



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2017 – AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"

"Centenario del Natalicio del Poeta Puntano Antonio Esteban AGÜERO"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

SAN LUIS, 27 JUL. 2017

VISTO:

El Expediente EXP-USL: 4174/2017 mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: **EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA: INSTITUCIONALIZACIÓN Y DESPLAZAMIENTOS. EL CASO GARCÍA CANCLINI**; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se dictará en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 5, 6 y 7 de octubre de 2017, con un crédito horario de 30 horas presenciales y bajo la coordinación del Lic. Ernesto **ELORZA**.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 13 de junio de 2017, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 35/16.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: **EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA: INSTITUCIONALIZACIÓN Y DESPLAZAMIENTOS. EL CASO GARCÍA CANCLINI**, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas los días 5, 6 y 7 de octubre de 2017, con un crédito horario de 30 horas presenciales.

ARTÍCULO 2º.- Protocolizar como docente responsable del curso al Prof. Santiago **GÁNDARA** (DNI N° 14.596.196) de la Universidad de Buenos Aires.

Cpde RESOLUCIÓN R N° **1 1 3 8**


Dr. Félix D. Nieto Quintas
Rector
U.N.S.L.


Dra. Alicia Marcela PRINTISTA
A.C. Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2017 – AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"

"Centenario del Natalicio del Poeta Puntano Antonio Esteban AGÜERO"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

ARTÍCULO 3°.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al **ANEXO** de la presente disposición.-

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones, publíquese en el Digesto Electrónico de la UNSL y archívese.-

RESOLUCIÓN R N° 1 1 3 8
mav

Dra. Alicia Marceja PRINTISTA
A.C Secretaria de Posgrado
UNSL.

Dr. Félix D. Nieto Quintan
Rector
UNSL.



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2017 – AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"

"Centenario del Natalicio del Poeta Puntano Antonio Esteban AGÜERO"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

ANEXO

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Ciencias Humanas

DENOMINACIÓN DEL CURSO: EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN Y LA CULTURA:
INSTITUCIONALIZACIÓN Y DESPLAZAMIENTOS. EL CASO GARCÍA CANCLINI

CATEGORIZACIÓN: Perfeccionamiento

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: 5, 6 y 7 de octubre de 2017

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 30 horas

COORDINADORES: Lic. Ernesto ELORZA (DNI N° 27.394.464)

EQUIPO DOCENTE

RESPONSABLE: Prof. Santiago GÁNDARA

PROGRAMA ANALÍTICO

FUNDAMENTACIÓN:

1. La emergencia

A fines de los años sesenta y hasta fines de los setenta se constituye en América Latina un campo de reflexión sistemático en torno a los medios masivos de comunicación (los lenguajes masivos, la producción social del significado) en relación con las sociedades y sus procesos de transformación. Las investigaciones que se impulsan desde Venezuela (Antonio Pasquali, Ludovico Silva), Bolivia (Luis Ramiro Beltrán), Brasil (Gabriel Cohn), Chile (Armand Mattelart), Argentina (Héctor Schmucler, Heriberto Muraro) se conforman bajo el signo del imperialismo cultural. El concepto (categoría, teoría o discurso) de imperialismo cultural se convierte en la vía privilegiada para indagar desde los procesos de concentración mediática, pasando por la alternatividad o resistencia comunicacional y cultural, hasta la ideología de los discursos. En torno al concepto de imperialismo cultural se articulan otros tantos como los de ideología, manipulación, alienación, todos claves en el período.

No solo el papel protagónico de las formaciones -revistas como Lenguajes, Comunicación y cultura, Crisis; las primeras escuelas de periodismo, centros y grupos de estudios como el Instituto de Investigaciones de la Comunicación (ININCO) o el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET)- sino también el bajo grado de institucionalización de los estudios de comunicación y cultura en este período de emergencia, así como los vínculos entre los investigadores y organizaciones de masas (sindicatos, organizaciones políticas y estudiantiles), más o menos orgánicos; dejaron algo más que una impronta en la producción, la circulación y la recepción de los saberes y en la definición de las tareas de los sujetos antes intelectuales que especialistas o profesionales. Tales experiencias –prácticas- se revelaron como fuente (origen) de las investigaciones y también como criterio de verificación de las reflexiones.

