



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO

SAN LUIS, 4 de agosto de 2022

VISTO:

El EXPE- 635/2022, mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo del 2 al 23 de septiembre de 2022 con un crédito horario de CUARENTA (40) horas presenciales y bajo la coordinación de la Dra. Daniela Teresita GIROLIMETTO y Mgter. Carlos Ariel BARRETO.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Humanas recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 5 de Julio de 2022, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que la RCS N° 400/2020 contiene las decisiones y propuestas de funcionamiento de las actividades de posgrado en el marco de la situación sanitaria vigente COVID – 19, y que esta actividad se enmarca en las acciones orientadas a continuar y sostener el dictado de las actividades previstas en cronogramas de estudiantes y propuestas.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 35/2016.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones:

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES, del 2 al 23 de septiembre de 2022 en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo con un crédito horario de CUARENTA (40) horas presenciales.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO

ARTÍCULO 2°.- Protocolizar el cuerpo docente constituido por: Responsable Mgter. Carolina TKACHUK, DU N° 25263399 de la Universidad Nacional de Quilmes y Auxiliar Lic. Mariana PINEIRO, DU N° 25029359 de la Universidad Nacional de San Luis.

ARTÍCULO 3°.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al ANEXO de la presente disposición.

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese, Publíquese en el Digesto Administrativo de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Resoluciones, y archívese.

MSS

Documento firmado digitalmente según Ordenanza Rectoral N° 15/2021 por: Rector MORIÑIGO, Víctor Aníbal – Secretaria de Posgrado REYES, Nora Susana



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



ANEXO

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Turismo y Urbanismo

DENOMINACIÓN DEL CURSO: GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

CATEGORIZACIÓN: Capacitación

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: del 2 al 23 de septiembre de 2022

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 40 horas (30 hs. teóricas y 10 hs. de prácticas de aula).

COORDINADORES: Dra. Daniela Teresita GIROLIMETTO, DU N° 17068328 y Mgter. Carlos Ariel BARRETO, DU N° 18606776

EQUIPO DOCENTE

RESPONSABLE: Mgter. Carolina TKACHUK

AUXILIAR: Lic. Mariana PINEIRO

- Tareas a desarrollar por el docente Auxiliar:

U.1: Participación en el tema especial: el DTI en la OMT. Moderación del Foro de Presentación y expectativas. Networking inicial entre los participantes.

U.2: Moderación del Foro de Intercambio de Experiencias sobre Aplicaciones y Tecnologías Turísticas.

U.3. Participación en el trabajo práctico del tema especial: el turista inteligente y el turista mobile. Presentación y seguimiento del TP vinculado al tema.

U.4 y 5: Moderación del Foro de cierre y consultas generales. Seguimiento de los trabajos prácticos. Tutoría a los estudiantes para la presentación del trabajo final del curso.

PROGRAMA ANALÍTICO

FUNDAMENTACIÓN:



La revolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) que tiene lugar hacia finales del siglo XX impacta transversalmente sobre distintos ámbitos y sectores productivos y de servicios, invitándonos a repensar ciertas áreas disciplinares. En este sentido, la nueva economía digital genera profundas transformaciones en la actividad turística implicando nuevas estrategias de gestión, nuevas formas demanda y oferta turística, nuevas formas de promoción de destinos, entre otras cuestiones.

Claramente, la adaptación a la nueva economía digital es clave para adquirir altos niveles de competitividad turística; ello implica grandes desafíos tanto para el sector público (gestores del destino) como para el sector privado (empresas, pymes y startups), agentes que deben estar lo suficientemente preparados para satisfacer los nuevos requerimientos y necesidades turísticas propias de la era digital. Bajo estas consideraciones y a partir del conjunto de transformaciones digitales que impactan en el sector turístico surge un nuevo paradigma de gestión turística: el Destino Turístico Inteligente (DTI).

La aplicación concreta de TICs en la actividad turística promueve estrategias de Inteligencia Turística a través de la implementación de nuevas herramientas que convalidan procesos innovativos respecto a estrategias de gestión, así como también prácticas de comercialización y distribución de productos turísticos, junto con el surgimiento de nuevos modelos de negocio en la prestación competitiva de servicios turísticos.

