Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Físico
Matemáticas y Naturales

SAN LUIS, 23 OCT 2018

VISTO:

El EXP-USL: 0012324/2018 mediante el cual se eleva para su protocolización el Curso: **"ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. PARTICULARIDADES Y CONCEPCIÓN DEL NEGOCIO"** correspondiente a la Carrera de Posgrado "Especialización en Gestión y Vinculación Tecnológica" (Ordenanza N° 17/14-CD); y

Dr. Fernando M. Bulnes
Decano
FCFMyN-U.N.S.L.

CONSIDERANDO:

Que el mencionado curso corresponde al Plan de Estudio de la Especialización.

Que el Profesor Responsable es el Dr. Flavio Ernesto BUCHIERI

Que por requerimientos de la CONEAU se actualizó la bibliografía.

Que el Comité Académico de la Carrera analizó la correspondiente actualización bibliográfica y recomienda su protocolización.

Que corresponde su protocolización.

Dr. Marcelo S. Nazzarre
Secretario de Ciencia y Técnica
FCFMyN-U.N.S.L.

Por ello y en uso de sus atribuciones
EL DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS FISICO MATEMATICAS Y NATURALES
RESUELVE:

ARTICULO 1°.- Protocolizar el Curso **"ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. PARTICULARIDADES Y CONCEPCIÓN DEL NEGOCIO"** de la Carrera de Posgrado Interinstitucional "Especialización en Gestión y Vinculación Tecnológica" (Ordenanza N° 08/09-CD), con un crédito horario de 40 horas, según ANEXO de la presente disposición.-
ARTICULO 2°.- Designar Responsable del Curso de referencia al **Dr. Flavio Ernesto BUCHIERI** (D.N.I. N° 20.080.745).-
ARTICULO 3°.- Comuníquese, insértese en el Libro de Resoluciones, publíquese en el Digesto Administrativo y archívese.-

RESOLUCION N° 628 18
cvr

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Físico
Matemáticas y Naturales

ANEXO

ECONOMÍA DE LA INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. PARTICULARIDADES Y CONCEPCIÓN DEL NEGOCIO

Docente Responsable: Dr. Flavio E. Buchieri

1. Introducción.

Los últimos años están suponiendo para la mayoría de las empresas un enorme desafío motivado por la necesidad de responder a un mercado crecientemente global, gobernado, entre otros aspectos, por la dinámica de la Tecnología al mismo tiempo que es extraordinariamente competitivo. Desde esta perspectiva, los márgenes de maniobra con que disponga una organización para implantar y mantener las tecnologías modernas de manera eficiente y controlada, tendrán un gran impacto en su grado de competitividad relativa, optimizando los recursos empleados y acrecentando su participación en los respectivos mercados en los que intervenga.

Dr. Fernando M. Bulnes
Decano
FCFMyN-U.N.S.L.

Los mercados se han tornado muy competitivos y para poder insertarse y/o mantenerse en ellos es necesaria la innovación constante. El uso de las tecnologías informáticas y de comunicaciones ha crecido considerablemente, y las empresas dependen cada vez más de ellas para garantizar el éxito en el entorno empresarial actual. Esto, unido a la elevada competitividad, y alta incertidumbre en este entorno, hacen que la Gestión de la Tecnología y la Innovación se considere una de las vías fundamentales para lograr el éxito sostenible a mediano y largo plazo.

2. Objetivos.

Dr. Marcelo S. Nazarro
Secretario de Ciencia y Técnica
FCFMyN-U.N.S.L.

Se proponen como objetivos generales del programa los siguientes:

1. Comprender los conceptos y problemas relativos a la economía de la innovación, atendidos a la dinámica social e institucional, así como los requerimientos necesarios para el diseño de la política de la ciencia y la tecnología y el cambio tecnológico con impacto pleno a nivel económico y/o empresarial.

2. Analizar los procesos de desarrollo y gestión de habilidades y competencias que permitan impulsar innovaciones y aplicaciones prácticas en empresas de base tecnológica y organismos públicos de la región centro oeste del país, en temas relacionados con la innovación tecnológica desde una perspectiva económica y empresarial.

