



SAN LUIS, 4 AGO. 2017

VISTO:

El Expediente EXP-USL: 6870/2017 mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: **COMUNICACIÓN POLÍTICA. MEDIOS, POLÍTICA Y PÚBLICOS**; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas del 10 de agosto al 2 de septiembre de 2017, con un crédito horario de 40 horas presenciales y bajo la coordinación de la Mg. Ana Laura HIDALGO y Ab. Luz María VIÑALS SORIA.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 27 de junio de 2017, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 35/16.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: **COMUNICACIÓN POLÍTICA. MEDIOS, POLÍTICA Y PÚBLICOS**, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Humanas 10 de agosto al 2 de septiembre de 2017, con un crédito horario de 40 horas presenciales.

ARTÍCULO 2º.- Protocolizar el cuerpo docente constituido por: Responsables: Dr. Esteban Andrés ZUNINO (DNI N° 28.408.346), Dra. Natalia ARUGUETE (DNI N° 24.270.532) ambos de la Universidad Nacional de Quilmes – Buenos Aires.

Cpde RESOLUCIÓN R N°

1187

Dr. Félix D. Nieto Quintas
Rector
U.N.S.L

Dra. Alicia Marcea PRINTISTA
A.C Secretaría de Posgrado
U.N.S.L



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

- "2017 - AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"
"Centenario del Natalicio del Poeta Puntano Antonio Esteban AGÜERO"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

ARTÍCULO 3º.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al **ANEXO** de la presente disposición.-

ARTÍCULO 4º.- Comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones, publíquese en el Digesto Electrónico de la UNSL y archívese.-

RESOLUCIÓN R N° 1187
mav

Dra. Alicia Marcela PRINTISTA
A.C Secretaria de Posgrado
U.N.S.L.

Dr. Félix D. Nieto Quintas
Rector
U.N.S.L



ANEXO

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Ciencias Humanas

DENOMINACIÓN DEL CURSO: COMUNICACIÓN POLÍTICA. MEDIOS, POLÍTICA Y PÚBLICOS

CATEGORIZACIÓN: Perfeccionamiento

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: 10 de agosto al 2 de septiembre de 2017

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 40 horas (36 hs. Teóricas y 4 hs. de prácticas de Aula)

COORDINADORAS: Mg. Ana Laura HIDALGO (DNI N° 31.613.486)

Ab. Luz María VIÑALS SORIA (DNI N° 22.140.203)

EQUIPO DOCENTE

RESPONSABLES: Dr. Esteban Andrés ZUNINO

Dra. Natalia ARUGUETE

PROGRAMA ANALÍTICO

FUNDAMENTACIÓN: La Comunicación Política nació con el afán de responder los interrogantes que planteaba un nuevo tiempo signado por el consumo masivo de mensajes mediáticos y por élites políticas que se fueron adaptando a la lógica de estos, a partir de las primeras décadas del siglo XX. En el proceso de construcción de agenda, medios, gobiernos y ciudadanía se influyen recíprocamente. Los mensajes noticiosos contienen los indicios de su contexto comunicativo y de los escenarios en los que son construidos. Dado que los medios no actúan con independencia del sistema político, su rol en el espacio público debe ser estudiado tanto por los efectos que generan en la opinión pública como por los factores internos y externos a las instituciones mediáticas que condicionan las prácticas periodísticas. En ese cruce problemático centra su mirada el Seminario de Posgrado "Comunicación Política. Medios, política y públicos", y se propone una revisión crítica de las principales perspectivas que analizaron estos fenómenos. Se propone pensar la comunicación en términos de una compleja transferencia multidireccional de encuadres que están presentes tanto en los medios como en la sociedad. El Curso busca abordar los nudos problemáticos descriptos desde una mirada crítica, con la certeza de que ello aportará elementos para analizar y razonar sobre diversos aspectos que hacen a la relación entre medios de comunicación y espacio público.

OBJETIVOS:

Objetivo general:

El objetivo general del seminario es discutir críticamente, a partir del análisis de nudos

Félix D. Nieto Quintas
Rector
U.N.S.L.

