



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO

SAN LUIS, 28 de julio de 2022

VISTO:

El EXPE-598/2022 mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: SALUD, REDES Y COMUNICACIÓN; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Ciencias de la Salud del 28 de julio al 12 de agosto de 2022 con un crédito horario de CUARENTA (40) horas presenciales y bajo la coordinación de la Dra. María Luján CORREA.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Salud recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 5 de julio de 2022, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que la RCS N° 400/2020 contiene las decisiones y propuestas de funcionamiento de las actividades de posgrado en el marco de la situación sanitaria vigente COVID – 19, y que esta actividad se enmarca en las acciones orientadas a continuar y sostener el dictado de las actividades previstas en cronogramas de estudiantes y propuestas.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 35/2016.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones:

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: SALUD, REDES Y COMUNICACIÓN, del 28 de julio al 12 de agosto de 2022 en el ámbito de la Facultad de Ciencias de la Salud con un crédito horario de CUARENTA (40) horas presenciales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO

ARTÍCULO 2°.- Protocolizar el equipo docente constituido por: Responsable Mgter. Verónica Beatriz LONGO, DU N° 25625154 y Colaboradora Esp. Nora SOSA, DU N° 12550449 ambas de la Universidad Nacional de San Luis.

ARTÍCULO 3°.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al ANEXO de la presente disposición.

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese, Publíquese en el Digesto Administrativo de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Resoluciones, y archívese.

NV

Documento firmado digitalmente según Ordenanza Rectoral N° 15/2021 por: Rector MORIÑIGO, Víctor Aníbal – Secretaria de Posgrado REYES, Nora Susana



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



ANEXO

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Ciencias de la Salud

DENOMINACIÓN DEL CURSO: SALUD, REDES Y COMUNICACIÓN

CATEGORIZACIÓN: Capacitación

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: del 28 de julio al 12 de agosto de 2022

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial.

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 40 horas (20 hs teóricas y 20 hs prácticas de aula)

COORDINADORA: Dra. María Luján CORREA, DU N° 29426355

EQUIPO DOCENTE

RESPONSABLE: Mgter. Verónica Beatriz LONGO

COLABORADORA: Esp. Nora SOSA

PROGRAMA ANALÍTICO

FUNDAMENTACIÓN:

Este curso es parte del plan de estudio de la Especialización . Al mismo tiempo, se abre para que graduados/as de ciencias sociales, comunicadores, sanitaristas y planificadores puedan tomarlo.

El propósito de la formación, desde una perspectiva de derechos, es que quienes asistan puedan, a la vez que reflexionar sobre la relación necesaria (e intrínseca) de Salud y Comunicación, desarrollar capacidades de acción a partir de este vínculo.

Afirma Washington Uranga y acompañamos su razonamiento: “Estamos convencidos de que la comunicación para la salud ofrece múltiples elementos para promover y facilitar cambios saludables en nuestras sociedades, tanto en lo que refiere al fortalecimiento de los actores y redes comunitarias como en la promoción de nuevas concepciones y habilidades individuales y colectivas relacionadas con la salud. Su integración en los programas y acciones de educación para la salud y promoción de la salud, desde el momento mismo de su gestación y diseño y a lo largo de todo el proceso, puede favorecer el desarrollo de esas iniciativas para conseguir un mayor impacto en la sociedad” (2011, 122)

OBJETIVOS:

Que los y las asistentes al curso puedan:

- Desarrollar capacidades y competencias en el área de la comunicación-salud.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



- Contribuir a analizar, crear, divulgar y fortalecer planes, programas y estrategias de intervención en el ámbito de la salud

