



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO

SAN LUIS, 9 de agosto de 2022

VISTO:

El EXPE-634/2022, mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo del 30 de septiembre al 28 de octubre de 2022 con un crédito horario de CUARENTA (40) horas presenciales y bajo la coordinación de la Dra. Daniela Teresita GIROLIMETTO y Mgter. Carlos Ariel BARRETO.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Turismo y Urbanismo recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 5 de Julio de 2022, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que la RCS N° 400/2020 contiene las decisiones y propuestas de funcionamiento de las actividades de posgrado en el marco de la situación sanitaria vigente COVID – 19, y que esta actividad se enmarca en las acciones orientadas a continuar y sostener el dictado de las actividades previstas en cronogramas de estudiantes y propuestas.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 35/2016.

Que corresponde su protocolización.

Por ello, y en uso de sus atribuciones:

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS, del 30 de septiembre al 28 de octubre de 2022 en el



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO

ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo con un crédito horario de CUARENTA (40) horas presenciales.

ARTÍCULO 2º.- Protocolizar el cuerpo docente constituido por: Responsable Esp. Pablo BONIFATI, DU N° 18039429 de la Universidad Nacional de Quilmes y Auxiliar Lic. Francisco LEIVA, DU N° 31911307 de la Universidad Nacional de San Luis.

ARTÍCULO 3º.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al ANEXO de la presente disposición.-

ARTÍCULO 4º.- Comuníquese, Publíquese en el Digesto Administrativo de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Resoluciones, y archívese.-

MSS

Documento firmado digitalmente según Ordenanza Rectoral N° 15/2021 por: Rector MORIÑIGO, Víctor Aníbal – Secretaria de Posgrado REYES, Nora Susana



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



ANEXO

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Turismo y Urbanismo

DENOMINACIÓN DEL CURSO: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

CATEGORIZACIÓN: Capacitación

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: del 30 de septiembre al 28 de octubre de 2022

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 40 horas (30 hs. teóricas y 10 hs. de prácticas de aula).

COORDINADORES: Dra. Daniela Teresita GIROLIMETTO, DU N° 17068328 y Mgter. Carlos Ariel BARRETO, DU N° 18606776

EQUIPO DOCENTE

RESPONSABLE: Esp. Pablo BONIFATI

AUXILIAR: Lic. Francisco LEIVA

Tareas a desarrollar por el Auxiliar:

U.1: Organización del foro debate. Moderación. Colaboración y seguimiento del TP 1.

U.2: Moderación del Foro de Intercambio de Experiencias sobre: La importancia de la contabilidad en la planificación, el control y la toma de decisiones empresariales. Colaboración y seguimiento del TP 2.

U.3. Participación en el TP del tema especial: Las empresas turísticas, nuevos desafíos y tendencias en Argentina. Organización del foro debate. Moderación. Colaboración y seguimiento del TP 3.

U.4, 5, Y 7: Moderación del Foro de Intercambio de experiencias por unidad temática. Colaboración y seguimiento del TPI final. Tutoría a los estudiantes para la presentación del trabajo final del curso.

PROGRAMA ANALÍTICO

FUNDAMENTACIÓN:



Los cambios ocurridos en la economía mundial en general y en nuestro país en particular, han permitido un notable crecimiento del sector Turismo, provocando un importante desarrollo socioeconómico en los últimos años. Esta situación fue el detonante del desarrollo continuo de empresas turísticas que en muchos casos debieron modificar sus estructuras para hacer frente a esta nueva potencialidad del sector.

Pero esta adaptación a nuevas estructuras, no solo fue en cuanto a espacios físicos, sino también en lo que se refiere al surgimiento de nuevos puestos gerenciales con conocimientos específicos del sector.

La transformación acontecida en la sociedad obligó a hacer frente a estas nuevas necesidades, incorporando profesionales con un alto grado de conocimiento de la actividad, así como también de aspectos inherentes al desarrollo y la gestión.

Es indiscutible que las Universidades, e incluso muchas de las carreras de especialización o maestrías, tienen la necesidad de brindar a los profesionales de carreras de disciplinas distintas a las ciencias económicas, la posibilidad de obtener una formación complementaria que les permita acceder a los lugares de trabajo que tradicionalmente venían desempeñando solamente con sus conocimientos técnicos de grado.