3. Diseñar estrategias de desarrollo tecnológico e innovación en la empresa, que permitan la adaptación de la misma a un contexto dinámico complejo en el tiempo signado por el cambio permanente, la difusión acelerada de los resultados del avance tecnológico y el aumento de la competitividad externa de las empresas, junto al derrame de sus beneficios a nivel social-institucional.

CORRESPONDE RESOLUCIÓN Nº 628 18

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Físico
Matemáticas y Naturales

///..

3. Contenidos Curriculares.

Unidad 1: Economía de la Innovación y Gestión del Conocimiento

1. Conceptos básicos de economía. Principales características del análisis económico. Precios, mercados e información. Empresas, mercados y rentabilidad. Economía de la innovación y del cambio tecnológico. Qué es innovar. Los distintos tipos de innovación: de productos, de procesos, organizacionales, de negocios, incrementales, radicales, sistémicas.
2. Crecimiento económico, producción e innovación. Modelos de comportamiento agregados. Proyección del beneficio de la innovación. Tecnología y cambio tecnológico.
3. Conocimiento y ventajas competitivas. Conocimiento explícito y tácito. Gestión del conocimiento. Modelos de gestión del conocimiento. Proyectos de gestión del conocimiento.

Unidad 2: Ciencia, tecnología y sociedad: dinámica de sistemas

1. Breve historia de la ciencia y la tecnología. El papel social y político de la ciencia y de la tecnología.
2. La producción, gestión y transferencia del conocimiento: Los diferentes modos de producción del conocimiento. Gestión del conocimiento y de la investigación en la organización.
3. Actores, instituciones y organización de la ciencia y la tecnología. Progreso técnico y marginalización.
4. La lógica de la estrategia institucional. Políticas científicas y tecnológicas, grandes y pequeñas empresas y sus programas de *I+D+i*. Innovaciones en la investigación industrial. El papel del Estado.

Dr. Fernando M. Bulnes
Decano
FCFMyN-U.N.S.L.

Unidad 3: La innovación como estrategia del crecimiento sustentable de la empresa

1. Dinámica de los negocios tecnológicos, su diseño y particularidades. Organización industrial de la empresa de base tecnológica.
2. La innovación como estrategia de crecimiento de la empresa. Innovación y fallos de mercado.
3. La concepción del negocio tecnológico (Estudios de casos exitosos y fallidos).
4. Impactos sociales y ambientales, su previsión y mitigación antes de la adopción tecnológica.

Dr. Marcelo S. Nazzarro
Secretario de Ciencia y Técnica
FCFMyN-U.N.S.L.

Unidad 4: Sistemas Nacionales de Innovación y Gestión de la Tecnología.

1. Sistemas de *I+D+i* en países desarrollados y en desarrollo. Diseño y planificación de la Política Científica y Tecnológica: especificidades, límites y visión de la gestión de *I+D+i.*
2. Escenarios alternativos de desarrollo a nivel global, barreras y oportunidades. Dinámica Regional, Nacional y Local. Sus componentes y funcionamiento.
3. Indicadores del cambio tecnológico. El mundo de la ciencia y sus publicaciones. El papel del gestor tecnológico.

Unidad 5: Integración de conceptos.

1. Integración de experiencias y realidades.
2. Desafíos de la temática a mediano y largo plazo.
3. Alcance y delimitaciones observadas en los procesos adquiridos.

CORRESPONDE RESOLUCIÓN Nº 628 18

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Físico
Matemáticas y Naturales

///...

4. Metodología de Dictado y Evaluación de la Asignatura

Es objetivo general de la metodología del curso proporcionar a los participantes al mismo de los contenidos, experiencias observadas así como información bibliográfica que les permitan adquirir una visión completa y actual de la problemática abordada. Desde esta perspectiva, la dinámica de clase será altamente participativa, invitando el docente a la intervención particular de los alumnos a los fines de integrar conocimientos y consideraciones particulares de los mismos a nivel general.

El dictado del docente recaerá en la entrega de material propio elaborado al respecto así como la difusión de los principales exponentes en materia bibliográfica, referidos a la temática en cuestión.