Cpde RESOLUCIÓN R N° **1 1 3 8**

Dr. Félix D. Guzmán
Rector
UNSL

Dra. Alicia Marcela PRINTISTA
A.C. Secretaria de Posgrado
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2017 – AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"

"Centenario del Natalicio del Poeta Puntano Antonio Esteban AGÜERO"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

A principios de la década de los ochenta, sin embargo, comienza a publicarse en el campo de los estudios de comunicación y cultura en América Latina una serie de trabajos que, antes que una continuidad, establecen balances críticos de la etapa anterior a la que se percibe (y así se construye en el relato) como clausurada. Nos referimos a las investigaciones que se desarrollan en Colombia (Jesús Martín Barbero), en México (Néstor García Canclini), en Chile (Guillermo Sunkel), en Argentina (Aníbal Ford), en Perú (Rafael Roncagliolo) en Brasil (Renato Ortiz) entre otros.

De allí que en las historias del campo o en manuales se impone la caracterización de la etapa en términos de desplazamiento, ruptura o sencillamente cambio de perspectiva, enfoque, paradigma. La promocionada crisis de la modernidad (y su concepto de relevo: posmodernidad) y del marxismo, la imposición del denominado neoliberalismo, forman parte del nuevo cuadro que, además, se construye ahora en ámbitos cada vez más institucionales.

Si el concepto de imperialismo e imperialismo cultural organizaba la perspectiva de la etapa anterior, ahora es el de hegemonía, en la circulación de un gramscismo academicista, el que articula la perspectiva de análisis comunicacional cuyos objetos ya no son tanto los medios como las culturas, los procesos vividos, experimentados, donde se construyen y reconstruyen la hegemonía, las mediaciones y las apropiaciones de los sujetos. En este nuevo escenario el concepto de imperialismo cultural es recusado y comienza a abandonarse en pos de otras series léxicas, declinaciones como cultura transnacional, mundialización, internacionalización, globalización, en los años sucesivos.

2. Las razones de un pasaje

El pasaje de una a otra etapa suele estar explicada en los balances y literatura de los años ochenta en razón tanto de las limitaciones del marco teórico desde el cual se examinaban los fenómenos comunicacionales y culturales, como de la novedad de los temas y problemas frente a los cuales las perspectivas de la etapa anterior se advierten anacrónicas o desajustadas. Tal desplazamiento –y más allá de las tendencias y oscilaciones que se produjeron en las etapas siguientes- siguen marcando o modelando el campo de los estudios de comunicación, de la formación universitaria de grado y posgrado y del campo periodístico hegemónico y alternativo.

En este Seminario nos proponemos cuestionar tales lecturas que, desde los años ochenta, sellaron un balance casi definitivo de la etapa fundacional de los estudios latinoamericanos de comunicación y cultura, al tiempo que determinaron –establecieron los límites- del desarrollo de ese campo ahora liberado del pasado. Frente a tales perspectivas, este Seminario plantea debatir sobre otra hipótesis explicativa: los desplazamientos, abandonos, cambios de paradigma que comienzan a desplegarse en los años ochenta se correlacionan, por un lado, con un proceso de institucionalización que va a producir una reorganización completa del campo de la comunicación y la cultura en Latinoamérica y, por el otro, con el contexto político, económico y social de la transición democrática (en Brasil, Argentina, Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia) y, de conjunto, con la salida de la crisis capitalista de los setenta a través del denominado proceso "neoliberal".

En contraste con la etapa de autonomización, la siguiente etapa del campo de la comunicación, la de institucionalización, revelará una serie de redefiniciones:

- * del papel del intelectual (como profesor investigador),
- * de los saberes y los sentidos de las investigaciones (multiplicación de objetos, creciente fragmentación y especialización),

Cpde RESOLUCIÓN R N° **1 138**


Dr. Félix D. Nieto Quintana
Rector
UNSL


Dra. Alicia Marceia PRINTISTA
A.C. Secretaria de Posgrado
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2017 – AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"

"Centenario del Natalicio del Poeta Puntano Antonio Esteban AGÜERO"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

- * de los lugares de circulación de los saberes (la universidad, los congresos),
- * del modo en que estos circulan (descontextualizados),
- * de sus destinatarios (estudiantes, comunidad académica)
- * de la relación entre los sujetos, los saberes y sus prácticas en el campo de la comunicación frente al Estado, las organizaciones sociales, las fundaciones y el Mercado.

3. La propuesta

Para abordar estas cuestiones nos proponemos organizar el Seminario en tres unidades de lecturas, problematizaciones y debates. En el primero, Miradas sobre el campo, trabajaremos sobre una selección de textos que proponen balances de los estudios latinoamericanos de comunicación y cultura: su emergencia, su creciente institucionalización, su especificidad latinoamericana en el contexto mayor de una historia de las teorías y prácticas de la comunicación a nivel internacional, sus líneas dominantes, residuales y emergentes.

