



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

SAN LUIS, 29 MAR. 2016

VISTO:

El Expediente EXP-USL: 627/2016 mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: **COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIO-COMUNITARIOS EN AMÉRICA LATINA**; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 23, 24 y 25 de junio de 2016, con un crédito horario de 35 horas presenciales y bajo la coordinación del Mag. Verónica **LONGO**.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 1º de marzo de 2016, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 23/09.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: **COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIO-COMUNITARIOS EN AMÉRICA LATINA**, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 23, 24 y 25 de junio de 2016, con un crédito horario de 35 horas presenciales.

ARTÍCULO 2º.- Protocolizar el cuerpo docente constituido por: Responsable: Dra. María Soledad **SEGURA** (DNI N° 24.605.908) de la Universidad Nacional de Córdoba.

ARTÍCULO 3º.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al **ANEXO** de la presente disposición.-

ARTÍCULO 4º.- Comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones, publíquese en el Digesto Electrónico de la UNSL y archívese.-

RESOLUCIÓN R N° 367

Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaría de Posgrado
UNSL

Dr. Félix Nieto Quintas
Rector
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

ANEXO

DENOMINACIÓN DEL CURSO: COMUNICACIÓN Y PROCESOS SOCIO-COMUNITARIOS EN AMÉRICA LATINA

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Ciencias Humanas

CATEGORIZACIÓN: Actualización Profesional

RESPONSABLE: Dra. María Soledad SEGURA

COORDINADORA: Mag. Verónica LONGO

CRÉDITO HORARIO: 35 horas

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: 23, 24 y 25 de junio de 2016

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS:
octubre de 2016

DESTINATARIOS: Egresados con título de grado universitario de 4 años o más en Ciencias Sociales, Humanas y en disciplinas afines a la temática del curso.

LUGAR DE DICTADO: FCH – Ejército de los Andes 950 – San Luis.

CUPO: 25 personas.

FUNDAMENTACIÓN: Los medios comunitarios son instituciones en las cuales se produce comunicación. Organizaciones de un tipo particular, con especial vinculación con las entidades del barrio, pueblo o ciudad donde se ubica, con los movimientos sociales y los sectores populares organizados. Históricamente, han sido organizaciones clave para la articulación de estos actores y para mediar entre ellos y el estado (Cristiano, 1987). Por lo tanto, en este curso se abordarán a los medios comunitarios como instituciones en sí mismas y por su vinculación con otras instituciones.

OBJETIVOS:

- Conocer experiencias significativas de comunicación comunitaria en América Latina
- Promover la apropiación de conocimientos a partir de la reflexión crítica y la sistematización de experiencias de comunicación y procesos socio-comunitarios en América Latina.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Comunicación popular y comunitaria en América Latina. Experiencias destacadas. Procesos históricos, procesos políticos, procesos comunicacionales. Balance y estado de la cuestión de la comunicación popular y comunitaria en América Latina. Casos.

PROGRAMA:

- Unidad 1: Trayectorias y definiciones teórico-políticas

Cpde RESOLUCIÓN R N° 367

Dr. Félix D. Nieto Quintas
Rector
UNSL

Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaría de Posgrado
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

—Kejval, L. (2014b) "Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual: la institucionalización de la demanda por democratizar las comunicaciones", en: Margulis, M., Urresti, M. y Lewin, H. (comps.) *Intervenir en la cultura, más allá de las políticas culturales*. Biblos, Buenos Aires.

—OEA (2004) "Informe anual de la Relatoría para la Libertad de Expresión 2004". Disponible en: <http://www.cidh.org/Relatoria/showarticle.asp?artID=459&IID=2> Consultado en: febrero de 2011.

—(2002) "Informe anual de la Relatoría para la Libertad de Expresión 2002".