CONTENIDOS MÍNIMOS

Gestión Salud pública y Salud colectiva. Políticas y sistemas de salud en la Argentina. Políticas y modelos de comunicación. Comunicación en Instituciones de la salud. Comunicación de riesgos /comunicación en emergencias. Comunicación ambiental y visual. Dimensiones comunicacionales: abordajes y construcciones. Principios de la comunicación equipo de salud-usuario. Medios masivos, periodismo y salud Redes sociales Observatorios. Marketing. Publicidad. Comunicación y Salud un campo en formación. El campo de la salud y la salud en la Argentina. Comunicación interpersonal y grupal en el ámbito de la salud comunicación comunitaria/territorial y salud, nuevos sujetos sociales. Salud, opinión pública, Publicidad y Medios de Comunicación. Tecnologías Educativas y Comunicacionales para la intervención en la Salud. Políticas Públicas de Comunicación en Salud. Conjuntos Sociales, Comunicación y Salud.

PROGRAMA DETALLADO:

Unidades de trabajo

U1: Comunicación y salud. Comunicación y salud desde una perspectiva de derechos. Salud pública y Salud colectiva. Comunicación para la salud. Promoción de la salud. Comunicación ambiental. Los sujetos de la comunicación en salud: Médico, paciente (usuari@) comunicador, equipo de salud, medios de comunicación, ciudadanía.

U2: Comunicación Organizacional. Comunicación en Instituciones de la salud. Comunicación interna y externa. Estrategias de comunicación. Comunicación interpersonal. Identidad organizacional. Marketing y publicidad. Medios masivos y redes sociales. Campañas de bien público. Más allá de los instrumentos: las comunidades y territorios. Comunicación de riesgos /comunicación en emergencias.

U3: Comunicación y salud en el Primer Nivel de Atención. APS y Promoción de la salud. Redes en Salud. Epidemiología social/Enfoque de estilo de vida. Participación comunitaria: funciones, objetivos y finalidades. Comunicación y modelos de Educación. Educación popular. Estrategia de consejería en la Salud pública/colectiva. Experiencias locales.

U4: Políticas Públicas de Comunicación en Salud. Gestión, Planificación y Evaluación. Dimensión política del campo de la comunicación y salud. Programa de Promoción y Prevención. Ministerio de Salud de la Provincia de San Luis: programas vigentes, gestión, organización e implementación en la actualidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

Trabajo de evaluación individual. Se solicitará un trabajo escrito de tipo monográfico que contemple alguna de las siguientes modalidades:

Se solicitará, en grupos, un trabajo bajo alguno de estos formatos/dispositivo:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RECTORADO



- Análisis desde una perspectiva comunicacional de una campaña de bien público, o pieza comunicación o política de salud.
- Producción (diseño) de una campaña de bien público o pieza comunicacional que trabaje desde la salud como derecho.
- Planificación de estrategia comunicacional al interior de una organización de salud.

Se aprueba con nota igual o superior a 6 (seis).