Alicia Marcela PRINTISTA
A.C Secretaría de Posgrado
U.N.S.L.



problemáticos y perspectivas conceptuales, los diferentes enfoques que abordaron desde el campo de la Comunicación Política la compleja relación entre medios de comunicación, sistema político y opinión pública.

Objetivos específicos:

Los objetivos específicos apuntan a que los estudiantes:

- 1) Contextualicen temporal y conceptualmente el nacimiento de la preocupación académica acerca de la relación entre medios de comunicación, sistema político y opinión pública.
- 2) Reflexionen acerca de los factores y procesos que inciden en las rutinas productivas de los periodistas durante los procesos de construcción de la noticia.
- 3) Problematicen la noción de efecto mediático a partir de la revisión de las perspectivas teóricas que problematizaron esta dimensión de análisis.
- 4) Sistematicen los puntos de contacto entre las teorías de los efectos y las integrales del proceso de la comunicación
- 5) Articulen los diferentes niveles de análisis en función de la elaboración de una caracterización de la relación entre medios, política y ciudadanía en escenarios convergentes.

CONTENIDOS MÍNIMOS: Los inicios de la investigación en Comunicación. Empirismos norteamericanos. Tesis de los efectos mínimos o limitados. Los efectos cognitivos de mediano y largo plazo. La teoría del Gatekeeper. *Newsmaking*, construcción de la noticia. El Establecimiento de Agenda. Teoría del Cultivo televisivo. El proceso de construcción de la opinión pública: Espiral del Silencio. Perspectivas integrales del proceso de la comunicación: *Framing*, el encuadre de las noticias. Agendas mediáticas en entornos digitales.

PROGRAMA DETALLADO:

Unidad 1: La relación entre medios, política y opinión pública

Los medios de comunicación y su relación con el sistema político. La opinión pública. Debate acerca de la objetividad de los medios de comunicación. Los medios como actores políticos.

Unidad 2: La noticia como resultado de un proceso de construcción

La construcción de la noticia: *Newsmaking*. Selección y omisión de temas: *Gatekeeping*. Las fuentes de la información: *Indexing*. Criterios de noticiabilidad y procesos de tematización.

Unidad 3: La investigación sobre los efectos de los medios de comunicación

Espiral del silencio. El establecimiento de Agenda: agendas mediática, política y pública. Agenda temática y agenda de atributos. Cultivo televisivo. Estudios empíricos.

Unidad 4: Enfoques integrales de la comunicación

La teoría del *Framing* y sus antecedentes teóricos. Etapas del *Framing*: encuadres de los emisores, encuadres de las noticias y encuadres de las audiencias. Discusión teórico-conceptual con la *Agenda Setting*. Estudios empíricos.

Unidad 5: Medios, política y opinión pública en entornos digitales

La comunicación en la Red como objeto de estudio de la Comunicación Política. Medios *on line*, redes sociales y campañas electorales. Estudios empíricos. Perspectivas y prospectiva de la investigación.

Dr. Félix C. Nieto Quintana
Rector
U.NSL

Dra. Alicia Marcela PRINTISTA
A.C Secretaría de Posgrado
UNSL



SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El trabajo final del curso consistirá en un trabajo escrito individual bajo la modalidad de ensayo/monografía donde el alumno demuestre que ha adquirido una profunda comprensión de la bibliografía vista durante la cursada o un proyecto de investigación en el que aplique con precisión las herramientas teórico-metodológicas aprendidas en clase.

BIBLIOGRAFÍA:

Unidad 1

Bibliografía obligatoria:

LIPPmann, W. (1964 [1922]). El mundo exterior y nuestras imágenes mentales. En *La opinión pública*. Buenos Aires: Compañía General Fabril Editora, pp. 13-31.

COHEN, B. (1963). A setting. En *The press and the foreign policy*. Berkeley: IGS, pp. 3-16.

LANG, K.; LANG, G. (1986 [1955]). Los mass-media y las elecciones. En DE MORAGAS, M., *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Ediciones Gili, pp. 66-94.

MOUCHON, J (1998). Política y medios. Los poderes bajo influencia. Barcelona: Gedisa, pp. 75-126.