En tal sentido, se torna relevante analizar las implicancias y los desafíos para el desarrollo del turismo ante el nuevo escenario de aplicación e implementación específica de tecnologías en el sector, convalidando nuevas dinámicas de especialización inteligente territorial y de gestión del destino.

OBJETIVOS

- Reconocer los trascendentes y dinámicos cambios que caracterizan el fenómeno turístico contemporáneo y los rasgos distintivos del nuevo paradigma de gestión del Destinos Turístico Inteligente (DTI)
- Analizar la relevancia estratégica que comportan las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) aplicadas al sector turístico.
- Identificar los impactos de las TICs y el proceso de Transformación Digital en la estructura y competitividad de la actividad turística a escala nacional, regional e internacional.
- Comprender la importancia de la necesidad de promover iniciativas conjuntas y específicas entre los sectores público y privado para el desarrollo del Turismo Inteligente.



- Dominar el uso de información y datos específicos como herramienta para la toma de decisiones estratégicas bajo Sistemas de Inteligencia Turística.
- Distinguir y adquirir estrategias de desarrollo y gestión de Destinos Turísticos Inteligentes.
- Conocer y adquirir el dominio de herramientas prácticas de aplicación (Apps) para el desarrollo del Turismo Inteligente.
- Relevar y analizar casos prácticos de Destinos Turísticos Inteligentes a escala nacional e internacional evaluando distintas estrategias y tendencias de desarrollo de turismo inteligente

CONTENIDOS MÍNIMOS:

El Destino Inteligente como nuevo paradigma de gestión turística. El Turismo Inteligente y sus impactos. Los nuevos actores y agentes del Turismo Inteligente: hacia la configuración de nuevos. Ecosistemas de innovación turística. Nuevas dinámicas de marketing para Destinos Inteligentes. Ciudades inteligentes y turismo

PROGRAMA DETALLADO:

Unidad 1: El Destino Turístico Inteligente: origen, características, impactos y evolución. Factores estructurantes y dinámicas de conversión. Normalización. Turismo Sustentable. Casos de estudio.

Unidad 2: El Turismo Inteligente: Turismo y tecnologías disruptivas. La Transformación Digital en el sector turístico. El Turismo 4.0. El Sistema de Inteligencia Turística. Casos de estudio.

Unidad 3: Nuevos agentes del Turismo Inteligente. El turista inteligente y el turista mobile. Nueva naturaleza de empresa turística: las OTAs y startups. La Economía Colaborativa. Los ecosistemas GovTech en el sector turístico. Estudios de caso.

Unidad 4: Estrategias de marketing en Destinos Turísticos Inteligentes. Marketing Digital y Marketing Mobile. Smart marketing y estrategias de storytelling. El Metaverso como nueva dimensión para la promoción de destinos y experiencias turísticas.

Unidad 5: Ciudades inteligentes. Origen, evolución, impactos y tendencias. Vinculaciones e impactos en la actividad turística. Procesos y estrategias de coordinación entre ciudad y turismo bajo el nuevo paradigma. Estudios de caso.

RESUMEN DE PRÁCTICOS:



Se proponen 2 (dos) actividades prácticas de carácter obligatorio e individual como instancias de aplicación de conocimientos y conceptos analizados en clases mediante espacios de debates (Foros) junto con actividades colaborativas (p.e. glosarios colaborativos), espacios de consultas e intercambio de experiencias.

Las actividades prácticas estarán supervisadas por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC´S.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La actividad de evaluación individual propone la elaboración de un Brief (breve informe) donde se evalúen distintas estrategias de aplicación de tecnologías a fin de alcanzar un desarrollo turístico competitivo bajo los cánones del modelo de Destino Turístico Inteligente.

Los alumnos deberán identificar un desafío (una problemática o necesidad concreta) de un destino turístico de la Argentina y analizar las potencialidades y limitaciones de aplicación de tecnologías específicas (Apps, Big Data, Blockchain, Geolocalización, entre otras) a fin de brindar una solución innovadora a la problemática o necesidad planteada.

