

SAN LUIS, 29 MAR. 2016

VISTO:

El Expediente EXP-USL: 15719/2015 mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: **PRODUCIR CONOCIMIENTOS, COMPARTIR CONOCIMIENTOS: LOS INVESTIGADORES Y LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA**; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas del 27 al 29 de julio y del 1° al 3 de agosto de 2016, con un crédito horario de 60 horas presenciales y bajo la coordinación del PhD. Antonio **MANGIONE**.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 1° de marzo de 2016, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 23/09.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: **PRODUCIR CONOCIMIENTOS, COMPARTIR CONOCIMIENTOS: LOS INVESTIGADORES Y LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA**, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas del 27 al 29 de julio y del 1° al 3 de agosto de 2016, con un crédito horario de 60 horas presenciales.

ARTÍCULO 2°.- Protocolizar el cuerpo docente constituido por: Responsable: Dra. Carina **CORTASSA** (DNI N° 22.054.644) de la Universidad Nacional de Entre Ríos, Corresponsable: PhD. Antonio **MANGIONE** (DNI N° 20.117.209) de esta Casa de Altos Estudios, Colaboradora: Dra. Gabriela **NEFFA** (DNI N° 23.942.097) del INTA, Auxiliar: Lic. Silvina **CHAVES** (DNI N° 26.806.258) también de esta Universidad.

Cpde RESOLUCIÓN R N° **359**


Dr. Félix D. Nieto Quintas
Rector
U.N.S.L.


Alicia Marcela Prihitea
Secretaría de Posgrado
UNSL



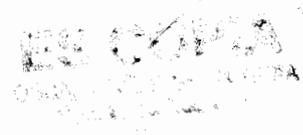
ARTÍCULO 3°.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al **ANEXO** de la presente disposición.-

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones, publíquese en el Digesto Electrónico de la UNSL y archívese.-

RESOLUCIÓN R N° 359

Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaria de Posgrado
UNSL

Dr Felix D Nieto Quintas
Rector
UNSL



ANEXO

DENOMINACIÓN DEL CURSO: PRODUCIR CONOCIMIENTOS, COMPARTIR CONOCIMIENTOS: LOS INVESTIGADORES Y LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Ciencias Humanas

CATEGORIZACIÓN: Capacitación

RESPONSABLE: Dra. Carina CORTASSA

CORRESPONSABLE: PhD. Antonio MANGIONE

COLABORADORA: Dra. Gabriela NEFFA

AUXILIAR: Lic. Silvina CHAVES

COORDINADOR: PhD. Antonio MANGIONE

CRÉDITO HORARIO: 60 horas

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: 27 al 29 de julio y del 1° al 3 de agosto de 2016

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS: 23 de septiembre de 2016

DESTINATARIOS: Egresados con título de grado universitario de 4 años o más en Ciencias Sociales, Humanas y en disciplinas afines a la temática del curso. Docentes, investigadores e integrantes de equipos de investigación científica y/o tecnológica, periodistas y comunicadores, prensa de la UNSL y otras instituciones. Personal de apoyo a la investigación. Miembros de áreas de prensa, extensión, comunicación institucional y/o comunicación científica de las Facultades, la Universidad y CONICET.

LUGAR DE DICTADO: Aula 43 de Posgrado – IV Bloque - FCH – Ejército de los Andes 950 – San Luis.

CUPO: 40 personas.

FUNDAMENTACIÓN: El interés por la circulación y apropiación social del conocimiento científico y técnico ha generado durante las últimas décadas un campo vasto y heterogéneo de reflexión, discusión e iniciativas prácticas tendentes a superar las distancias entre ciencia y sociedad. Consolidar una cultura ciudadana más involucrada, comprometida y crítica con la ciencia también se percibe actualmente como un aspecto fundamental a mediano y largo plazo de las políticas públicas de ciencia y tecnología en nuestro país. Eso se refleja en una serie de acciones concretas como la creación de la muestra Tecnópolis y del Canal TecTV; el fortalecimiento de las áreas de comunicación en los organismos públicos de investigación;


