



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO

SAN LUIS, 24 de mayo de 2022

VISTO:

El EXP-USL: 3927/2020, mediante el cual se solicitó la protocolización del Curso de Posgrado: NUEVOS PARADIGMAS DEL DESARROLLO DEL TURISMO E INNOVACIÓN; y

CONSIDERANDO:

Que por RR N° 615/2020 se protocolizó el dictado del mencionado Curso en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo del 28 de agosto al 18 de septiembre de 2020, con un crédito horario de 40 horas presenciales y bajo la coordinación del Mgtr. Carlos Ariel BARRETO.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Turismo y Urbanismo recomienda protocolizar nuevamente el dictado del curso de referencia.

Que mediante Actuación N° 1964/2022 el coordinador del curso, Mgtr. Carlos Ariel BARRETO eleva la solicitud de protocolización de un nuevo dictado.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 12 de abril de 2022, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 35/2016.

Que la RCS N° 400/2020 contiene las decisiones y propuestas de funcionamiento de las actividades de posgrado en el marco de la situación sanitaria vigente COVID – 19, y que esta actividad se enmarca en las acciones orientadas a continuar y sostener el dictado de las actividades previstas en cronogramas de estudiantes y propuestas.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones:

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO

ARTÍCULO 1º.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: NUEVOS PARADIGMAS DEL DESARROLLO DEL TURISMO E INNOVACIÓN, del 3 de junio al 1 de julio de 2022 en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo con un crédito horario de CUARENTA (40) horas presenciales.

ARTÍCULO 2º.- Protocolizar el cuerpo docente constituido por: Responsable Dr. Rodrigo GONZÁLEZ BURGOS, DU N° 21889353 de la Universidad Nacional de Comahue.

ARTÍCULO 3º.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al ANEXO de la presente disposición.

ARTÍCULO 4º.- Comuníquese, Publíquese en el Digesto Administrativo de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Resoluciones, y archívese.

MSS

Documento firmado digitalmente según Ordenanza Rectoral N° 15/2021 por: Rector MORIÑIGO, Víctor Aníbal – Secretaria de Posgrado REYES, Nora Susana



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



ANEXO

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Turismo y Urbanismo

DENOMINACIÓN DEL CURSO: NUEVOS PARADIGMAS DEL DESARROLLO DEL TURISMO E INNOVACIÓN

CATEGORIZACIÓN: Capacitación

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: del 3 de junio al 1 de julio de 2022

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 40 horas (20 hs. teóricas y 20 hs. de prácticas de aula)

COORDINADOR: Mgter. Carlos Ariel BARRETO, DU N° 18606776

EQUIPO DOCENTE

RESPONSABLE: Dr. Rodrigo GONZÁLEZ BURGOS

PROGRAMA ANALÍTICO

FUNDAMENTACIÓN:

El curso tiene como propósito inicial reflexionar sobre las cuestiones ontológicas y epistemológicas del turismo en el marco de los actuales posicionamientos de las ciencias sociales, y de un contexto global de hipermovilidad, en el que se consolida la hibridación turístico-residencial, y nuevas formas de turismo experiencial, vivencial, que significan nuevos contextos de descubrimiento. Tanto el objeto como los sujetos de estudio en este campo muestran un carácter complejo, evolutivo y con multiplicidad de entrecruzamientos de enfoques teóricos y prácticas metodológicas. De las tensiones iniciales entre disciplina-campo de estudio, el territorio epistemológico revela al turismo como un campo en construcción y tensión, en el que el conocimiento se crea a través de diálogos entre enfoques multidisciplinares, interdisciplinares y transdisciplinares.

En estas discusiones epistemológicas actuales sobre el campo del turismo, el post turismo, sus giros y sus particulares maneras de construcción del espacio adquieren una relevancia central. El post turismo puede ser definido como un proceso de transición residencial y reconversión de localidades turísticas, que incluye nuevas estrategias residenciales de la población activa y retirada. Una característica distintiva del post turismo es la hibridación cada vez mayor entre las funciones residenciales, económicas y recreativas del otrora