GARCÍA BAEUDEAUX, V., D'ADAMO, O. (2008). ¿Cómo definir el concepto de opinión pública? *Opinión pública, medios de comunicación y democracia, Cuadernos para el Diálogo*, Lima, pp. 14-28.

BECERRA, M. (2011). La inmaculada concepción de los medios latinoamericanos en crisis. *Herramienta*, 47, p. 29-40.

ARUGUETE, N. (2013). La narración del espectáculo político: pensar la relación entre sistema de medios y poder político. *Austral Comunicación*, 2(1), 205-216.

Bibliografía complementaria:

COBB, R., y ELDER, C. (1971). The Politics of Agenda Building: An Alternative Perspective for Modern Democratic Theory. *The Journal of Politics*, 33(4), 892-915.

EILDERS, C. (2000). Media as Political Actors? Issue Focusing and Selective Emphasis in the German Quality Press, *German Politics*, 9(3), 181-206.

KLAPPER, J. (1960). *The effects of mass communication*. New York: Free Press.

LAZARSFELD, P., Berelson, B., y Gaudet, H. (1944). *The People's Choice. How de Voter Makes Up His Mind in the Presidential Campaign*. New York: Columbia University Press.

LAZARSFELD, P., Y MERTON, R. (1948). Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada. En H. MURARO (Ed.), *La comunicación de masas*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, pp. 77-93.

PARK, R. (1915). The City: Suggestions for Investigation in the Urban Environment. *The American Journal of Sociology*, 20(5), 577-612.

PARK, R. (1940). News as a Form of Knowledge: A Chapter in the Sociology of Knowledge. *The American Journal of Sociology*, 15(5), 669-686.

Unidad 2

Bibliografía obligatoria:

RODRIGO ALSINA, M. (2005). La producción de la noticia. En *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós Comunicación, pp. 1-19 y 24-60.

HERNÁNDEZ RAMIREZ, M. E. (1997). La sociología de la producción de noticias. *Comunicación y Sociedad*, (30), 209-242.

Dr. Félix D. Nieto Quintas
Rector
U.N.S.L

Dra. Alicia Marcela PRINTISTA
A.C Secretaria de Posgrado
U.N.S.L



- ROBERTS, C. (2005). *Gatekeeping theory: An evolution*. Ponencia presentada en Association for Education in Journalism and Mass Communication, San Antonio, Texas.
- BENNETT, W. L. (1996). An introduction to journalism norms and representations of politics. *Political Communication*, 13(4), 373–384.
- ARUGUETE, N., y ZUNINO, E. (2013). Diario Clarín y sus fuentes de información. Un estudio de caso. *Iconos*, (46), 15–31.
- ARRUETA, C. (2010). Acerca de las rutinas de producción periodística. En *¿Qué realidad construyen los periódicos*. La Crujía: Buenos Aires, pp. 21–66.
- BORRAT, H. (1989). El periódico, actor del sistema político. *Análisis*, 12(1), 67–80.

Bibliografía complementaria:

- ARRUETA, C. (2013). Identidad(es) periodística(s). Una mirada desde los escenarios de tensión. *Revista Tram[pa]s de La Comunicación y La Cultura*, 76(julio-octubre), 81–87.
- ARUGUETE, N. (2010). Poder y Comunicación. Una vulneración al derecho a acceder a la agenda de los medios. *Diálogos de la comunicación*, 82, 1-7.
- BRANDENBURG, H. (2002). Who Follows Whom? The Impact of Parties on Media Agenda Formation in the 1997 British General Election Campaign. *Press/Politics*, 7(3), 34-54.
- CERVANTES BARBA, C. (2001). La sociología de las noticias y el enfoque Agenda setting. *Convergencia*, 24, 49-65.
- CHARRON, J. (1995). Los medios y las Fuentes. En G. GAUTHIER; A. GOSELIN; J. MOUCHON (Comps.), *Comunicación y política*. Gedisa: Barcelona, pp. 72-94.
- BALBÍN, C. (2008). La producción de noticias. En BAQUERIN DE RICCITELLI, M. (Ed.), *Los medios ¿aliados o enemigos del público? Derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta*. Buenos Aires: EDUCA, pp. 238-281.

