Secretaria de Posgrado
UNSL



OBJETIVOS:

1. Actualizar herramientas teórico-metodológicas para abordar, desde la comunicación, los complejos procesos de desarrollo.
2. Abordar los fundamentos epistemológicos, teóricos, éticos e históricos de los medios de comunicación como actividad de producción de la realidad social
3. Comprender el papel que cumplen los medios de comunicación social en la construcción de la democracia.
4. Aportar herramientas para la gestión asociada de medios de comunicación social.

CONTENIDOS MÍNIMOS: Desarrollo, ciudadanía y comunicación. Nuevos medios, sociedad y transformaciones. Usos y consumos mediáticos. Gestión de medios.

PROGRAMA:

UNIDAD I. DESARROLLO, CIUDADANÍA Y COMUNICACIÓN.

Modelos de desarrollo en perspectiva. Localidad y territorialidad. La governance para el desarrollo. Desplazamientos clave en torno a la confluencia de comunicación y desarrollo. Medios, desarrollo y sociedad: del difusionismo a la Sociedad Red. Medios y fragmentación, hegemonías, alternativas y soberanías. Las pantallas y el cerebro emocional.

UNIDAD II. NUEVOS MEDIOS, SOCIEDAD Y TRANSFORMACIONES

Comunicación, poder y contrapoder. Los espacios de construcción, reconstrucción y participación social y ciudadana en la era digital. Espacios urbanos de interacción social. Autocomunicación de masas. Oportunidades y desafíos de las TIC para el desarrollo de las comunidades. Las TIC desde una perspectiva generacional.

UNIDAD III. USOS Y CONSUMOS MEDIÁTICOS.

Sociología de los medios de comunicación. El rol del periodismo en la construcción de la realidad. Mapa de medio provincial, nacionales e internacionales. Interrelaciones entre fuentes de información y periodistas. Los desafíos de los medios de comunicación frente a las transformaciones actuales.

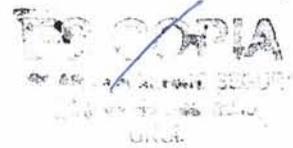
UNIDAD IV. MEDIOS Y CIUDADANÍA.

El concepto de ciudadanía: diferentes perspectivas, debates y redefiniciones. El modelo del periodismo cívico. La ciudadanía comunicativa. Periodismo social. De audiencias a actores. La construcción de lo ciudadano desde los medios. La opinión pública abstracta. Participación social en medios de comunicación y en la construcción de las agendas mediáticas. La ruptura de los medios sociales. La ilusión de la participación.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La metodología de trabajo corresponde a la de un Seminario y constará de un abordaje teórico, planteado en paralelo con actividades prácticas, en clase y domiciliarias.

Los docentes darán a conocer los fundamentos teóricos respecto de la temática central del Seminario, fomentando el análisis y la comprensión de la especificidad de los lenguajes particulares que hacen viable su expresión. Al mismo tiempo, promoverán la observación de los cambios crecientes operados en ellos al influjo de los más recientes avances tecnológicos.



Más allá del conocimiento teórico, los docentes buscarán dotar a los alumnos de las herramientas necesarias para la gestión de medios de comunicación social enfocados a solucionar problemas vinculados al desarrollo de las comunidades.

Este espacio buscará además la reflexión sobre las controversias actuales que atraviesan a la comunicación masiva a nivel mundial, nacional, regional y local. Y promoverá, al mismo tiempo, actividades de conocimiento e integración grupal, a fin de generar un ambiente propicio para el desarrollo de los trabajos en el aula y extra-aula.

Dada la dinámica de la temática del Seminario, es de esperar la realización de actividades grupales por parte de los alumnos. Sin embargo, también está previsto contemplar la posibilidad de expresión creativa de cada alumno en la realización de trabajos individuales.

Para aprobar el Seminario el alumno deberá asistir como mínimo al 75% de las clases presenciales y aprobar el trabajo final individual con nota igual o superior a 6 (seis).

BIBLIOGRAFÍA:

AMADO, Adriana (2009). "El impacto de los nuevos lenguajes mediáticos en la comunicación política", Córdoba: IV Coloquio de ALEDar, Universidad Nacional de Córdoba, abril.

BAUMAN, Zygmunt (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

BAUMAN, Zygmunt (2012). Modernidad líquida, Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económica.

CASTELLS, Manuel (2004). La era de la información: economía, sociedad y cultura, Buenos Aires: Siglo XXI.

CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder, Madrid: Alianza Editorial

CARLON, Mario y SCOLARI, Carlos (eds.) (2013). El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate, Buenos Aires: La Crujía.

CARR, Nicholas (2011), Superficiales. Qué está haciendo internet con nuestras mentes, Madrid: Taurus, 2011.

CENTENO, Matias (2011). Governance para el impulso productivo en el norte de la provincia de San Luis. La comunicación en la encrucijada entre la internacionalización y el desarrollo local, San Luis: Ediciones INTA.

CIMADEVILLA, Gustavo (2008). Comunicación, tecnología y desarrollo. Trayectorias, Río Cuarto: UNRC.

CIMADEVILLA, Gustavo y CARNIGLIA, Edgardo (coords.) (2009). Relatos sobre la ruralidad, Río Cuarto: UNRC.