—ONU, OEA y OSCE (2001) Declaración conjunta del Relator Especial de Naciones Unidas para la Libertad de Opinión y Expresión, el Representante de la Organización de Seguridad y Cooperación en Europa para la Libertad de los Medios de Comunicación y el Relator Especial para la Libertad de Expresión, "Desafíos a la libertad de expresión en el nuevo siglo". Disponible en: <http://www.cidh.org/relatoria/showarticle.asp?artID=48&IID=2> Consultado en: febrero de 2011.

—ONU, OEA, OSCE y CADHP (2007) "Declaración conjunta sobre diversidad en la radiodifusión", de El Relator Especial de Naciones Unidas sobre Libertad de Opinión y de Expresión, el Representante de la OSCE sobre Libertad de los Medios de Comunicación, el Relator Especial de la OEA sobre Libertad de Expresión y la Relatora Especial de la Comisión Africana de Derechos Humanos y de los Pueblos sobre Libertad de Expresión y Acceso a la Información, Amsterdam. Disponible en: <http://www.osce.org/es/fom/29826> Consultado en: febrero de 2011.

—Segura, M. S. (2014c) "La incidencia de la sociedad civil latinoamericana en las reformas de políticas de comunicación", en: *Revista ALAIC*, vol. 10, N° 20. Disponible en: <http://www.alaic.net/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/506/315>

—(2011) "De lo alternativo a lo público. Las tomas de posición de las organizaciones sociales en vistas a democratizar las comunicaciones (Argentina, 2001-2009)", en: *Derecho a Comunicar*, Año 1, N° 2, Revista Científica de la Asociación Mexicana de Derecho a la Información (AMEDI), México DF, México, mayo-agosto 2011. ISSN: 2007-137X. Págs. 205-226. Disponible en: <http://www.derechoacomunicar.amedi.org.mx>

—Sel, S. (2009) *Comunicación alternativa y políticas públicas en el combate latinoamericano*. En Sel, Susana (comp.). *La comunicación mediatizada: hegemonías, alternativas, soberanías*. CLACSO, Buenos Aires.

Unidad 3: Situación, desafíos y debates actuales

—Nuevas condiciones legales, políticas, tecnológicas y de mercado. Situación actual. Desafíos.

—Debates sobre la sustentabilidad y estrategias de financiamiento, gestión institucional, laboral, producción temática y estética, inserción social y territorial, relaciones con organizaciones sociales y el Estado. Experiencias.

Bibliografía Obligatoria:

—ALER y AMARC ALC (2008) *Atrapa sueños. La sostenibilidad en las radios populares y comunitarias*, ALER y AMARC-ALC, Bs. As.

—Castello, P. y Tordini, X. (2006) *El cantar de las hormigas. Producción periodística en las radios comunitarias*. AMARC-ALC e Interconexiones, Buenos Aires.

Cpde RESOLUCIÓN R N° **367**

Dr. Felipe Quintas
Rector
UNSL

Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaría de Posgrado
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGUN
Director de Proyecto
UNSL