Unidad 3

Bibliografía obligatoria:

- NOELLE-NEUMANN, E. (1995). La espiral del silencio. En J-M FERRY, DOMINIQUE WOLTON *et al.*, *El nuevo espacio público*. Barcelona-Gedisa, pp. 200-209.
- CASERMEIRO DE PERESON, A. (2004). Primer nivel de efecto de la agenda setting. En *Los medios en las elecciones: la agenda setting en la Ciudad de Buenos Aires*. Buenos Aires: EDUCA, pp 73-121.
- FONTCUBERTA, M. (2006). El temario periodístico. En BORRAT, H. y DE FONTCUBERTA, M. (2006), *Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción* (Capítulo 2). Buenos Aires: La Crujía.
- MCCOMBS, M. (2006). Cómo funciona el establecimiento de agenda. En *Estableciendo la agenda*. Barcelona: Paidós, pp. 81-134.
- LÓPEZ ESCOBAR, E., MCCOMBS, M., y REY LENNON, F. (1996). La imagen de los candidatos: el segundo nivel de la agenda setting. *Comunicación y Sociedad*, 9(1), 39–65.
- MCCOMBS, M. y EVATT, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y Sociedad*, 8(1), 7-32.
- ARUGUETE, N. (2015). Hallazgos recientes de la agenda setting. En *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos, pp 149-157.
- GERBNER, G. *et al.* (1996). Crecer con la televisión. En BRYANT, J. Y ZILLMANN, D., *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Paidós, Barcelona, 35-66.

Dr. Félix D. Nieto Quintas
Rector
UNSL

Alicia Marcela PRINTISTA
A.C Secretaría de Posgrado
UNSL



MORGAN, M. (2008). *La teoría del cultivo*. En BAQUERÍN, M. (Ed.), *Los medios ¿aliados o enemigos del público?* Educa-Buenos Aires, 7-46.

Bibliografía complementaria:

- BOWEN, F., y BLACKMON, K. (2003). Spirals of Silence: The Dynamic Effects of Diversity on Organizational Voice. *Journal of Management Studies*, 40(6), 1393–1417.
- CASERMEIRO DE PERESON, A., DE LA TORRE, L., y TÉRAMO, M. T. (2009). *Buenos Aires elige presidente. Un estudio en el marco de la teoría de la agenda setting*. Buenos Aires: EDUCA.
- DALISAY, F., HMIELOWSKI, J. D., KUSHIN, M. J., Y YAMAMOTO, M. (2012). Social Capital and the Spiral of Silence. *International Journal of Public Opinion Research*, 24(3), 325–345.
- GERBNER, G. et al. (1990). Trazando la corriente dominante: contribuciones de la televisión a las orientaciones políticas. *Revista de Psicología Social*, 5(1), 71-97.
- GROSS, K., & ADAY, S. (2003). The Scary World in Your Living Room and Neighborhood: Using Local Broadcast News, Neighborhood Crime Rates, and Personal Experience to Test Agenda Setting and Cultivation. *Journal of Communication*, 53(3), 411–426.
- JEFFRES, L. W., NEUENDORF, K., BRACKEN, C. C., & ATKIN, D. (2008). Integrating Theoretical Traditions in Media Effects: Using Third-Person Effects to Link Agenda-Setting and Cultivation. *Mass Communication and Society*, 11(4), 470–491.
- MCCOMBS, M. (2010). Extending our theoretical maps: Psychology of agenda-setting. *Central European Journal of Communication*, 2, 197–206.
- MCCOMBS, M., y SHAW, D. (1993). The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas. *Journal of Communication*, 43(2), 58–67.
- MCCOMBS, M.; SHAW, D. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-187.
- ZUNINO, E. (2015). La relevancia de las noticias en la prensa gráfica. Una reflexión teórico metodológica a partir del análisis del conflicto entre las corporaciones agrarias y el gobierno argentino, en 2008. *Comunicación y Sociedad*, 25, 1–32.