llamado tiempo vacacional. Aunque sigue siendo un concepto relativamente poco estudiado, el post turismo involucra nuevas formas de turismo contemporáneas que son de todas maneras resultado del cambio cultural y desarrollo tecnológico derivados del proceso de globalización. Hiernaux plantea que el espacio turístico es cada vez menos un espacio exclusivamente marcado por el turismo, del mismo modo que las actividades de ocio y turismo trastocan cada vez más los espacios supuestamente relacionados exclusivamente con el mundo de la producción. Eso es la llamada "turistificación" (Hiemsax, 2006: 425). Entre las formas esenciales del fenómeno del post turismo puede enumerarse la búsqueda de continuidades entre ,las prácticas recreativas, sociales, culturales, espaciales de las vacaciones y de la vida cotidiana, la "turistificación de los lugares comunes", el turismo experiencial, el salirse de los límites tradicionales del turismo a través de prácticas híbridas que mezclan cuestiones profesionales, humanitarias y viajes. El post turismo implica distintos tipos de movilidades, sobre todo de personas, objetos y capitales, aunque también involucra la movilización relacional de recuerdos, emociones y diversas puestas en escena. En un sentido amplio, implica un cambio de estatus en las Áreas y en las prácticas turísticas en el contexto de la globalización y la posmodernidad. Esta compleja serie de movilidades entrañan riesgos para las comunidades receptoras en términos de cambios sociales, culturales, paisajísticos, y medioambientales.

La aceptación de un escenario de post-turismo también señala el desafío epistemológico de propender hacia nuevos modos de reflexión y entendimiento del turismo y sus prácticas, cuando tanto la sociedad como las prácticas recreativas han evolucionado. Resulta crucial ; proponer modos de comprensión de cómo la sociedad en su conjunto crea espacio turístico La competitividad de empresas y destinos turísticos necesita nuevos enfoques en este cambio de paradigma, Asistimos a WI giro notorio que desde la sostenibilidad del desarrollo se dirige a la competitividad sustentable de destinos turísticos, en el que nuevas perspectivas asoman como vectores de realización: ciudades creativas e inteligentes, responsabilidad social, innovaciones sociales y el potencial de las comunidades locales

OBJETIVOS

- Proponer un conocimiento y reflexión crítica sobre el devenir conceptual del turismo, presentando nuevas perspectivas ontológicas y epistemológicas sobre el campo de la dependencia disciplinaria la construcción transdisciplinaria
- Promover una reflexión crítica: sobre las movilidades contemporáneas del turismo, post turismo y el desarrollo territorial
- Presentar la evolución de la competitividad de organizaciones y de destinos, turísticos y proponer identificar y discutir vectores y perspectivas de desarrollo competitivo e , innovación experiencial

CONTENIDOS MÍNIMOS:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



Evolución conceptual del turismo. Turismo y desarrollo. Nuevas perspectivas ontológicas y epistemológicas sobre el campo del turismo; de la dependencia disciplinar a la construcción transdisciplinaria.

Movilidades contemporáneas y post turismo: Conceptos, manifestaciones y prospectivas. Turismo, territorio y desarrollo territorial. Las territorialidades del post turismo. Competitividad de organizaciones y de destinos turísticos. Teoría de la innovación. Innovaciones de concepto y experienciales. La innovación como motor de competitividad empresarial. De la sostenibilidad, del desarrollo a la competitividad sustentable de destinos turísticos.. El potencial del patrimonio natural y cultural para el diseño de productos y experiencias innovadoras. Nuevas perspectivas: ciudades creativas e inteligentes, responsabilidad social, innovaciones sociales y el potencial de las comunidades locales

PROGRAMA DETALLADO:

Unidad 1: Nuevas perspectivas ontológicas y epistemológicas sobre el campo del turismo. Evolución conceptual del turismo. Turismo y desarrollo. Nuevas perspectivas ontológicas y epistemológicas sobre el campo del turismo; de la dependencia disciplinar a la construcción transdisciplinaria. Las discusiones epistemológicas actuales sobre el campo del turismo-. El "modo 2" de producción de conocimiento en el campo del turismo. Los desafíos epistemológicos del post turismo. Los giros del post turismo: de las movilidades, performativo y giro creativo.

Unidad 2: Movilidades contemporáneas y post turismo. Movilidades contemporáneas y post turismo: Conceptos, manifestaciones y prospectivas. Hibridación residencial-turística, Las búsquedas del post turismo. Las movilidades de post turismo: migraciones de amenidad y por estilos de vida. Manifestaciones del post turismo; la "sombra del turismo". Post turismo y transformaciones territoriales. La producción neoliberal del espacio y los desarrollos geográficos desiguales: la insustentabilidad de un modelo de desarrollo. Cambios en la configuración de espacio: del espacio turístico discontinuo al espacio post turístico continuo. La turistificación de los lugares comunes.