- Fajardo Rojas, M.; Toloza Suárez, B.; Tibaduiza Araque, F. y Marín Arango, O. (2010) *La radio comunitaria. Una empresa social sustentable*, RESANDER, Colombia.
- Gumucio Dragon, A. (2003) *Arte de Equilibristas: la Sostenibilidad de los Medios de comunicación Comunitarios*. Disponible en www.comunica.org/onda-rural/docs/gumucio.doc
- Huergo, J. (2004) "Comunicación popular y comunitaria. Desafíos político culturales", en: *Nodos*, N° 4, noviembre de 2004. Disponible en <http://www.perio.unlp.edu.ar/nodos/>
- Iglesias, M. y Leavi, C. (2012) "En el aire: tensiones en los modelos de gestión de las emisoras comunitarias argentinas en la encrucijada del mercado y la regulación estatal de los medios", en: *Actas del VII Congreso Internacional del ULEPICC "Comunicación, políticas e industrias: Procesos de digitalización, crisis, sus impactos en la política y regulación"*, UNQ, Bernal. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/245291240/ULEPICC-ActasVIII-Congreso-UNQ>
- Kejval, L. (2014c) "Radios comunitarias, populares y alternativas. Retomar las antiguas preguntas", en: *El Cactus*, N° 3, ECI-UNC, Oct. 2014, págs. 80-89. Disponible en: http://www.eci.unc.edu.ar/sites/default/files/archivos/cactus_2014_final_0.pdf
- Kejval, Larisa y otros (2015) *Informe Proyecto Comunicación popular y medios comunitarios. ¿Cómo nos informamos? Usos y costumbres en el acceso a la información*, Secretaría de Extensión y Departamento de Comunicación y Tecnologías de la Información, UNDAV, con financiamiento de la Subsecretaría de Políticas Universitarias de La Nación.
- Lamas, E. (2002) *Gestión Radiofónica: ¡a trabajar se dijo!*, Programa Nacional de Formación Universitaria en Comunicación Radiofónica, Voces Unidas, ERBOL, La Paz.
- (2003) *Gestión integral de la radio comunitaria*, FES, Quito.
- Lamas, E. y Tordini, X. (2007) *El diseño colectivo de la gestión. Un proyecto, cuatro dimensiones*, La Tribu, Buenos Aires. Disponible en: <http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/organizacion/gestion.html>
- Lopez Vigil, J. I. (1997) *Manual urgente para radialistas apasionados*, AMARC, FES y otros, Quito.
- Marino, S. y otros (2015), "Diagnóstico sobre el acceso del sector sin fines de lucro a medios audiovisuales en la Argentina 2014. Licencias, autorizaciones, permisos y fondos concursables", Programa de Investigación "Industrias culturales y espacio público: comunicación y política en la Argentina" y Maestría en Industrias Culturales, Políticas y Gestión-UNQ, Bernal, febrero.
- Mastrini, G. y otros (2014) "Uso y Consumo de la Televisión Digital Terrestre en Argentina. Un estudio en los municipios de San Fernando y Quilmes", Maestría de Industrias Culturales, UNQ, Bernal. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/238478587/Informe-TDA-Para-Web>
- Mata, M. C. (2011) "Comunicación popular: continuidades, transformaciones y desafíos", en: *Oficios Terrestres*, vol. 26, N° 26, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, La Plata.
- Mata, M. C. y Scarafino, S. (1993) *Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico*, ALER, Quito.
- Segura, M. S. (2015) "Los medios comunitarios, populares y alternativos de Argentina desde la Ley Audiovisual. De la lucha por la legalidad al debate sobre la sostenibilidad", en: *Diálogos de la Comunicación*, No 92, FELAFACS, Bogotá. En evaluación.

Dr. Félix B. Quintas
Rector
UNSL

Dra. Alicia Marcela Primista
Secretaria de Posgrado
UNSL

Cpde RESOLUCIÓN R N° 367



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
OSCAR GUILLEMO SECURA
Director de Planeación
UNSL

- (2014) "Derechos laborales y sustentabilidad. El trabajo en los medios no lucrativos", en: *El Cactus*, N° 3, ECI-UNC, Córdoba, págs. 92-99. Disp. en: http://www.eci.unc.edu.ar/sites/default/files/archivos/cactus_2014_final_0.pdf
- (2013) "Contigo o sin ti". Medios no lucrativos y Estado desde la Ley 26.522", en: *Austral Comunicación*, Vol. 2, N° 2, Facultad de Comunicación, Universidad Austral, Buenos Aires, págs. 145-185. Disponible en: <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/issue/view/5/showToc>
- Villamayor, C. y Lamas, E. (1998) *Gestión de la radio comunitaria y ciudadana*, AMARC y FES, Quito.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Para aprobar la materia se necesita cumplimentar con el 80% de la asistencia y la aprobación de trabajos prácticos parciales y finales, con nota igual o superior a seis (6).