En el segundo, Memorias y olvidos de la comunicación, lo haremos sobre una selección de textos en contrapunto, de la tradición al presente. Sobre la base de reconocer como tradiciones la crítica ideológica, la economía política de la comunicación, las políticas de comunicación y la alternatividad, se trata de poner en contraste investigaciones del período fundacional con investigaciones actuales para examinar lo que persiste, lo que se recupera, lo que se transforma, lo que se abandona.

El tercer bloque, El caso García Canclini, abordará las hipótesis que intentan explicar las razones de ese pasaje, en particular el proceso de institucionalización de los estudios latinoamericanos de comunicación y cultura en el cuadro de las transiciones democráticas y del llamado "neoliberalismo". Para ello vamos a trabajar sobre una selección de textos de Néstor García Canclini, para considerarlo más que como autor como caso o síntoma de un proceso más general.

El caso García Canclini ilustra todo este proceso por varias vías: sus balances de clausura de la etapa fundacional, el abandono del concepto y la teoría del imperialismo cultural, su colocación central en el campo, sus circuitos de sociabilidad y de citación, su programa de investigación, su capacidad de marcar la agenda académica, su redefinición de los estudios culturales, su atención y su inserción en la academia norteamericana y en una suerte de "globalización académica" de los estudios de comunicación, sus vinculaciones con fundaciones, el Estado y el Mercado, entre otros aspectos a señalar. Su marca, para decirlo de otro modo, expresa uno de los modos hegemónicos desde se piensan los estudios latinoamericanos de comunicación y cultura, tal como puede leerse en las mesas de los congresos o jornadas, en los programas vigentes de investigación, en las curricula de grado y posgrado.

OBJETIVOS:

Objetivo general

- * Problematizar el proceso de institucionalización de los estudios latinoamericanos de comunicación y cultura a partir del análisis del papel de los intelectuales, de la producción y circulación de los saberes, de las articulaciones del campo con el Estado, la sociedad civil y el Mercado.

- * Comprender tal proceso de institucionalización inscripto en el más amplio proceso tanto de las transiciones democráticas en los países del Cono Sur como de la expansión "neoconservadora" o "neoliberal" en América Latina hasta los procesos de emergencia de los nacionalismos populares y su crisis.

Cpde RESOLUCIÓN R N° **1 138**


Dra Alicia Marcena PRINTISTA
A.C. Secretararía de Posgrado
U.N.S.L.


D. Néstor Canclini
Rector
U.N.S.L.



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2017 – AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"

"Centenario del Natalicio del Poeta Puntano Antonio Esteban AGÜERO"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

Objetivos específicos

- * Reconocer los principales rasgos que caracterizan la conformación y el estado del campo de los estudios latinoamericanos de comunicación y cultura.
- * Examinar la obra de un autor clave –Néstor García Canclini- como caso o síntoma del proceso de creciente institucionalización del campo de estudios latinoamericanos de comunicación y cultura.
- * Identificar y revisar críticamente tanto los factores que consolidan un proceso de institucionalización como sus efectos en el campo (científico, profesional, educativo) de la comunicación: sujetos, saberes, prácticas, currículas de grado y posgrado, perfil de egresados de las carreras.

CONTENIDOS MÍNIMOS: Los principales rasgos que caracterizan la conformación y el estado del campo de los estudios latinoamericanos de comunicación y cultura.

La obra de Néstor García Canclini- como caso o síntoma del proceso de creciente institucionalización del campo de estudios latinoamericanos de comunicación y cultura.

Los factores que consolidan un proceso de institucionalización como sus efectos en el campo de la comunicación: sujetos, saberes, prácticas, currículas de grado y posgrado, perfil de egresados de las carreras.

Conceptos clave: campo (científico, educativo, profesional), estudios latinoamericanos de comunicación y cultura, alternatividad, economía política de la comunicación, políticas nacionales de comunicación, crítica ideológica, estudios culturales, imperialismo cultural, institucionalización, burocratización, saberes y prácticas de la comunicación.

PROGRAMA DETALLADO:

Unidad 1. Miradas sobre el campo

La emergencia de los estudios latinoamericanos de la comunicación y la cultura. La tensión entre teoría (ciencia) y práctica (política). Los desplazamientos teóricos en un cuadro de reorganización del campo y de su institucionalización. Nuevas colocaciones de los sujetos, de producción y circulación de los saberes y de las prácticas. Las especificidades de un pensamiento comunicacional latinoamericano. El campo examinado por sus protagonistas y desde los países centrales.