La evaluación consistirá en la entrega, por parte de los alumnos, de un trabajo final integrador de conocimientos y experiencias deducido de lo dictado en clase, a partir de una serie de consignas a elección propuesta por el docente. El documento a ser elaborado, conteniendo las respuestas esperadas de los alumnos, deberá ser entregado en tiempo y forma en base a lo acordado entre el docente y los alumnos en cuestión.

Dr. Fernando M. Bulnes
Decano
FCFMyN-U.N.S.L.

5. Bibliografía

- Baptista, B. y Davyt, A. (2014): La elaboración de políticas de ciencia y tecnología e innovación en América Latina: ¿transferencia, adaptación o innovación? En: Kreimer y otros (coordinadores). Perspectiva Latinoamericana en el Estudio Social de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad. México, Siglo XXI.
- Brenner R. (2013): La economía de la turbulencia global. México, ERA.
- Castells, M. (2011): L*a era de la información: economía, sociedad y cultura.* México, Siglo XXI.
- David, P. (2002): 'Digital technology and productivity paradox: after ten years, what has been learned? Conference "Understanding the digital economy: data, tools and research" U.S. Department of Commerce, Washington D.C. 25-26/5/99.
- Didou, S. (2014): Internacionalización de los sistemas científicos, redes y circulación de recursos humanos altamente calificados en América Latina. En: Kreimer y otros (coordinadores). Perspectiva Latinoamericana en el Estudio Social de la Ciencia, la Tecnología y la Sociedad. México, Siglo XXI.
- Didriksson Takayanagui, A. (2009): De la Privatización a la Mercantilización de la Educación Superior. México: IISUEUNAM.
- Didriksson Takayanagui, A. (2014): La universidad en la sociedad del conocimiento: hacia un modelo de producción y transferencia de conocimientos y aprendizajes. Revista Avaliação, v. 19, n. 3. Campinas: Universidade de Sorocaba.
- Didriksson Takayanagui, A. (2017): Universidad y Sociedades del Conocimiento. México: UNESCO-México.
- Escotet, M., Aiello, M. y Sheepshanks, V. (2017); La Actividad Científica en la Universidad. Universidad de Palermo.
- Innerarity, D. (2013): Un nuevo Mundo de Todos y de Nadie; piratas, riesgos y redes en el nuevo desarrollo global. Madrid, Paidós.

Dr. Marcelo S. Nazzarro
Secretario de Ciencia y Técnica
FCFMyN-U.N.S.L.

CORRESPONDE RESOLUCIÓN Nº 628 18

Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Físico
Matemáticas y Naturales

///...

- Innerarity, D. (2017): La Democracia del Conocimiento, por una sociedad inteligente. Madrid, Paidós.
- Merton, R. (2005): *La sociología de la ciencia: investigaciones teóricas y empíricas.* Madrid, Alianza.
- Narayanan, V. (2015): Managing Technology and Innovation for Competitive Advantage. Prentice Hall. .
- Oliner, S. y Sichel, D. (2011): The resurgence of growth in the late 1990s: is information technology the story?'. Journal of Economic Perspectives, vol 14 n° 4.
- Pilat, D. y Lee, F. (2017): 'Productivity Growth in ICT-Producing and ICTUsing Industries: A Source of Growth Differentials in the OECD? STI Working Papers 2001/4, OECD.
- Powell, W. y Snellman, K. (2014): The Knowledge Economy". Annual Review of Sociology 30 (1): 199–220
- Rooney, D., Hearn, G. y Ninan, A. (2015): Handbook on the Knowledge Economy. Cheltenham: Edward Elgar.
- Rooney, D., Hearn, G., Mandeville, T., y Joseph, R. (2015). Public Policy in Knowledge-Based Economies: Foundations and Frameworks. Cheltenham: Edward Elgar.
- Shane, S. (2014): Technology Strategy for Managers and Entrepreneurs. Pearson.

RESOLUCIÓN N° . 628 18

Dr. Marcelo S. Nazarre
Secretario de Ciencia y Técnica
FCFMyN-U.N.S.L.

Dr. Fernando M. Bulnes
Decano
FCFMyN-U.N.S.L.