El trabajo final consistirá en un análisis de un medio comunitario o una asociación o red de medios comunitarios teniendo en cuenta su trayectoria, su proyecto político-comunicacional, las redefiniciones de su identidad, sus condiciones, desafíos y estrategias actuales de sustentabilidad.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Abatedaga, N. (2011) *¿Por qué la opción de apropiación colectiva? La comunicación en los medios masivos recuperados*, tesis del Doctorado en Comunicación Social, UNLP, La Plata (Mimeo).
- Andretich, N. (2005) *Internet y las nuevas formas de participación ciudadana*, Tesina para optar al grado de Licenciada en Comunicación Social, ECI-UNC, Córdoba (Mimeo).
- Amman, A. B. y Da Porta, E. (comps.) (2008) *Rutas alternativas de la comunicación. Procesos de significación social, ideología y poder*, Ferreyra Editor, Córdoba.
- Benítez Larghi, S. (2008) "Acción colectiva e internet en las organizaciones de trabajadores desocupados", en: *Margen. Periódico de Trabajo Social y Ciencias Sociales*, N° 51, Buenos Aires.
- Busso, N. y Jaimes, D. (2011) *La cocina de la ley. El proceso de incidencia en la elaboración de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina*, FARCO, Buenos Aires.
- FARCO (2010a). *Todas las voces todos. Programa Federal de Capacitación y Fortalecimiento para radios comunitarias, escolares, interculturales y de frontera*, FARCO, Buenos Aires.
- FARCO (2010b) *Nueva Ley de Medios Audiovisuales. Desafíos para los medios comunitarios y populares*, FARCO, Buenos Aires.
- Gerbaldo, J. (2014) *Radios comunitarias, comunicación popular y ciudadanía. Disputas por la democratización de la palabra pública. Período 1980- 2013 sobre el caso del Foro Argentino de Radios Comunitarias*, tesis de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea, CEA-UNC, Córdoba (Mimeo).
- Hidalgo, A. L. (2012) "Periodismo ciudadano en San Luis. Construcción del sujeto ciudadano a través de medios gráficos en su versión digital", en: *XVI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. "Transformaciones de lo público entre la diversidad y la desigualdad"*, Universidad Católica del Estero, Santiago del Estero.

Cpde RESOLUCIÓN R N° 367

Dr. Félix D. Nieto Quintas
Rector
UNSL

Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaria de Posgrado
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO FIGUEROA
DIRECTOR DE INVESTIGACIONES
UNSL