DELLAMEA, Amalia (1995). El discurso Informativo: géneros periodísticos, Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia Hernandaria.

DELLAMEA, A. y MARRO, M. (2000). Producción de Textos: estrategias del escritor y recursos del idioma, Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia Hernandaria.

ECO, Umberto (1995). "Crítica al periodismo", Roma: L'Unità.

FERRES, Joan (2014). Las pantallas y el cerebro emocional, Barcelona: Gedisa.

FLEURY, Sonia (2004). "Ciudadanía, exclusión y democracia", Revista Nueva Sociedad, N° 193.

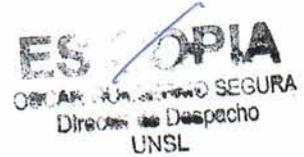
GARCIA CANCLINI, Néstor (2005). Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad, Barcelona: Gedisa.

[Handwritten signatures and stamps]
Dr. Felix D. Nieto Quintas
Rector
UNSL
Lic. Alicia Marcela Perinista
Secretaría de Posgrado
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"



- GARCIA CANCLINI, Néstor y URTEAGA, Maritza (2012). Cultura y desarrollo. Una visión crítica desde los jóvenes, Buenos Aires: Paidós.
- GERE, Charlie (2008). Digital culture, Londres: Reaktion Books.
- GRILLO, Mabel (2008). "Las reglas del entretenimiento en la producción/recepción de información televisiva", Río Cuarto: Temas y Problemas de Comunicación, Año 16, Vol. 15, UNRC, págs. 7-16.
- IGARZA, Roberto (2004). Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural, Buenos Aires: La Crujía ediciones.
- JENKINS, Henry (2008). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación, Barcelona: Paidós.
- JONES, Steven (ed.) (2003). Cibersociedad 2.0. Una nueva visita a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador, Barcelona: Editorial UOC.
- LEVÍN, Silvia (2004). "Los debates en torno al concepto de ciudadanía en sociedades de transformación"; en Mediações, Revista de Ciências Sociais, Vol. 9, N.2, p. 119-138.
- MANOVICH, Lev (2006). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, Barcelona: Paidós.
- MASSONI, Sandra (2007). Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido, Rosario: Homo Sapiens.
- MIRALLES, Ana María (2002). Periodismo, Opinión Pública y Agenda Ciudadana, Bogotá: Norma.
- MORDUCHOWICZ, Roxana (2008). La generación multimedia. Significados y prácticas culturales de los jóvenes, Buenos Aires: Paidós.
- QUIROGA GIL, Mariela y Otros (2011). Mapa de medios de la provincia de San Luis, San Luis: PROIPRO 4-2312, Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Luis.
- RAMONET, Ignacio (1999). La Tiranía de la Comunicación, Madrid: Ed. Temas de Debate.
- RAMONET, Ignacio (2003). "El Quinto Poder", Le Monde Diplomatique.
- REGUILLO, Rossana (2000). Emergencias de las culturas juveniles. Estrategias del desencanto, Buenos Aires: Norma.
- SARTORI, Giovanni (1998). Homo videns. La sociedad teledirigida, Madrid: Taurus.
- SEL, Susana (comp.) (2009), La comunicación mediatizada: hegemonías, alternativas, Buenos Aires: CLACSO.
- SILI, Marcelo (2005). La Argentina Rural: de la crisis de la modernización agraria a la construcción de un nuevo paradigma de desarrollo de los territorios, Buenos Aires: Ediciones INTA.
- SILVA, Jorge y CHADA, María del Carmen (2009). Nuevos estilos comunicativos en educación, San Luis: LAE - Laboratorio de Alternativas Educativas, Facultad de Ciencias Humanas, UNSL.
- TORRES, Guillermo (2008). La comunicación en los procesos de desarrollo territorial, Buenos Aires: Ediciones INTA.
- VERÓN, Eliseo (2001). El cuerpo de las imágenes, Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- URRESTI, Marcelo (2008). Ciberculturas juveniles: los jóvenes, sus prácticas y sus representaciones en la era de internet, Buenos Aires: La Crujía.
- WOLTON, Dominique (2000). Sobrevivir a internet. Conversaciones con Oliver Jay, Barcelona: Gedisa.


D. Néstor Canclini
Rector
UNSL


Dra. Marcela Pinieta
Secretaria de Posgrado
UNSL

Cpde RESOLUCIÓN R N° 50



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

ES COPIA
OSCAR DEL ROSARIO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

WOLTON, Dominique (2005). Salvemos la comunicación. Aldea global y cultura. Una defensa de los ideales democráticos y la cohabitación mundial, Barcelona: Gedisa.

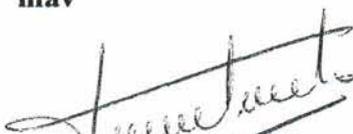
WORTMAN, Ana (2001). "Globalización cultural, consumos y exclusión social", Buenos Aires: Revista Nueva Sociedad, N° 172, págs. 134-142, marzo-abril.

ARANCEL: Gratuito.

COSTOS Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO: Maestría en Comunicación Institucional y PROICO 4-0514: "Comunicación y Ciudadanía: actores, prácticas y sentidos".

RESOLUCIÓN R N°
mav

50


Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaría de Posgrado
UNSL


Dr. Felix D. Nieto Quintas
Rector
UNSL