Unidad 2. Memorias y olvidos de la comunicación

Las tradiciones investigativas (teóricas y prácticas) latinoamericanas: la economía política de la comunicación, las políticas nacionales de comunicación, la crítica ideológica y la alternatividad. Lo dominante, lo residual y lo emergente en las etapas que conforman la historia del campo. La actualidad de las tradiciones o la historia como presente. Viejos y nuevos debates sobre lo que significa investigar e intervenir en el campo de la comunicación. Un examen de los programas y las currículas de las carreras de comunicación y cultura.

Unidad 3. El caso García Canclini

Los estudios culturales en Latinoamérica: de la institucionalización a la burocratización. Pensar la cultura desde lo popular, lo transnacional y la mundialización. La globalización académica: del imperialismo cultural al poscolonialismo de la academia norteamericana. Academia, mercado y Estado: expertos y gestores. Su trasposición a los programas y currículas de las carreras de comunicación.

Cpde RESOLUCIÓN R N° **1 1 3 8**

Felis
Dr. Félix D. Nieto Quintana
Rector
UNSL

Lucía
Dra. Alicia Marcía PRINTISTA
A.C. Secretaria de Posgrado
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2017 – AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"

"Centenario del Natalicio del Poeta Puntano Antonio Esteban AGÜERO"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

SISTEMA DE EVALUACIÓN: El curso se aprueba con la asistencia al 80% de los encuentros, el cumplimiento de los análisis pautados para la parte del Taller en cada reunión y la realización de un trabajo final individual sobre los contenidos vistos durante el cursado y en articulación con los intereses temáticos y profesionales de cada cursante. La calificación mínima para su aprobación será de 6 (seis) puntos.

BIBLIOGRAFÍA:

De la Unidad 1. Miradas sobre el campo – Encuentro 1.

* Barranquero, Alejandro (2011). "Latinoamericanizar los estudios de comunicación. De la dialéctica centro- periferia al diálogo interregional". En Razón y Palabra, núm. 75.

* Cровi Druetta, Delia (2003). "Aportes latinoamericanos al estudios de comunicación." Recuperado de:

<http://quijote.biblio.iteso.mx/catia/CONEICC/cat.aspx?cmn=browse&id=13647>

* Dal Bianco, Lucas y Zarecki, Fernando (2015). "Institucionalización Dilemas en el cruce entre el reconocimiento disciplinar y la burocratización del saber". En Los estudios de comunicación en Argentina. Consensos y disensos. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

* Fuentes Navarro, Raúl (2011). "Pensamiento comunicacional latinoamericano y convergencia digital.

Retos epistemológicos y académicos". En Del Valle, Moreno y Sierra (eds.), Cultura latina y revolución digital. Matrices para pensar el espacio iberoamericano de comunicación. Barcelona: Gedisa.

* Moragas i Spá (2011). "La investigación sobre comunicación y cultura en América Latina". En: Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa. Barcelona: Gedisa.

* Olivera Pérez, Dasniel (2014). "El campo académico de la comunicación en América Latina: una mirada a la reflexión sobre la formación universitaria de postgrado". Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana, Cuba.

* Restrepo, Eduardo (2011). Estudios culturales en América Latina. En Revista de estudios culturales N°1.

Recuperada de:

<http://each.uspnet.usp.br/revistaec/?q=revista/1/estudios-culturales-en-am%C3%A9rica-latina>

De la unidad 2. Memorias y olvidos de la comunicación

Encuentros 2 y 3

Economía política y políticas nacionales de comunicación

* Muraro, Heriberto (1974). "La estatización de la TV. Poner el caballo delante del carro". En Crisis, n°16, Bs. As.

* De Charras, Diego (invierno 2012). "Democratizar la comunicación audiovisual en Argentina: una carrera de obstáculos". En Sociedad, n°31, Bs.As.

* Becerra, M. (2015). "América Latina a contramano; poder mediático y regulaciones". En de la concentración a la convergencia. Bs.As.: Paidós.

* Gándara, S. (2015). "La madre de todas las batallas. Un examen crítico de las políticas de comunicación en Argentina en el período 2003-2014". En Intervenciones. Medios y Estado. Los términos de un largo debate (2008-2016). Bs.As.: Cazador de Tormenta.