A modo orientativo, los desafíos pueden enmarcarse en:

- Mejorar la experiencia del turista (accesibilidad, sostenibilidad, calidad)
- Mejorar la gestión turística (sistemas de información)
- Mejorar las estrategias de marketing y promoción del destino. (marketing digital)
- Promover nuevos modelos de negocios (Economía Colaborativa)

Una vez entregado el Informe Final Integrador en la fecha pautada por el docente, se procederá a la exposición del mismo.

Modalidad: Informe individual en formato digital. Entre otros requisitos, se aprueba el curso con un 80% de asistencia a clases, la entrega de las actividades obligatorias y el informe individual digital

La evaluación estará supervisada por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC´S.

La calificación signada será: mínima de 6 -seis- puntos, máxima 10 -diez- puntos.

BIBLIOGRAFÍA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



- Accenture (2017) Nextgen Personalización, Accenture Interactive.

- Alcantud, A.F; López Morales J.M.; Moreno Izquierdo, L.; Perles Ribes, J.; Rodríguez, A.R.; Such Devesa, M.J. (2017) Innovación y Destinos Inteligentes: Oportunidad para el know how turístico español, Estrategia e Internacionalización de la Empresa Turística N° 894, ICE.

- Beltrami, M. y La Rosa, G. (compiladores) (2021) Inteligencia Territorial Argentina. Una mirada para el desarrollo. Instituto Ciudades del Futuro, Fundación Ciudad de La Plata, Instituto de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional Tres de Febrero. Buenos Aires.

- Blanco, J. (2015) Libro Blanco de los Destinos Turísticos Inteligentes (C.A.E. de L.E. Empresarial), Primera Ed., Biblioteca Altran, Madrid.

- Canigüeral, A. (2017) La Ciudad Colaborativa, en Revista Redes N° 15, DOI 10.15213, España.

- Capellán, N.; Prince, A. y Jolíás, L. (2016) Ciudades Inteligentes. El aporte de las TIC a la comunidad, Autores de Argentina Ed., Colección CICOMRA (1st.Buenos Aires), Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina.

- Cepeda, J; De Luca, A.; Jolíás, L. y Zelaya, D. (2017) Blockchain y Transparencia: la experiencia de la ciudad de Bahía Blanca (Argentina), Fellowship OEA Gobierno Abierto para las Américas.

- Centro de Innovación del Sector Público (2015) Smart Cities. La transformación digital de las ciudades, Pwc & IE Business School, España.

- CIPPEC (2018) Claves para entender la Economía Colaborativa y de Plataformas en las Ciudades, Programa de Ciudades, Buenos Aires. - CIPPEC (2016) Ciudad Inteligente. Diálogos Institucionales, Programa de Ciudades, Buenos Aires.

- De Lucca, M.; Ercolani, P. y Chesñevar, C.I. (2018) Data Mining y Turismo: un enfoque integral para potenciar la imagen de Marca Argentina, Depto. de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur, presentado en 2° UNWTO World Conference on Smart Destination, 25-27 de junio, Oviedo, España.

- Estudio Singerman & Makón (2016) Tendencias y perfiles de los nuevos turistas, en Primer Encuentro Internacional de Turismo y Creatividad, Ciudad del Este. -IBM (2018)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



Watson Customer Engagement. Una nueva forma de hacer marketing digital, Buenos Aires.

- IESE Business School (2019) Índice Cities in Motion, Universidad de Navarra.
- INVAT.TUR (2015) Big Data: retos y oportunidades para el turismo, Agencia Valenciana de Turisme, Valencia.
- Ministerio de Turismo de la Nación (2013), Directrices de Gestión Ambiental para Municipios Turísticos, Subsecretaría de Calidad Turística.
- Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología (2017) La importancia de un Modelo de Planificación Estratégica para el Desarrollo de Ciudades Inteligentes, Buenos Aires.
- Laboratorio de Innovación Pública de Santa Fe (2019) El método SantaLab, Dirección Provincial de Gobierno Abierto de la Subsecretaría de Innovación Pública del Ministerio de Gobierno y Reforma del Estado de la Provincia de Santa Fe.
- López de Ávila, A. y García Sánchez, S. (2013) Destinos Turísticos Inteligentes, Harvard Deusto Business Review.
- OMT (2011) Tecnología y Turismo, IE Business School.
- Przybylski, G. H. (2018) La ciudad de Buenos Aires como Destino Turístico Inteligente: Análisis de los sistemas de información on line alineado a las expectativas del turista inteligente, Tesis de Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones, Universidad de San Andrés. -Sainz de Vicuña Ancín, J.M. (2015) El plan de marketing digital en la práctica, ESIC Editorial, Madrid.
- Ramírez –Alujas, A.; Jolíás, L. y Cepeda J. (2021) GovTech en Iberoamérica. Ecosistemas, actores y tecnologías para reinventar el sector público. Editorial GovTech Hub
- SEGITTUR (2015) Informe sobre Destinos Turísticos Inteligentes, Cap.2, 3, 4 y 6, Madrid.
- SEGITTUR (2022) Guía de Best Practices en Destinos Turísticos Inteligentes, Madrid.
- SEGITTUR (2022) Guía de buenas prácticas en digitalización para Destinos Turísticos Inteligentes, Madrid.



