



**"Año de la reconstrucción de la Nación
Argentina"**

**"40 años de la creación del Consejo
Interuniversitario Nacional - CIN"**



**Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Físico Matemáticas
y Naturales**

SAN LUIS, 13 de junio de 2025

VISTO:

El EXPE: 7040/2025, mediante el cual el Dr. Carlos Humberto SALGADO, Director de Carrera de la Tecnicatura Universitaria en Web, solicita el reconocimiento del estudiante Alfredo David GALVÁN, como administrador y creador del Instagram de la carrera Tecnicatura Universitaria en Web (TUW); y

CONSIDERANDO

Que se solicita el reconocimiento como administrador y creador del Instagram de la carrera Tecnicatura Universitaria en Web al estudiante Alfredo David GALVÁN.

Que el estudiante GALVÁN presentó un Proyecto con el objetivo de crear y gestionar contenido en Instagram para promocionar la carrera Tecnicatura Universitaria en Web de la Universidad Nacional de San Luis UNSL.

Que esta iniciativa es un recurso valioso para visibilizar la carrera Tecnicatura Universitaria en Web y mejorar la comunicación.

Que Ad Referéndum del Consejo Departamental del Departamento de Informática, avala el reconocimiento solicitado.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones,

**LA DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS FÍSICO MATEMÁTICAS Y NATURALES**

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Reconocer al estudiante Alfredo David GALVÁN, DU N° 24245780, como administrador y creador del Instagram de la carrera Tecnicatura Universitaria en Web de la Facultad de Ciencias Físico, Matemáticas y Naturales, según Anexo de la presente disposición.

ARTÍCULO 2°.- Comuníquese, notifíquese, publíquese en el Digesto Administrativo de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Resoluciones y archívese.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Físico Matemáticas
y Naturales

**"Año de la reconstrucción de la Nación
Argentina"**

**"40 años de la creación del Consejo
Interuniversitario Nacional - CIN"**



MNC

Documento firmado digitalmente según Ordenanza Rectoral N° 15/21, por la Sra. Decana Dra. Alicia Marcela PRINTISTA y la Sra. Secretaria Académica Esp. Mónica Mercedes DAZA.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Físico
Matemáticas y Naturales

“2025 - Año de la reconstrucción de la Nación Argentina”

**“40 años de la creación del
Consejo Interuniversitario Nacional - CIN”**

1

ANEXO

Proyecto: Promoción de la Carrera T.U.W en Instagram

Proponente: Galván Alfredo David, estudiante de T.U.W (3° año) – UNSL

Fecha: 07 de abril de 2025

Objetivo: Crear y gestionar contenido en Instagram para promocionar la carrera TUW (Tecnatura Universitaria en Web) de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), destacando sus fortalezas, oportunidades laborales, actividades académicas y experiencias estudiantiles, con el fin de crear un espacio de comunicación institucional, atraer a futuros estudiantes y fortalecer la comunidad actual.

1. Recursos Necesarios Cuenta de Google

Propósito: Crear y vincular una cuenta de Instagram profesional para la carrera, además de gestionar herramientas como Google Drive para almacenar recursos (imágenes, videos, guías de estilo) y compartirlos con el equipo.

Acción requerida:

- Crear una cuenta de Google `tuw_unsl@gmail.com`.
- Vincular esta cuenta a una cuenta de Instagram profesional.

Permisos:

- Para mí (estudiante): Acceso completo como administrador para gestionar la cuenta de Google, Instagram y los archivos en Drive.
- Para el Director de la carrera TUW: Acceso de "Editor" en Google Drive para revisar y aprobar contenido, y "Colaborador" en Instagram para supervisar publicaciones sin necesidad de gestionar directamente.

Permisos en Instagram

- Cuenta profesional: Convertir la cuenta de Instagram en un perfil de negocio para acceder a estadísticas y herramientas de programación.

Corresponde a la Resolución RD-3-454/25



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Físico
Matemáticas y Naturales

“2025 - Año de la reconstrucción de la Nación Argentina”

**“40 años de la creación del
Consejo Interuniversitario Nacional - CIN”**

2

- Roles:

- o Administrador (yo): Control total para publicar, programar y responder mensajes/comentarios.
- o Editor (Director): Permiso para revisar contenido antes de publicación y sugerir cambios, sin acceso total a la gestión.

Otros Recursos:

- Acceso a materiales oficiales: Fotos, logos y colores institucionales de la universidad para mantener coherencia visual.

2. Plan de Contenido

¿Qué se desea publicar?

El contenido será variado, atractivo y alineado con los intereses de futuros estudiantes y la comunidad actual. Ejemplos posibles:

a) Publicaciones informativas:

- Detalles de la carrera: duración, materias destacadas, perfil del egresado.
- Oportunidades laborales: sectores donde trabajan los egresados.

b) Testimonios:

- Videos o fotos de estudiantes (como yo) contando experiencias personales.
- Entrevistas cortas con egresados exitosos.

c) Eventos y actividades:

- Promoción de talleres, conferencias o ferias de la carrera.
- Resumen de eventos pasados con fotos o reels.

d) Tips y motivación:

- Consejos para estudiantes nuevos (ejemplo: "Cómo prepararte para tu primer semestre").
- Frases inspiradoras relacionadas con la carrera.

e) Detrás de escena:

- Día a día en la universidad: clases, laboratorios, proyectos.
- Historias de Instagram mostrando profesores o instalaciones.



Frecuencia de Publicación

- Publicaciones en el feed: En lo posible, como mínimo, una vez al mes.
- Historias: Cuando surja la necesidad de contenido espontáneo o eventos programados.
- Reels: Cuando surja la necesidad de contenido espontáneo o eventos programados.

3. Herramientas de Diseño y Gestión

Canva:

- Uso: Crear publicaciones, historias y reels con plantillas personalizables.
- Ventajas: Fácil de usar, gratuito (versión básica), permite guardar colores y fuentes de la universidad.
- Acción: Crear un "Kit de Marca" en Canva con el logo, paleta de colores y tipografías oficiales.

Adobe Express:

- Uso: Edición rápida de fotos y videos para redes sociales.
- Ventajas: Intuitivo y con opciones gratuitas.

CapCut (opcional):

- Uso: Editar reels con transiciones y música.
- Ventajas: Gratuito y optimizado para videos cortos.

4. Mantenimiento de la Identidad Visual

- Paleta de colores: Usar los colores oficiales de la universidad en todas las publicaciones.
- Tipografías: Fuentes legibles y consistentes.
- Logo: Incluir el logo de la universidad o carrera en cada diseño, en una esquina o como marca de agua sutil.
- Estilo: Diseño limpio, profesional y moderno, con fotos de alta calidad y texto breve.

5. Herramientas de Gestión

- Estadísticas de Instagram: Analizar alcance e interacciones de los contenido publicados.

Hoja de firmas