



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

SAN LUIS, 31 MAYO 2016

VISTO:

El Expediente EXP-USL: 4383/2016 mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: **COMUNICACIÓN POLÍTICA**; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 4, 5 y 6 de agosto de 2016, con un crédito horario de 35 horas presenciales y bajo la coordinación de la Mag. Verónica **LONGO**.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 6 de mayo de 2016, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 23/09.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

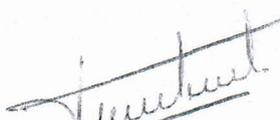
ARTÍCULO 1°.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: **COMUNICACIÓN POLÍTICA**, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 4, 5 y 6 de agosto de 2016, con un crédito horario de 35 horas presenciales.

ARTÍCULO 2°.- Protocolizar como docente responsable del curso a la Dra. Adriana **AMADO** (DNI N° 17.753.537) de la Universidad de La Matanza – Buenos Aires.

ARTÍCULO 3°.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al **ANEXO** de la presente disposición.-

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones, publíquese en el Digesto Electrónico de la UNSL y archívese.-

RESOLUCIÓN R N° 749


Dra. Alicia Marcela Printista
Secretaría de Posgrado
U.N.S.L.


Dr. Felix Nieto Quintas
Rector
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Gestión
UNSL

ANEXO

DENOMINACIÓN DEL CURSO: COMUNICACIÓN POLÍTICA

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Ciencias Humanas

CATEGORIZACIÓN: Actualización Profesional

RESPONSABLE: Dra. Adriana AMADO

COORDINADORA: Mag. Verónica LONGO

CRÉDITO HORARIO: 40 horas

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: 4, 5 y 6 de agosto de 2016

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS:
diciembre de 2016

DESTINATARIOS: Egresados con título de grado universitario de 4 años o más en Ciencias Sociales, Humanas y en disciplinas afines a la temática del curso.

LUGAR DE DICTADO: FCH – Ejército de los Andes 950 – San Luis.

CUPO: 25 personas.

FUNDAMENTACIÓN: La comunicación pública es una manifestación asociada a los procesos políticos. Los últimos tiempos los cambios sociales se aceleraron tanto como las tecnologías y en lo que va del siglo XXI los ciudadanos demostraron que van todavía mucho más acelerados e inspirados. Sin embargo, los paradigmas teóricos y las prácticas institucionalizadas de la política siguen mirando el siglo pasado, sino más atrás. La opinión pública se escabulle de las categorías decimonónicas, que tampoco alcanzan para describir lo público y lo privado de los mundos contemporáneos. La mediatización, último gran mito del siglo pasado, también está en crisis, como muestra la discontinuidad de procesos políticos que hicieron de los medios su espacio y de la mediática su narrativa. Nunca más convocante la comunicación política como objeto de estudio y herramienta de gestión de procesos sociales, en tanto que reclama creatividad y nuevos enfoques para su abordaje.

OBJETIVOS:

- Reconocer la interdependencia entre la comunicación mediática y la comunicación política.
- Conocer el papel de los medios masivos de comunicación en la construcción de las imágenes de "lo público".

CONTENIDOS MÍNIMOS:

La comunicación política. La esfera pública y la ciudadanía. La opinión pública y la conformación del espacio público. Los medios, audiencias y su vinculación con la comunicación en las organizaciones. Los estudios de opinión.

Cpde RESOLUCIÓN R N° 749

D^r Felix D. Merlo Quintas
Rector
U.N.S.L.

D^{ra}. Alicia Marcela Printista
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

PROGRAMA:

• Unidad 1:

La mediatización del espacio público. Políticos, periodistas y ciudadanos en la construcción de lo público. De la agenda publicada a la agenda comentada, de la comunicación masiva a la autocomunicación de masas. La narrativa multimedia del espectáculo frente a las narrativas descentralizadas del transmedia.

Bibliografía Obligatoria:

- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política. *Revista Telos*, 74(enero-marzo).
- Castells, M. (2008). Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (II). Los nuevos espacios de la comunicación. *Revista Telos*, 75(abril-junio).
- Rincón, Omar (2015), "Lo popular en la comunicación: culturas bastardas + ciudadanías *celebrities*", en Amado, A., & Rincón, O. (Eds.) (2015). *La comunicación en mutación (remix de discursos)*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación C3.
- Waisbord, Silvio (2015), "El optimismo digi-activista y sus problemas", en Amado, A., & Rincón, O. (Eds.) (2015). *La comunicación en mutación (remix de discursos)*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación C3.