- Seguel, C. (2014) Brandstory, Historias que dejan marcas, Ediciones Universidad Finis Terrae, Santiago de Chile.
- THINKTUR (2018) Inteligencia Artificial: desarrollos en turismo, Plataforma Tecnológica de Turismo.
- Tkachuk, C. (2016) Marketing de Destinos bajo un modelo de Inteligencia Turística, Implicaciones y desafíos, Smarttravelnews.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN: Egresados con título universitario de grado de 4 años o más: Podrán cursar profesionales egresados o estudiantes de posgrado de carreras relacionadas con el turismo, desarrollo local, planificación territorial, accesibilidad, hotelería, medio ambiente, entre otras.

CUPO: Mínimo: 15 personas. Máximo: 30 personas.

PROCESO DE ADMISIÓN: Se considerarán los perfiles de los graduados dando prioridad a graduados de carreras relacionadas con el turismo, docentes de la FTU, docentes de la UNSL y graduadas de carreras afines.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Fecha	Actividades y Temas	Docente responsable
02- septiembre	Clase teórico: Unidad 1 y Unidad 2 Clase práctica: Unidad 1 y Unidad 2	Responsable: Mag. Carolina Tkachuk y Auxiliar: Lic. Mariana Piñero
09- septiembre	Clase teórico/práctica: Unidad 3 Clase teórico/práctica: Unidad 4	Responsable: Mag. Carolina Tkachuk Auxiliar: Lic. Mariana Piñero
16- septiembre	Clase teórico: Unidad 5 Clase práctica: Unidad 5	Responsable: Mag. Carolina



		Tkachuk Auxiliar: Lic. Mariana Piñero
23- septiembre	Clase de integración y fijación Clase evaluativa	Responsable: Mag. Carolina Tkachuk Auxiliar: Lic. Mariana Piñero

LUGAR DE DICTADO: Facultad de Turismo y Urbanismo UNSL, Campus de Barranca Colorada, Av. Libertador San Martín s/n°, Merlo, San Luis

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS:
Noviembre de 2022.

FINANCIAMIENTO DEL CURSO

COSTOS: Honorarios docentes.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO: El curso se financia por medio de los aranceles.

ARANCEL GENERAL: PESOS CUATRO MIL (\$4000)

BECA AL DOCENTE DE LA UNSL: se realizará un descuento del 30% por lo que el arancel final será de PESOS DOS MIL OCHOCIENTOS (\$2800) en este caso.

BECA AL ESTUDIANTE DE LA UNSL: se realizará un descuento del 30% por lo que el arancel final será de PESOS DOS MIL OCHOCIENTOS (\$2800) en este caso.

OTRAS BECAS:

BECA COMUNIDAD CONDET: se realizará un descuento del 20% sobre el arancel general para los docentes de las unidades académicas miembros del Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo - CONDET- por lo que el arancel final será de PESOS TRES MIL DOSCIENTOS (\$3200) en este caso

BECA DOCENTES CONDET: se realizará un descuento del 20% sobre el arancel general para los docentes de CONDET por lo que el arancel final será de PESOS TRES MIL DOSCIENTOS (\$3200) en este caso.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



BECA AL DOCENTE DE LA FTU: se realizará un descuento del 50% sobre el arancel general para los docentes de FTU por lo que el arancel final será de PESOS DOS MIL (\$ 2000) en este caso

Hoja de firmas