Unidad 4

Bibliografía obligatoria:

- BATESON, G. (1976). Una teoría del juego y la fantasía. En *Pasos hacia una ecología de la mente*. Carlos Lohlé: Buenos Aires, pp. 205-221.
- KOZINER, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del Framing en comunicación. *Austral Comunicación*, 2 (1), 1-25.
- AMADEO, B. (2008). *Framing: Modelo para armar*. En BAQUERIN DE RICCITELLI, M. (Ed.), *Los medios ¿aliados o enemigos del público? Derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta*. Buenos Aires: EDUCA, pp. 183-237.
- ENTMAN, R. (1993). Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(3), 51-58.
- GITLIN, T. (1985). Convertir a los movimientos de protesta en temas periodísticos. En GRABER, D., *El poder de los medios en la política*. Buenos Aires: Grupo Editorial Latinoamericano, pp. 289-302.
- VICENTE MARIÑO, M. y LÓPEZ RABADÁN, P. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. *Zer*, 14(26), 13-34.

Dr. Félix Nieto Quintana
Rector
UNSL

Jr. Alicia Marcaín PRINTISTA
A.C Secretaría de Posgrado
UNSL



Bibliografía complementaria:

- ARUGUETE, N. (2011). Framing. La perspectiva de las noticias. *La trama de la comunicación*, 15, 65-80.
- ARUGUETE, N. (2010). Los encuadres noticiosos en los medios argentinos. Un análisis de la privatización de ENTel. *América Latina Hoy*, 54, 113-137.
- BARDIN, L. (2002). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- BREED, W. (1955). Newspaper ‘opinion leaders’ and processes of standardization. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 32(3), 277-328.
- IGARTUA, J. J. (2006). El análisis de contenido. En *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch, pp. 175-229.
- PIÑUEL RAIGADA, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística* 3(1), 1-42.
- COBB, R. y ELDER, T. (1971). The politics of agenda-building: An alternative perspective for modern democratic theory. *Journal of Politics*, 33, 892-915.
- SÁDABA, T. (2008). El empleo de la teoría del framing en la teoría de la comunicación. En *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*. Buenos Aires: La Crujía, pp. 84-106.
- SÁDABA, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 14(2), 143-175.
- SCHEUFELE, D. (2000). Agenda-Setting, Priming and Framing revisited: another look at cognitive effects of political communication. *Mass Communication and Society*, 3, 297-316.
- VAN CORP, D. (2007). The Constructionist Approach to Framing: Bringing Culture Back In. *Journal of Communication*, 57, 60-78.
- WALGRAVE, S., SOROKA, S. y NYTELMANS, M. (2007). The Mass Media's Political Agenda-Setting Power A Longitudinal Analysis of Media, Parliament, and Government in Belgium (1993 to 2000). *Comparative Political Studies* 41(6), 814-836.

Unidad 5

Bibliografía obligatoria:

- ZUAZO, N. (2015). Toda la Red es política: usuarios, empresas y gobiernos luchan por la web. En *Guerras de internet. Un viaje al centro de la red para entender cómo afecta tu vida*. Buenos Aires: Debate, pp. 163-207.
- ARUGUETE, N. (2015). Nuevas fronteras en el establecimiento de la agenda: la emergencia de los nuevos medios. En *El poder de la agenda. Política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos, pp. 159-173
- MCCOMBS, M. (2005). A Look at Agenda-setting: past, present and future. *Journalism Studies*, 6(4).
- ODRIOZOLA CHENÉ, J. (2012). Cibermedios y “agenda-setting”: la configuración de la agenda mediática internacional. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 18(1), 157-171.
- ZUNINO, E. (2013). La cobertura mediática de las elecciones presidenciales de 2011 en Argentina: un estudio sobre las agendas de los principales diarios del país. *Temas de Comunicación*, (25), 90-104.
- CALVO, E. (2015). Prefacio y Diablos vs. Demonios. En *Anatomía política de Twitter en Argentina. Tuiteando #Nisman*. Buenos Aires: Capital Intelectual, pp. 11-17 y 45-67.
- D'ADAMO, O., GARCÍA BEAUDOUX, V., y KIEVSKY, T. (2015). Comunicación política y redes sociales: análisis de las campañas para las elecciones legislativas de 2013 en la ciudad de Buenos Aires. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (19), 107-125.

r. Félix S. Nieto Quintas
Rector
U.N.S.L

Dra. Alicia Marcela PRINTISTA
A.C Secretaria de Posgrado
U.N.S.L



WAISBORD, S. (2013). Cambios y continuidades: la agenda de investigación de la comunicación política en América Latina. *Austral Comunicación*, 2(1), 105–131.