BIBLIOGRAFÍA

- Amado Suárez, A (2011) Auditoría de la comunicación. Ed. La Crujía. Bs. As.
- Bruno, D, Zapezochny, V; Jait, A; Tufro, D; Casullo, C y Deguer, C (2011) “Mapeo nacional de capacidades en comunicación y salud pública en Argentina”. En Revista Comunicación y Salud nro. 2. Madrid, España. Disponible en <http://revistadecomunicacionysalud.org>
- Bruno, D; Zapesochny, V; Huarte, C, Jait, A; Tufro, L; Sandomirsky, M; y Aragues, A (2013) “El desafío de hacer de la comunicación un componente estratégico de las políticas públicas en salud”. En Revista Comunicación y Salud vol. 3. Madrid, España. Disponible en <http://revistadecomunicacionysalud.org>
- Cuesta Cambra, U; Menéndez, T y Ugarte Iturrizaga, H (coordinadores) (2011) Comunicación y salud: nuevos escenarios y tendencias. Ed. Complutense. Libro completo disponible en http://www.fundadeps.org/recursos/documentos/264/Comunicación%20y%20Salud_Nuevos%20escenarios%20y%20tendencias.pdf
- Demonte, F (2015) “Alimentación, Salud y Comunicación: hacia una agenda de investigación convergente en Argentina”. En Revista Comunicación y Salud vol. 5. Madrid, España. Disponible en <http://revistadecomunicacionysalud.org>
- Díaz, H y Uranga, W (2011) “Comunicación para la salud en clave cultural y comunitaria”. En Revista Comunicación y Salud nro. 1. Madrid, España. Disponible en <http://revistadecomunicacionysalud.org>
- González Gartland, G (2021) ¿Qué estrategias? ¿Para qué territorios? Las tramas de la comunicación para la prevención y la promoción de la salud en el conurbano bonaerense. EN REVCOM. Revista científica de la red de carreras de Comunicación Social nro. 12 - UNLP
- Medina Aguerrebere, P (2012) “El valor estratégico de la comunicación interna hospitalaria”. En Revista Comunicación y Salud vol. 2. Madrid, España. Disponible en <http://revistadecomunicacionysalud.org>
- Ministerio de Salud de la Nación (2015, setiembre) “Comunicación y Salud desde una perspectiva de derechos. Guía de comunicación para equipos de salud”. Disponible en 0000000217cnt-guia-comunicacion-y-salud.pdf



- Pineault, R. y Daveluy, C. (1987) Planificación Sanitaria. Conceptos, Métodos y Estrategias Ed.masson. S.A. España.
- Rodríguez ZOya, P (2) Notas para pensar la complejidad del campo de Comunicación y Salud. En Comunicación y Salud. Las relaciones entre médicos y pacientes en la Modernidad Tardía. Ed. Teseo. Notas para pensar la complejidad del campo de Comunicación y Salud | Comunicación y Salud (teseopress.com)
- UNICEF (2006) “Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo”. EDUPAS

No obligatoria

- Langbecker, A. (2021) Comunicar em tempos de Covid-19: os desafios enfrentados no Brasil en Revista Española de comunicación en salud. Disponible en Vista de Comunicar em tempos de Covid-19: os desafios enfrentados no Brasil (uc3m.es)
- Niño González, JI y Fernández Morales, B (2015) “Comunicación, Salud y Tecnología: mHealth“ En Revista Comunicación y Salud vol. 5 Madrid, España. Disponible en <http://revistadecomunicacionysalud.org>
- Rovere, M (1993) Planificación Estratégica de Recursos Humanos en Salud. OPS. OMS. Washington DC.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN: Profesionales de carreras universitarias o carreras con 4 años de duración como mínimo. Egresados/as en Comunicación Social y disciplinas afines. Egresados/as en Ciencias de la salud y disciplinas afines.

CUPO: Máximo: 15 personas.

PROCESO DE ADMISIÓN: Profesionales con título de grado o posgrado.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Fecha	Tipo de actividad /temas a desarrollar
28 de julio	U1. Conceptualizaciones y casos
29 de julio	U2. Conceptualizaciones y casos



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



11 de agosto	U3. Conceptualizaciones y casos. Experiencias
12 de agosto	U4. Conceptualizaciones y casos

** Entre las fechas de julio y agosto, se solicitará el trabajo de lecturas, y análisis y producciones escritas grupales.

LUGAR DE DICTADO: Aula 43 de Posgrado de la FCH

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS:
Noviembre de 2022

FINANCIAMIENTO DEL CURSO

COSTOS: honorarios docentes

FUENTES DE FINANCIAMIENTO: se autofinanciará los aranceles del curso

ARANCEL GENERAL: PESOS TRES MIL (\$3000)

BECA AL DOCENTE DE LA UNSL: se realizará un descuento del 33% aproximadamente, por lo que el arancel final será de PESOS DOS MIL (\$2000).

BECA AL ESTUDIANTE DE LA UNSL: se realizará un descuento del 33% aproximadamente, por lo que el arancel final será de PESOS DOS MIL (\$2000).

Hoja de firmas