• Unidad 2: De la opinión pública a la opinión publicada

El espacio público en las sociedades contemporáneas. Los difusos límites de lo público y lo privado. La personalización de la política y la extimidad. De la videopolítica al *reality show*: la comunicación de gobierno 24 horas/7 días.

Bibliografía Obligatoria:

- Bauman, Z. (2003). *En busca de la política*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, Introducción.
- Bauman, Z. (2012). *Esto no es un libro*. Buenos Aires: Paidós. Extracto Extimidad/intimidad *on line*.
- Ortega, F. (2005). La fragmentación de la comunicación política. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas Y Sociales*, XLVII (194), 13-32.
- Thompson, J. B. (2011). Los límites cambiantes de la vida pública y la privada. *Comunicación Y Sociedad*, enero-junio (15), 11-42. Recuperado en http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/1_2.pdf

• Unidad 3: La investigación en comunicación política

La comunicación pública en los procesos de opinión pública. El marketing político y la publicidad de gobierno. Más allá de la videopolítica: Las narrativas del espectáculo aplicadas a la comunicación política. Investigación de las nuevas agendas de la comunicación política. De la cuantificación de las audiencias al seguimiento de los usuarios.

Bibliografía obligatoria

- Amado, A., & Tarullo, R. (2015). Tuitear para agendar: el uso de Twitter como gacetilla. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 19(19), 127-145.
- Boczkowski, P. J., & Mitchelstein, E. (2016, Abril). Clicks modernos. *Revista Anfibia*. Recuperado en <http://www.revistaanfibia.com/ensayo/clicks-modernos/>

Dr. Félix D. Nieto Quintas
Rector
U.N.S.L.

Dra. Alicia Mercade Printista
Secretaría de Posgrado
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

- Thompson, J. B. (2008). Por una teoría interraccional de los medios. *Telos*, 74(enero-marzo), web.
- Waisbord, S. (2012). Periodismo y política. Repensar la agenda de investigación en la academia globalizada. *Revista Telos*, (Enero-marzo), 1-16. Recuperado en <http://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf->

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Para aprobar la materia se necesita cumplimentar con el 80% de la asistencia y la aprobación de trabajos prácticos parciales y finales, con nota igual o superior a seis (6). El trabajo final consistirá en el análisis de un emisor político (candidato, funcionario, organización política, institución pública) con activa presencia en las redes sociales, durante no menos de una semana (en caso de que la entrega no se haga en el mes posterior al cierre de la cursada, se deberá trabajar con una semana tipo construida). El objetivo es el seguimiento de cuentas en las redes sociales de políticos para evaluar sus niveles de interacción con los ciudadanos. La metodología de observación que se sugiere es la utilizada por los autores de la unidad 3. El escrito a presentar puede ser un reportaje periodístico, con datos empíricos y análisis con fundamento teórico o un proyecto de artículo para publicar en una revista científica donde se presenten los resultados preliminares en tablas o cuadros, con un resumen de 100 palabras y una reseña del enfoque teórico que se propone. En cualquiera de los dos casos, la extensión no debe superar las 1000 palabras y además de los autores del curso, deberá incluir alguna obra de la bibliografía complementaria. Trabajo individual.

BIBLIOGRAFÍA:

COMPLEMENTARIA:

- AA.VV. Amado, A. (ed.) (2014). *La comunicación pública como espectáculo*. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung (en línea).
- Aguirre Sala, F. (2014). La Web al poder. La emergencia de la ciudadanía en Internet y sus influencias en el Estado. *Telos*, 99(octubre 2014-enero 2015).
- Amado, A. (2016). *Política pop. De líderes populistas a telepresidentes*. Buenos Aires: Paidós (Introducción disponible en línea).
- Bennett, W. L. (2010). The Press, Power and Public Accountability. En S. Allan (Ed.), *The Routledge Companion to News and Journalism Studies* (pp. 105-115).
- Bennett, W. L., & Iyengar, S. (2010). The shifting foundations of political communication: Responding to a defense of the media effects paradigm. *Journal of Communication*, 60(1), 35-39.
- Bennett, W. L., & Iyengar, S. (2008). A New Era of Minimal Effects? The Changing Foundations of Political Communication. *Journal of Communication*, 58(4), 707-731.
- Bericat, E. (2005). La cultura del horror en las sociedades avanzadas: de la sociedad centrípeta a la sociedad centrífuga. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 110, 53-89.
- Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1995). *The Crisis of Public Communication* (Kindle Edi). London: Routledge.
- Blumler, J. G., & Kavanagh, D. (1999). The Third Age of Political Communication: Influences and Features. *Political Communication*, 16(3), 209-230.
- Casero-Ripollés, A. (Ed.). (2012). *Periodismo político en tensiones y elecciones: concepciones, tensiones y elecciones*. Cuadernos Artesanos de Latina (Vol. 33). Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación social.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Barcelona: Alianza.