Cpde RESOLUCIÓN R N° **1 1 3 8**

Félix...
Rector
UNSL

Alcena...
A.C. Secretaria de Posgrado
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2017 – AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"

"Centenario del Natalicio del Poeta Puntano Antonio Esteban AGÜERO"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

Alternatividad:

- * Graziano, Margarita (1980). "Para una definición alternativa de la comunicación". En Ininco, vol. 1, núm. 1, Caracas.
- * Simpson Grinberg, Máximo (1986), "Comunicación alternativa: tendencias de la investigación en América Latina". En Simpson Grinberg, M. (comp.), Comunicación alternativa y cambio social. México: Premia Editora.
- * Gándara, Santiago (2016), "Comunicación alternativa. Después del Argentinazo, ¿qué?" En Luna Roja, N° 3, Bs.As.
- * Mangone, C. (2005). "Qué hay de nuevo viejo, alternatividad y clases sociales". En Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura, N° 1, Bs. As.

Crítica ideológica:

- * Dorfman, Ariel y Mattelart, Armand (1973). "III. Del buen salvaje al subdesarrollado". En Para leer al pato Donald. Bs.As.: Siglo XXI.
- * Silva, Ludovico (1978). "La familia Donald o la obsesión capitalista". En Teoría y práctica de la ideología. México: Editorial Nuestro Tiempo.
- * Facultad de Ciencias Sociales (abril de 2008). Informe de la Facultad de Ciencias Sociales sobre el comportamiento de los medios de Capital Federal. Recuperado de: <http://www.telam.com.ar/vernota.php?tipo=N&dis=1&sec=1&idPub=99534&id=220040&idnota=220040>

De la unidad 3. El caso García Canclini

Encuentros 4, 5 y 6

General

- Gándara, Santiago (2016). "Imperialismo cultural en los estudios latinoamericanos de comunicación". En Luna Roja, N° 2. Bs.As.
- Heram, Yamila y Palacios Cecilia (2013). "Los estudios culturales. Lecturas desde América Latina". En Commons, N° 2.
- Lins Ribeiro, Gustavo (2005). "Post-imperialismo: para una discusión después del post-colonialismo y del multiculturalismo". En Mato, Daniel (comp.). Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas. Bs.As.: Clacso.
- Richard, Nelly (2005). "Globalización académica, estudios culturales y crítica latinoamericana". En Cultura, política y sociedad. Perspectivas latinoamericanas. Bs.As.: Clacso.

Específica

- García Canclini, Néstor (1982). Las culturas populares en el capitalismo. México: Nueva Imagen.
- y Roncagliolo, Rafael (comp.) (1988). Cultura transnacional y culturas populares. Bases teóricas metodológicas para la investigación. Lima: Ipal.
- (1990). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. México: Grijalbo.
- (1995). Consumidores y ciudadanos. México: Grijalbo.
- (1999). La globalización imaginada. México: Paidós.
- (2002). Latinoamericanos buscando lugar en este siglo. Bs.As.: Paidós.

Cpde RESOLUCIÓN R N° **1 1 3 8**

[Handwritten signature]
A. Ferris D. Hinojosa
Recebo
UNSL

[Handwritten signature]
Dra. Alicia Marcela PRINTISTA
A.C. Secretararía de Posgrado
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2017 – AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"

"Centenario del Natalicio del Poeta Puntano Antonio Esteban AGÜERO"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

- (2004). Diferentes, desiguales y desconectados. Barcelona: Gedisa.
- (2010). La sociedad sin relato. Bs.As.: Katz Editores.
- (2014). El mundo entero como lugar extraño. Barcelona: Gedisa.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN: Egresados con título de grado universitario de 4 años o más en disciplinas afines a la temática del curso.

CUPO: 35 personas.

PROCESO DE ADMISIÓN: Por orden de inscripción.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

9 de agosto: 9 a 16 hs. presentación del curso y desarrollo de unidades. Responsable Santiago Gándara. Sede Las Heras 852.

10 de agosto: 9 a 16 hs. desarrollo de unidades. Responsable Santiago Gándara. Sede Las Heras 852.

11 de agosto: 9 a 16 hs. desarrollo de unidades. Responsable Santiago Gándara. Sede Las Heras 852.

LUGAR DE DICTADO: Sede del Sindicato ADU - Las Heras 852

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS:
10 de diciembre de 2017.

FINANCIAMIENTO DEL CURSO

COSTOS:

Honorarios del docente: \$14.400

Pasajes y viáticos: \$5.000.

Costo total del curso: \$19.400

FUENTES DE FINANCIAMIENTO: Programa de Capacitación Gratuita para los Docentes de las Universidades Nacionales. Sindicato ADU y la Federación Conadu Histórica.

ARANCEL GENERAL: Gratuito

Cpde RESOLUCIÓN R N°
may

1 1 3 8

Dra. Alicia Marcia PRINTISTA
A/C Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Dr. Félix de Jesús Quintana
Rector
U.N.S.L.