Actualmente se observa que se ponderan, además de los conocimientos específicos de la disciplina científico técnica, capacitación en temas tales como administración de empresas, recursos humanos y comercialización; no para reemplazar a los profesionales con formación de base en esas incumbencias, sino para comprender (y participar en) la problemática de la empresa como un todo.

De esta manera, el profesional podrá actuar teniendo en cuenta el contexto organizacional y social, posibilitando así su inserción en equipos de trabajo multidisciplinarios.

Bajo esta premisa yo me pregunto: ¿que saben los profesionales de otras disciplinas, de las herramientas que nos brinda la contabilidad, la administración, la economía y las finanzas? Como respuesta a este interrogante propongo esta materia componente de la Carrera de Maestría y Especialización de Posgrado en Desarrollo y Gestión del Turismo denominada “Gestión Económico-Financiera de empresas turísticas “.

El dictado de la asignatura se estructura en función de las condiciones y el entorno en que se mueven las empresas actuales que se caracterizan por profundos cambios en el orden político, social, económico, tecnológico, cultural y de mercado.

A esto se le suma como aspecto atractivo de la propuesta, la modalidad virtual, detalle especialmente significativo para profesionales cuyos horarios de trabajo normalmente se



extienden fuera de los plazos teóricos que impiden en la mayoría la participación en cursos de modalidad presencial.

OBJETIVOS

Este curso está dirigido a cubrir diversas expectativas y necesidades de graduados de diferentes carreras relacionadas con el campo del turismo (Hotelería, Economía, Arquitectura, Ciencias Políticas, Sociología y Geografía entre otras) ya que ofrece una formación que permite administrar, asesorar, planificar y tomar decisiones en empresas turísticas, mediante el análisis de principios y conceptos financieros-contables como herramientas para la gestión. Asimismo:

- Promover la formación de recursos humanos altamente calificados.
- Posibilitar la interacción exitosa de dos ámbitos de acción que actualmente presentan poco grado de integración en las organizaciones, vinculando el instrumental científico técnico de los estudios de grado, por un lado y la problemática del gerenciamiento de las organizaciones actuales, por el otro.
- Estimular la ejercitación constante mediante la utilización de herramientas de la Contabilidad y las Finanzas para proveer criterios a la hora de tomar decisiones empresariales.
- Incentivar una ampliación de la perspectiva más allá de los límites de las profesiones, funciones o áreas de desempeño, apuntando hacia una concepción integrada y global de las empresas.
- Simular distintos escenarios similares en los que se desenvuelven las organizaciones actuales.
- Convocar a los estudiantes a un aula donde el común denominador sea el diálogo, el debate y el aprendizaje mutuo.
- Fomentar la activa participación de los alumnos demostrando que ellos son los verdaderos protagonistas de los nuevos cambios en las empresas.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Las organizaciones turísticas: evolución y desarrollo. Nueva visión de las organizaciones turísticas desde la perspectiva sustentable. La gestión de las organizaciones turísticas: enfoques, tipos de gestión, modelos. Elementos de Contabilidad, Economía y Administración. El sistema contable como generador de información. La contabilidad como sistema uniforme en las empresas Turísticas. La aplicación de técnicas presupuestarias en sus aspectos económicos y financieros. Los Estados Contables en las



empresas turísticas: base de información para la toma de decisiones. Los indicadores de gestión.

PROGRAMA DETALLADO:

UNIDAD 1. Elementos de Contabilidad, Economía y Administración.

Funciones económicas de la empresa. La empresa y el mercado. El empresario en la economía moderna.

UNIDAD 2. El sistema contable como generador de información.

La información externa e interna, contable patrimonial y la de gestión. Información proyectada. Los presupuestos como herramientas para la confección de los Estados Contables Proyectados. Los Estados Contables Proyectados: Lo económico y lo financiero. El Estado de Resultados proyectado. Estado de Origen y aplicación de Fondos Proyectado. El Balance Proyectado.

UNIDAD 3. La contabilidad como sistema uniforme en las empresas turísticas.

La importancia de la contabilidad en la planificación, el control y la toma de decisiones empresariales. La Contabilidad en las Empresas Turísticas. Definición, Clasificación e identificación de las funciones componentes de la actividad. Clasificación y descripción de las cuentas contables en las empresas turísticas. Plan de Cuentas, Cuentas Patrimoniales, Los ingresos y los gastos.

UNIDAD 4. La aplicación de técnicas presupuestarias en sus aspectos económicos y financieros.