Unidad 3: Competitividad Sustentable e innovación en destinos turísticos: Competitividad de organizaciones y de destinos turísticos. Teoría de la innovación. Innovaciones de concepto y experienciales. La innovación como motor de competitividad empresarial. De la sostenibilidad del desarrollo a la competitividad sustentable de destinos turísticos. El potencial del patrimonio natural y cultural para el diseño de productos y experiencias innovadoras. Nuevas perspectivas: ciudades creativas e inteligentes. responsabilidad social, innovaciones sociales y el potencial de las comunidades locales.

RESUMEN DE PRÁCTICOS:

Cada unidad se cerrará con un trabajo práctico integrador de: reflexión epistemológica y conceptual. Identificación de modalidades de post turismo, implicancias sobre el desarrollo



turístico local y pautas para el desarrollo competitivo sustentable e innovador a escala de los destinos turísticos.

Las actividades prácticas estarán supervisadas por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico mediante el uso de las NTIC'S.

Para cada actividad se evaluará la comprensión, la relación de conceptos y puesta en común a escala de destinos turísticos.

La aprobación está signada con una calificación mínima de 6 seis puntos, y máxima de 10 diez puntos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación será constante de carácter procesual, en instancias individuales. Por un lado se considerarán: los trabajos prácticos escritos y orales, la participación y los aportes efectuados en clase, el seguimiento de las actividades grupales (si hubiere) y su dinámica interna de trabajo. Por otro lado, la presentación de un trabajo final integrador de carácter monográfico e individual. El eje de la evaluación procesual hará foco sobre:

- La apropiación sobre la evolución conceptual del turismo y el devenir del post turismo
- La creatividad de las ideas puestas en tensión en el trabajo final.
- La reflexión crítica sobre las cuestiones ontológicas y epistemológicas del turismo
- La rigurosidad en el análisis de la información.
- Con un 80% de asistencia a clases.

La evaluación estará supervisada por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC'S. La aprobación está signada con una calificación mínima de 6 -seis- puntos, máxima 10 -diez- puntos.

BIBLIOGRAFÍA

Cohen, SA. & Q{}ssling, S. (2015). A darker side of hypermobility. *Environment and Planning A*, 47, 1661-1679.

Crouch, G.I. et al (2003): *The Competitive Destination: a Sustainable Tourism Perspective*. Cab International, London, UK.

Fonseca Reis, A. C. Y Kageyama, P. org. (2009) *Creative City Perspectives*. São Paulo: Garimpo de Solucoes y Creative Cities Productions. 1st Edition

Gonzalez, R; Otero, A; Nakayama, L; Marioni, S (2009). Las movilidades del Turismo y las migraciones de amenidad: Problemáticas y contradicciones en el desarrollo de centros turísticos de montaña. *Revista Norte Grande*. 44. Instituto de Geografía. Pontificia Universidad Católica de Chile. 75- 92 pp

Gonzalez, R; Mendieta, M. (2009) Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de? destinos turísticos. *Cuadernos de turismo*, nº 23, 111-128.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



Gonzalez, R; Mantecen, A- (2014) Turismo y negocio inmobiliario: la crisis de un modelo de desarrollo. Tres casos de estudio de Canadá Argentina y España. Estudios y Perspectivas en Turismo, Centro de Investigaciones y estudios turísticos. Volumen 23. N 4. pp.685-705.

Haesbaert, R (2014). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. Conferencia dictada en el Institute de Investigaciones Sociales de la UNAM (2012)

Hall, M. (2004) Reflexividad e investigación turística. Situándose yo mismo y con los demás. En: Qualitative research in tourism ontologies, epistemologies and methodologies. Editado por Jenny Phillmore y Lisa Goodson. Routledge. Cap8. Serie bibliografía CEPLADES N°1: Investigación cualitativa en turismo, ontología, epistemologías y metodologías. Traducción: Lic. Paola Moretto y Lic. Pamela Moretto, Revisión Dra. Adriana Otero. 2009

McIntyre, N. (2012) Movilidades, Estilos de vida y Mundos Imaginados. En: Otero y Gonzalez Jr1 (Eds.) La Sombra del Turismo. Movilidades y desafíos de los destinos con migración de amenidad. Educo Neuquén.