Dr. Felix D. Nieto Quintas
Rector
UNSL


Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaria de Posgrado
UNSL



y en iniciativas tanto del MINCYT como del CONICET destinadas a que los propios centros y equipos de investigación se involucren en actividades de esta naturaleza, generando proyectos y productos de divulgación. En ese marco, este curso se plantea como un aporte para introducir a los investigadores a la problemática de la vinculación entre ciencia y sociedad, sensibilizarlos acerca de la importancia de su papel en el proceso y, de algún modo, también fortalecer sus competencias para entablar un diálogo más fluido y fructífero con la ciudadanía y los medios de comunicación.

OBJETIVOS: El objetivo del curso es sensibilizar a la comunidad científica respecto del rol que le cabe en el proceso de promoción y consolidación de la cultura científica pública, y ofrecerle una serie de herramientas útiles para que esté en mejores condiciones para desempeñarlo. La intención no es *reconvertir* a los investigadores en divulgadores sino trabajar en dos sentidos:

- en el plano de las actitudes y motivaciones, a partir de la reflexión sobre las propias prácticas, prejuicios, expectativas, y responsabilidades en la superación de la brecha;
- en el plano de las prácticas, fortalecer sus habilidades para vincularse en un registro conceptual y lingüístico diferente al que emplean para dialogar con sus pares, y proveerles de elementos básicos para tomar decisiones adecuadas al momento de pensar estrategias y productos destinados a comunicar sus resultados de investigación.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

PROGRAMA:

Módulo 1. Contextualización. Las transformaciones de la práctica científica en el siglo XX: nuevas modalidades de producción, legitimación y aplicación del conocimiento; la multiplicación de agentes e intereses involucrados. Ciencia, macrociencia y tecnociencia. Nuevos modos de articulación entre ciencia, política y ciudadanía. El lugar de la ciencia en la cultura contemporánea. La ambivalencia de las imágenes públicas de la ciencia, la tecnología y los científicos. Consecuencias para un diálogo razonable entre ciencia y sociedad.

Módulo 2. La implicación de la comunidad científica en la Comunicación Pública de las Ciencias. Actitudes y motivaciones de la comunidad científica frente a las actividades de vinculación con la sociedad. Reflexión sobre las propias prácticas, prejuicios, expectativas, y responsabilidades. La relación con las interfaces de comunicación: periodistas de ciencias, comunicadores institucionales. Cómo superar obstáculos para una comunicación más fluida: el problema de los códigos, la creación de una relación de mutua confianza, el control de los resultados del intercambio. El contacto directo con el público.

Módulo 3. La comunicación entre científicos y públicos: formatos y actividades. Formatos mediados: el periodismo de ciencias, la divulgación científica, la información científica en portales, blogs y redes sociales. Formatos no mediados: Semanas de la Ciencia, jornadas institucionales de puertas abiertas, cafés científicos, paneles y conferencias para el público en general. Las áreas de comunicación científica de los organismos públicos de investigación. Objetivos, funciones, relevancia institucional y social.

Felix D. Nieto Luján
Rector
UNSL

Alicia Marcela Primitista
Secretaria de Posgrado
UNSL



Módulo 4. Los campos de acción y sus particularidades.

Las políticas públicas de ciencia y tecnología en Argentina: un lugar para la CPC. La CPC en los organismos públicos de investigación: conformación de las áreas de comunicación científica (ACC). Diseño de estrategias institucionales de cultura científica.

Módulo 5. Cómo diseñar una estrategia o producto comunicacional desde el propio grupo de investigación. ¿Qué comunicar, a quiénes, con qué objetivos, a través de qué medios? Factores críticos y favorecedores propios del contexto académico y social. Actividad práctica a partir de las temáticas concretas abordadas en los proyectos de investigación en los que se desempeñan los participantes. El proceso de circulación de la información científica: de la investigación a los medios.