Bibliografía complementaria

- ARTWICK, C. (2012). Body found on Twitter: The role of alternative sources in social media agenda setting. In *International Communication Association Conference* (pp. 1–29). Sheraton Phoenix Downtown, Phoenix, AZ: International Communication Association.
- BERGER, L., y FREEMAN, M. D. J. (2011). The Issue of Relevance of Agenda-Setting Theory to the Online Community. *Meta- Communicate*, 1(1), 1–22.
- CODDINGTON, M. (2012). Building Frames Link by Link: The Linking Practices of Blogs and News Sites. *International Journal of Communication*, 6(1), 2007–2026.
- DEUZE, M. (2003). The web and its journalism: considering the consequences of different types of newsmedia online. *New Media & Society*, 5(2), 203–230.
- MCCOMBS, M. (2012). Civic Osmosis: The Social Impact of Media. *Comunicación y Sociedad*, XXV(1), 7–14.
- MERAZ, S. M. (2007). *The Networked Political Blogosphere and Mass Media: Understanding How Agendas are Formed, Framed, and Transferred in the Emerging New Media Environment*. The University of Texas at Austin.
- PARMELEE, J. H. (2013). The agenda-building function of political tweets. *New Media & Society*, 0(0), 1–17.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN: Egresados con título de grado universitario de 4 años o más en Comunicación Social, Periodismo, Sociología, Ciencias Políticas y en disciplinas afines a la temática del curso.

CUPO: mínimo 15 / máximo 40 personas.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

- Jueves 10/08/17: 10 a 13 – 15 a 20 hs.
Viernes 11/08/17: 9 a 13 – 15 a 19 hs.
Sábado 12/08/17: 9 a 13 hs.
Jueves 31/08/17: 10 a 13 – 15 a 20 hs.
Viernes 1/09/17: 9 a 13 – 15 a 19 hs.
Sábado 2/09/17: 9 a 13 hs.

LUGAR DE DICTADO: UNSL

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS: 10 de diciembre de 2017.

FINANCIAMIENTO DEL CURSO

COSTOS:

Cpde RESOLUCIÓN R N°

1187

F. Félix D. Vileta Quintas
Rector
UNSL

Dra. Alicia Marcela PRINTISTA
A.C. Secretaría de Posgrado
UNSL



Universidad Nacional de San Luis
Rectorado

"2017 – AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"
"Centenario del Natalicio del Poeta Puntano Antonio Esteban AGÜERO"

ES COPIA
OSCAR GUILLERMO SEGURA
Director de Despacho
UNSL

Pasajes:

Aéreos – Bs. As. – San Luis / San Luis – Buenos Aires DOS (2):	\$4.500
Terrestre – Mza. – San Luis / San Luis – Mendoza CUATRO (4):	\$1.600
Honorarios docentes:	\$15.000
Estadía hotel con desayuno: CUATRO (4) noches:	\$4.400
Almuerzo/cena: DIEZ (10):	\$2.000
TOTAL (estimativo):	\$27.500

FUENTES DE FINANCIAMIENTO: se autofinanciará con los aranceles.

ARANCEL GENERAL: \$900 (pesos novecientos).

BECA AL DOCENTE DE LA UNSL: se hará un descuento de aprox. El 17% del valor general, siendo el arancel de \$750 (pesos setecientos cincuenta).

Cpde RESOLUCIÓN R N° 1187
mav

Dra. Alicia Marcela PRINTISTA
A.C. Secretaría de Posgrado
UNSL.

Dr. Félix D. Nieto Quintas
Recto:
UNSL