- Kejval, L. (2014) *Significaciones en torno a las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas*, tesis de la Maestría en Comunicación y Cultura, Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, Buenos Aires (Mimeo).
- (2010) "En busca de la comunidad perdida", en: Cicalese, G. (coord.) *Comunicación Comunitaria*, La Crujía, Buenos Aires.
- (2009) *Truchas. Los proyectos político-culturales de las radios comunitarias argentinas*. Prometeo Libros, Buenos Aires.
- lavaca (2006) *El fin del periodismo y otras buenas noticias*, lavaca editora, Buenos Aires.
- Lazzaro, L. (2011) *La batalla de la comunicación. De los tanques mediáticos a la ciudadanía de la información*, Colihue, Buenos Aires.
- León, O.; Burch, S.; y Tamayo, E. (2005) *Movimientos sociales y comunicación*, ALAI, Quito.
- Linares, Al. (2013) "Agencia Púlsar. La exploración productiva de las potencialidades democratizadoras de Internet", en: Ceballos, D.; Irigaray, F.; Manna, M. (coord.) *Web periodismo en un ecosistema líquido-5º Foro Internacional de Periodismo Digital*, Laborde Libros Editor, Rosario. Disponible en: <http://es.calameo.com/read/000422860a24df20a1f7e>
- (2009) "El continente es el contenido. Manual de estilo de la Agencia Informativa Púlsar", AMARC-ALC, Buenos Aires. Disp. en: http://www.amarcalc.org/publicaciones/pdf/El%20continente%20es%20el%20contenido_completo.pdf
- Loreti, D. y Lozano, L. (2014) *El derecho a comunicar. Conflictos en torno a la libertad de expresión en las sociedades contemporáneas*, Siglo XXI, Buenos Aires.
- Marsala Cardona, G. (2012) "Desde lejos no se ve. Experiencias de televisión alternativa en América Latina", tesina de Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNCuyo.
- Mirad, N. y otros (2012) *Economía solidaria hacia un nuevo mapa de comunicación*, Usina de Medios, Buenos Aires.
- Longo, V. (2014) "¿Otro país? La democratización de la comunicaciones en San Luis", en: Segura, M. S. (dir.), Villazón, M. y Díaz, E. (coords.) *Agitar la palabra. Participación Social y Democratización de las comunicaciones*, FCH-UNSL. Disponible en: http://humanas.unsl.edu.ar/Agitar_la_palabra.pdf
- Quiroga, P. y Llugany, (2011) *Televisión Comunitaria en Mendoza: la experiencia de TV Ojos del Plata y Giramundo TV*, tesina de Licenciatura en Comunicación Social, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNCuyo.
- Quiroga Gil, M. (2014) "Una cooperativa de TV merlina en el Programa Polos Audiovisuales", en: Segura, M. S. (dir), Villazón, M. y Díaz, E. (coords.) *Agitar la palabra. Participación social y democratización de las comunicaciones*, FCH-UNSL, San Luis. Disponible en: http://humanas.unsl.edu.ar/Agitar_la_palabra.pdf
- Ramos, P. (2014) *Travesías resistentes. Estrategias y prácticas alternativas en el discurso de las radios jóvenes de Argentina. Radio Ahijuna (Quilmes), Radio Revés (Córdoba), Radio Voces (La Rioja)*, tesis del Doctorado en Estudios Sociales de América Latina, CEA-UNC, Córdoba.
- RNMA (2013) *La nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y los medios comunitarios, alternativos y populares*, RNMA, Bs. Aires.

Dr. Félix D. Nieto Quintas
Rector
UNSL

Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaria de Posgrado
UNSL

Cpde RESOLUCIÓN R N° 367



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
OSCAR GILLENMO SEGURA
Director de Posgrado
UNSL

- Rodríguez Villafañe, M. J. (2009) *Los fines justifican los medios*, Paraná SRL, Buenos Aires.
- Segura, M. S. (2011) *Las disputas por democratizar las comunicaciones. Las tomas de posición de las organizaciones sociales (Córdoba, 2001-2009)*, tesis del Doctorado en Ciencias Sociales, UBA (Mimeo).
- Urraga, W. (2013) *Planificación y gestión*, Universidad Virtual de Quilmes, Bernal.
- Urioste, J. (2014) "Cambios notorios, pero insuficientes", en: *El Cactus*, N° 3, ECI-UNC, Córdoba.
- (2015) "A seis años de la Ley Audiovisual: un estudio de las radios comunitarias de Córdoba, en: Segura, M. S. y Weckesser, C. (eds.) (2015) *Los medios sin fines de lucro desde la Ley Audiovisual*, CIFYH-UNC, Córdoba. Libro electrónico en preparación.
- Vinelli, N. (2000) *Ancla. Una experiencia de comunicación clandestina orientada por Rodolfo Walsh*, La Rosa Blindada, Buenos Aires.
- (comp.) (2012) *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*, El Río Suená, Buenos Aires.
- (2014) *La televisión desde abajo. Historia, alternatividad y periodismo de contrainformación*, El topo blindado/El río suena, Bs. As.

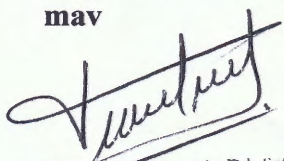
ARANCEL: \$750 (pesos setecientos cincuenta).

- Docentes de la UNSL y Egresados de la FCH: \$650 (pesos seiscientos cincuenta).

COSTOS Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO: El curso se inscribe en la Maestría en Comunicación Institucional. Los costos son los estipulados por la CAP FCH.

RESOLUCIÓN R N° 367

mav


Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaría de Posgrado
UNSL


Dr. Felix D. Nieto Quintas
Rector
UNSL