Presupuestos de: ocupación, de ventas, de consumos, compras y existencia de materiales. Presupuestos de: gastos de personal, de Inversiones, de gastos de estructura, de gastos de comercialización. El control presupuestario en empresas turísticas.

UNIDAD 5. Los Estados Contables en las empresas turísticas.

El Balance General. El Estado de Resultados, los centros de costos. La información Superior, los informes de Gestión.

UNIDAD 6. Los indicadores de gestión.

Índices, ratios, porcentajes, rotaciones. Análisis vertical y horizontal de la información contable. Punto de equilibrio. Indicadores financieros y Económicos



UNIDAD 7. La inversión y Financiación.

Introducción. La inversión: Tipos, Características. La financiación: Tipos. Características. Estructura de capital y riesgo financiero.

RESUMEN DE PRÁCTICOS:

Se proponen actividades amenas, interesantes y motivadoras.

El curso propone el análisis contable, económico y financiero de emprendimientos turísticos, de tal manera que el estudiante participe activamente en la solución de cualquier situación por difícil que sea. En resumidas cuentas, es necesario que el estudiante forme un criterio propio de lo que se le enseña.

Los estudiantes desarrollarán la experiencia de aprendizaje práctico, mediante el desarrollo de CASOS.

Los CASOS en su mayoría serán extractados de la realidad por las que atraviesan las empresas actuales.

Se calificarán las intervenciones en clase que tenga cada alumno en cuanto a la cantidad y calidad de las mismas, con motivo de contestación a preguntas, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.

Las actividades prácticas estarán supervisadas por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC'S.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación será de carácter individual, teniendo en cuenta además la actuación del alumno en las clases teóricas y/o prácticas.

Se estimulará al estudiante a la ejercitación constante a través de ejercicios prácticos mediante la utilización de herramientas de la Contabilidad y las Finanzas para proveer criterios a la hora de tomar decisiones empresariales.

Este curso permitirá al estudiante adquirir una nueva visión de la actividad turística, descubriendo la dinámica del negocio a través del análisis de principios y conceptos financieros – contables como herramientas para la gestión.

La evaluación está orientada a analizar y jerarquizar la información al momento de tomar decisiones.



El/la estudiante necesita aprender a resolver problemas contables, analizar críticamente la realidad económica de las empresas turísticas, identificar conceptos financieros, aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a sentir, aprender a ser, aprender a convivir; y por último, descubrir el conocimiento contable, económico y financiero de una manera amena, interesante y motivadora.

La evaluación individual propone el análisis contable, económico y financiero de emprendimientos turísticos, de tal manera que el estudiante participe activamente en la solución de cualquier situación por difícil que sea. En resumidas cuentas, es necesario que el alumno forme un criterio propio de lo que se le enseña. Asimismo, esta etapa estará supervisada por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC'S.

Además, se deberá cumplir con un 80% de asistencia a clases, la entrega de las actividades prácticas y el trabajo integrador.

La aprobación está signada con una calificación mínima de 6 -seis- puntos, máxima 10 -diez puntos.

BIBLIOGRAFÍA

UNIDAD 1. Elementos de Contabilidad, Economía y Administración.

Bibliografía obligatoria: “ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2014. Cap. II. Carlos Alberto Fasiolo.

“ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2014. Cap. IV. Juan Pedro Maskaric.

UNIDAD 2. El sistema contable como generador de información.

Bibliografía obligatoria:

“TEORIA CONTABLE ” de Osvaldo Chávez, Héctor Chyrikins, y Otros. Ediciones Macchi. Bs. As 2000.- Caps. 3, 4 y 5.

“LA GESTIÓN PRESUPUESTARIA ” de Antonio Lavolpe, Carmelo Capasso y Alejandro Smolje. Ediciones Macchi. Bs. As. 2001.- Caps. 6 y 7.

“ESTADOS CONTABLES “Presentación, interpretación y análisis”, Tercera Edición, de Mario Biondi. Editorial Errepar. Bs. As. 2005. Cap. 10.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



UNIDAD 3. La contabilidad como sistema uniforme en las empresas Turísticas.
Bibliografía obligatoria:

“EVALUACIÓN OPERACIONAL Y FINANCIERA “(Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2005. Cap. 1 y 5.

UNIDAD 4. La aplicación de técnicas presupuestarias en sus aspectos económicos y financieros.