Moss, L. (2006) Next steps and the longer view. In: Moss, L. The amenity migrants. Seeking and sustaining mountains and their cultures. Trowbridge: Cromwell Press.p. 309-319.

Moss L. Y Glorioso, R.S. (2012) Nuevas indagaciones sobre la Migración de Amenidad y su futuro. En: Otero y Gonzalez (Eds.) La Sombra del Turismo. Movilidades y desafíos de los destinos con migración de amenidad. Educo, Neuquén

Phillimore, J Y Goodson, L. (2004) Avances en investigación cualitativa. Epistemología, ontología y metodología. En: Qualitative research in tourism ontologies, epistemologies and methodologies. Editado por Jenny Phillmore y Lisa Goodson. Routledge. Cap. 1. Serie bibliográfica CEPLADES N°1: Investigación cualitativa en turismo, ontología, epistemologías y metodologías. Traducción Lie. Patricia Aguirre, revisión Dr. Adriana Otero. 2009

Russo, A. Y Richards, G. (eds.) (2016) Reinventing the local in tourism -Producing, consuming and negotiating place. Channel View Publications. UK.

Sheller, M. & Urry J. (2004) Places to play, places in play. En: Sheller, M; Urry, J. Tourism Mobilities. Places To Play, Places In Play. Routledge, London, p.1-10.

Tribe, J (2004) El conocimiento del turismo. Cuestiones epistemologicas, En: Qualitative research in tourism ontologies, epistemologies and methodologies. Editado por Jenny Phillmore y Lisa Goodson. Routledge. Cap. 3. Serie bibliografía CEPLADES N° 1: Investigación cualitativa en turismo, ontología, epistemologías y metodologías. Traducción: Lie. Paola Moretto y Lie. Pamela Moretto. Revision: Dr. Adriana Otero. 2009

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN: Egresados con título universitario de grado de 4 años o más: Podrán cursar profesionales egresados o estudiantes



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



de posgrado de carreras relacionadas con el turismo, desarrollo local, planificación territorial, accesibilidad, hotelería, medio ambiente, entre otras.

CUPO: Mínimo: 15 personas - Máximo: 30 alumnos.

PROCESO DE ADMISIÓN: Se considerarán los perfiles de los graduados dando prioridad a graduados de carrera relacionadas con el turismo, la hotelería y gastronomía, docentes de la FTU, docentes de la UNSL y graduados de carreras afines.

LUGAR DE DICTADO: Facultad de Turismo y Urbanismo UNSL, Campus de Barranca Colorada, Av. Libertador San Martín sino, Merlo, San Luis

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Fecha	Tipo de actividad	Docente responsable
Viernes 03/06	Módulo 1 - Nuevas perspectivas ontológicas y epistemológicas sobre el campo del turismo	Dr. Rodrigo Gonzalez
Viernes 10/06	Módulo 2- Movilidades contemporáneas y post turismo	Dr. Rodrigo Gonzalez
Viernes 24/06	Módulo 3- Competitividad Sustentable e innovación en destinos turísticos	Dr. Rodrigo Gonzalez
Viernes 01/07	Clase de integración, cierre y fijación de temas. Avances del Trabajo integrador del curso	Dr. Rodrigo Gonzalez

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS:
Octubre de 2022.

FINANCIAMIENTO DEL CURSO

COSTOS: Honorarios

FUENTES DE FINANCIAMIENTO: El curso se autofinancia con el arancel y con aportes de la FTU.

ARANCEL GENERAL: PESOS CUATRO MIL (\$4000)

BECA AL DOCENTE DE LA UNSL: Se realizará un descuento de 30% por lo que el arancel final será de PESOS DOS MIL OCHOCIENTOS (\$2800)

BECA AL ESTUDIANTE DE LA UNSL: Se realizará un descuento de 30% por lo que el arancel final será de PESOS DOS MIL OCHOCIENTOS (\$2800)

OTRAS BECAS:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



BECA AL DOCENTE DE LA FTU: Se realizará un descuento de 50% por lo que el arancel final será de PESOS DOS MIL (\$2000)

BECA COMUNIDAD CONDET: Se realizará un descuento del 20% sobre el arancel general para los docentes de las unidades académicas miembros del Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo -CONDET por lo que el arancel final será de PESOS TRES MIL DOSCIENTOS (\$3.200)

Hoja de firmas