Cpde RESOLUCIÓN R N°

749

Dr. Félix D. Nieto Quintas
Rector
UNSL

Dra. Alicia Marcela Primitista
Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2016 - Año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Nacional"

ES COPIA
RECTORADO
UNSL

- Crespo, I., Garrido, A., Carletta, I., & Riorda, M. (2011). *Manual de comunicación política y estrategias de campañas*. Buenos Aires: Biblos.
- Elizalde, L., Fernández Pedemonte, D., & Riorda, M. (Eds.). (2011). *La gestión del disenso. La comunicación gubernamental en problemas*. Buenos Aires: La Crujía.
- García Galindo, J. A. (2010). La opinión pública en la sociedad de la información: un fenómeno social en permanente cambio. *Brocar: Cuadernos de Investigación Histórica*, 34, 273-288.
- Lakoff, G. (2007). *No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político*. Madrid, Editorial Complutense.
- Martínez-Nicolás, M., & Humanes, M. L. (2012). Culturas profesionales del periodismo político en España. El discurso de los periodistas sobre la política y las funciones políticas de los medios. En A. Casero-Ripollés (Ed.), *Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones* (pp. 47-65). Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación social.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Barcelona: Alianza Editorial.
- McCombs, M.; Dixie, E. (1995) "Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting", en *Comunicación y Sociedad*, Vol. VIII, No 1, pp. 7-32.
- McQuail, Denis (1998). *La acción de los medios*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Monzón Arribas, Cándido (1985). "Orígenes y primeras teorías sobre la opinión pública" en *Revista de estudios políticos*, ISSN 0048-7694, N° 44, 1985 , págs. 81-114.
- Ortega, F. (2011). *La política mediatizada*. Madrid: Alianza Editorial.
- Rocha D., L. Panke, & R. Gondo Macedo (Eds.) (2013), *O Jornalismo político nos processos eleitorais*. San Pablo: Politicom-Universidade Federal do Parana.
- Ponce, M., & Rincón, O. (Eds.). (2013). *Caudillismo, e-política y teledemocracia: Comunicación de Gobierno en América Latina*. Montevideo: Fin de siglo, Universidad Católica del Uruguay.
- Rettberg, A., & Rincón, O. (Eds.) (2011) *Medios, democracia y poder*. Bogotá: Ediciones Uniandes.
- Rincón, O. (Ed.). (2010) *¿Por qué nos odian tanto? Estado y medios de comunicación en América Latina. Documento FES-C3* (Vol. 11). Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación C3.
- Rincón, O. (Ed.). (2008). *Los Tele-presidentes: cerca del pueblo, lejos de la democracia*. Bogotá: Centro de Competencia en Comunicación, Fundación F. Ebert. Retrieved from [http://c3fes.net/\(p\)publicacion7.htm](http://c3fes.net/(p)publicacion7.htm)
- Rincón & C. Uribe (Eds.) (2015), *De Uribe, Santos y otras especies políticas*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia*. Barcelona: Deusto (Cap. 1 disponible en línea).
- Waisbord, S. (2013). *Vox populista. Medios, periodismo, democracia*. Buenos Aires: Gedisa.

ARANCEL: \$750 (pesos setecientos cincuenta).

— Docentes de la UNSL y Egresados de la FCH: \$650 (pesos seiscientos cincuenta).

COSTOS Y FUENTE DE FINANCIAMIENTO: El curso se inscribe en la Maestría en Comunicación Institucional. Los costos son los estipulados por la CAP FCH.

RESOLUCIÓN R N°
mav

749

Dra. Alicia Marcela Printlista
Secretaría de Posgrado
U.N.S.L.

Dr. Felix D. Nieto Quintas
Rector
U.N.S.L.