Bibliografía obligatoria:

“EVALUACIÓN OPERACIONAL Y FINANCIERA” (Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2005. Cap. 6.
“ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2008. Cap. 6. Pablo Bonifati.

UNIDAD 5. Los Estados Contables en las empresas turísticas.

Bibliografía obligatoria:

“EVALUACIÓN OPERACIONAL Y FINANCIERA” (Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2005. Cap. 5.
“ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2014. Cap. VII. Rodrigo Silva y Ezequiel Cannizzaro.
“ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2008. Cap. VI. Pablo Bonifati

UNIDAD 6. Los indicadores de gestión.

Bibliografía obligatoria:

“EVALUACIÓN OPERACIONAL Y FINANCIERA” (Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2005. Cap. 5.

“200 RATIOS PARA DIRIGIR CON EFICACIA EN LA HOSTELERIA” de Domenec Biosca y Vidal. Editorial Ciencias de la Dirección, Madrid. 1996. Caps. 1 y 2.

UNIDAD 7. La inversión y la Financiación.

Bibliografía obligatoria:

“EVALUACIÓN OPERACIONAL Y FINANCIERA” (Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2005. Cap. 5.



“FINANZAS PARA NO FINANCIEROS EN LA HOSTELERIA” de Joseph Cerveró Puig. Editorial Ciencias de la Dirección, Madrid. 1996. Cap. 4.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN: Egresados con título universitario de grado de 4 años o más: Podrán cursar profesionales egresados o estudiantes de posgrado de carreras relacionadas con el turismo, desarrollo local, planificación territorial, accesibilidad, hotelería, medio ambiente, entre otras.

CUPO: Mínimo: 15 personas. Máximo: 30 personas.

PROCESO DE ADMISIÓN: Se considerarán los perfiles de los graduados dando prioridad a graduados de carreras relacionadas con el turismo, docentes de la FTU, docentes de la UNSL y graduadas de carreras afines.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Fecha	Actividades y Temas	Docente responsable
Viernes 30/09	Clase teórico: Unidad 1 y Unidad 2 Clase teórico/práctica: Unidad 1 y Unidad	Responsable: Esp. Pablo Bonifati. Auxiliar: Lic. Francisco
Viernes 14/10	Clase teórico: Unidad 3 y Unidad 4 Clase teórico/práctica: Unidad 3 y Unidad	Responsable: Esp. Pablo Bonifati. Auxiliar: Lic. Francisco Leiva
Viernes 21/10	Clase teórico/práctica: Unidad 5 y Unidad 6 Clase teórico/práctica: Unidad 5 y Unidad 6	Responsable: Esp. Pablo Bonifati. Auxiliar: Lic. Francisco Leiva
Viernes 28/10	Clase teórico/práctica: Unidad 7. Clase evaluativa.	Responsable: Esp. Pablo Bonifati. Auxiliar: Lic. Francisco Leiva



UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS
RECTORADO



LUGAR DE DICTADO: Facultad de Turismo y Urbanismo UNSL, Campus de Barranca Colorada, Av. Libertador San Martín s/n°, Merlo, San Luis

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS:
Diciembre de 2022.

FINANCIAMIENTO DEL CURSO

COSTOS: Honorarios docentes.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO: El curso se financia por medio de los aranceles.

ARANCEL GENERAL: PESOS CUATRO MIL (\$4000)

BECA AL DOCENTE DE LA UNSL: se realizará un descuento del 30% por lo que el arancel final será de PESOS DOS MIL OCHOCIENTOS (\$2800) en este caso.

BECA AL ESTUDIANTE DE POSGRADO LA UNSL: se realizará un descuento del 30% por lo que el arancel final será de PESOS DOS MIL OCHOCIENTOS (\$2800) en este caso.

OTRAS BECAS:

BECA COMUNIDAD CONDET: se realizará un descuento del 20% sobre el arancel general para los docentes de las unidades académicas miembros del Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo - CONDET- por lo que el arancel final será de PESOS TRES MIL DOSCIENTOS (\$3200) en este caso

BECA DOCENTES CONDET: se realizará un descuento del 20% sobre el arancel general para los docentes de CONDET por lo que el arancel final será de PESOS TRES MIL DOSCIENTOS (\$3200) en este caso.

BECA AL DOCENTE DE LA FTU: se realizará un descuento del 50% sobre el arancel general para los docentes de FTU por lo que el arancel final será de PESOS DOS MIL (\$2000) en este caso

Hoja de firmas