Módulo 6. El periodismo de datos Clases. Estadística: Definiciones. Medidas y Variables. Confección, análisis y comunicación de Encuestas. Interpretación de datos, gráficos y encuestas. Valores relativos y absolutos. Riesgo relativo y absoluto. Redacción periodística de la interpretación de datos y encuestas. Periodismo de Datos: Bases de datos, software. Procesamiento, almacenamiento y graficación.

Taller: Radio y Ciencia/ La ciencia en la TV. Breve introducción teórica a conceptos que servirán para el trabajo a desarrollar en el taller: Análisis de la construcción de un discurso científico radial y televisivo. Contextos históricos, políticos y culturales que condicionan los sentidos construidos en las ciencias. Diferencia entre novedad periodística y novedad científica. La entrevista. Tipos de entrevista. Cómo preparar una entrevista (los dos lados de acción: entrevistador y entrevistado). Cómo persuadir a los científicos para que den entrevistas (técnicas para periodistas y comunicadores). La relación científico-periodista, al aire!. La importancia de contextualizar la información. El uso de las metáforas y la analogía. Los públicos. Las características del medio televisivo y radial. Uso de ejemplos. Durante el taller los participantes deberán analizar en grupo, diversos formatos y fragmentos de programas que distribuirán los docentes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación final será individual (o en grupos de hasta 2 alumnos) y los estudiantes deberán elegir 1 opción entre las siguientes 2 modalidades:

Modalidad 1. Realización de un informe periodístico de investigación sobre un tema de C&T a elección, que sería hipotéticamente publicado en un medio gráfico de circulación masiva y que contenga: a) una nota central; b) una entrevista; c) una columna de opinión; d) un suelto de color; d) ilustraciones (fotos, 5 infografías, etc.).

Modalidad 2. Diseño de un anteproyecto de comunicación científica cuyo objetivo general sea el fomento de la cultura científica de un público específico. El anteproyecto deberá contener los siguientes ítems: a) Título, b) Resumen, c) Objetivos, d) Fundamentación o justificación, e) Principal/es público/s meta; f) descripción de la estrategia y/o actividades y/o productos a generar; g) Impacto esperado, h) Recursos.

Dr. Felipe Mario Quintas
Rector
UNSL

Dr. Alicia Marcela Primitista
Secretaría de Posgrado
UNSL



BIBLIOGRAFÍA:

Obligatoria:

- Arcucci, A.; Lijteroff, R. y Mangione, A. (comps.) (2007). *Café Ciencia*. San Luis: Nueva Editorial Universitaria. UNSL
- Best, J. (2004). More Damned Lies and Statistics.
- Calder, N. (1998). Los científicos reciben de la prensa el trato que merecen. *Revista Quark*, N° 13.
- Casino, G. (2013). Conflictos y complicidades entre científicos y periodistas. Una visión crítica con propuestas de mejora. En: VV.AA. *El científico ante los medios de comunicación. Retos y herramientas para una cooperación fructífera*. Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve n° 28, pp. 97-103. Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve.
- Crucianelli, Sandra (2013) *Herramientas digitales para periodistas*. Segunda Edición. Centro Knight.
- Crucianelli, Sandra. (2013) ¿Qué es el periodismo de datos? *Cuadernos de Periodistas*. 106:124.
- Díaz, E. 1997. *Metodología de las ciencias sociales*, Buenos Aires, Biblos.
- Echeverría, Javier (2003). *La revolución tecnocientífica*. Madrid: FCE. Cap. 2 Caracterización de la tecnociencia.
- FECyT (2012). *Libro Blanco de las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación UCC+i*. Madrid: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, pp. 5-20 y 31-40.
- Handbook de Periodismo de datos. Gray, J, Bounegru, L y L. Chambers.
- Holton, Gerald (1998). *Einstein, historia y otras pasiones. La rebelión contra la ciencia en el final del siglo XX*. Madrid: Taurus. Prefacio y cap. 2 La imagen pública de la ciencia.
- <http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/>
- Kreimer, P.; Levin, L. y Jensen, P. (2011). Popularization by Argentinean researchers: the activities and motivations of CONICET scientists. *Public Understanding of Science*, 20 (1), PP. 37-47
- Lopez Munguía, A. (2014). El científico como divulgador. *Revista Digital Universitaria de la UNAM*, Vol. 15, Núm. 3, pp. 1-11. URL: <http://www.revista.unam.mx/vol.15/num3/art17/>
- Neffa, G. y Cortassa, C. (2012). Un estudio de las Áreas de Comunicación Científica de los organismos públicos de investigación en la Argentina. *Ciencia, Público y Sociedad*, vol. 1, N° 1, pp. 2-16.
- Perez Cotten, M. y N. Tello. (2004). *La entrevista Radial*. La Crujía Ediciones. Herramientas. Buenos Aires.

De ampliación:

- Bauer, M. y Jensen, P. (2011). The mobilization of scientists for public engagement. *Public Understanding of Science*, 20 (1), pp. 3-11-
- Beasley, J. y Nisbet, M. (2013). How scientists view the public, the media and the political process. *Public Understanding of Science*, 22 (6), pp. 644-659.
- Calder, N. (1998). Los científicos reciben de la prensa el trato que merecen. *Quark*, 13.
- Cortassa, C. (2012). *La ciencia ante el público*. Buenos Aires: Eudeba.
- Davies, S (2008). Constructing communication. Talking to scientists about talking to the public. *Science Communication*, 29 (4), pp. 413-434.

Jr. Ferr...
Remoi...
U.N.S.L.

Dr. Alicia Marcela Printista
Secretaria de Posgrado
UNSL



- Gascoigne, T. y Metcalfe, J. (1997). Incentives and impediments to scientists communicating through the media. *Science Communication*, 18 (3), pp. 265-282.
- Kreimer, P. (2009). *El científico también es un ser humano*. Buenos Aires: Siglo XXI Eds.
- Martín Sempere, M.J. et al. (2008). Scientists' motivation to communicate science and technology to the public: surveying participants at the Madrid Science Fair. *Public Understanding of Science*, 17, pp. 349-367.
- Mayor Zaragoza, Federico (1995). *Ciência e poder hoje e amanhã*. En: F. Mayor Zaragoza y A. Forti (orgs.) *Ciência e poder*, San Pablo: Papirus. Trad. Carina Cortassa.
- MINCYT (2014), *La percepción de los argentinos sobre la investigación científica en el país. Tercera Encuesta Nacional (2012)*. Buenos Aires: MINCYT.
- Nieto Galán, A. (2011). *Los públicos de la ciencia*. Madrid: Marcial Pons. Cap. 6 La ciencia mediática.
- Pearson, G.; Pringle, S. y Thomas, J. (1997). Scientists and the public understanding of science. *Public Understanding of Science*, 6, pp. 279-289.
- Poliakoff, E. y Webb, T. (2007). What factors predict scientists' intentions to participate in public engagement activities. *Science Communication*, 29 (2), pp. 242-263.
- Salomon, J-J. (2008). *Los científicos. Entre saber y poder*. Buenos Aires: UNQ.
- SECYT (2004). *Los argentinos y su visión de la ciencia y la tecnología. Primera encuesta nacional de percepción pública de la ciencia*. Buenos Aires: SECYT/Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- SECYT (2007). *La percepción de los argentinos sobre la investigación científica en el país. Segunda encuesta nacional*. Buenos Aires: SECYT/Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología.
- Torres Alberó, C. et al. (2011). Dissemination practices in the Spanish research system: scientists trapped in a golden cage. *Public Understanding of Science*, 20 (1), pp. 12-25

ARANCEL: Gratuito.

COSTOS Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO: El curso será financiado por los fondos de capacitación docente de la SPU administrados por el SIDIU San Luis.

RESOLUCIÓN R N° 359

mav


Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaría de Posgrado
UNSL


Dr. Felix Nieto Quintas
Rector
U.N.S.L.