



Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

"2026 - Año de la Grandeza Argentina"

"150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles"

"50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más"



SAN LUIS, 17 de marzo de 2026.-

VISTO:

El EXPE: 25325/2025, mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo los días 13, 16, 20, 27 de marzo y 7 de abril de 2026, con un crédito horario de CUARENTA (40) horas presenciales y bajo la coordinación del Mgtr. Carlos Ariel BARRETO.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Turismo y Urbanismo recomienda aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 16 de diciembre de 2025, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 35/2016.

Que corresponde su protocolización.

Por ello, y en uso de sus atribuciones:

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS, en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo los días 13, 16, 20, 27 de marzo y 7 de abril de 2026 con un crédito horario de CUARENTA (40) horas presenciales.

ARTÍCULO 2°.- Protocolizar el cuerpo docente del curso: Responsables: Esp. Pablo BONIFATI, DU N° 18039429 de la Universidad Nacional de Quilmes; Colaboradora: Esp. Aida Alba SPINOSA CASATÑO, DU N° 25915922 de la Universidad Nacional de San Luis.

ARTÍCULO 3°.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al ANEXO de la presente disposición.



Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

"2026 - Año de la Grandeza Argentina"

"150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles"

"50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más"



ARTÍCULO 4°.- Comuníquese, notifíquese, publíquese en el Digesto Administrativo de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Resoluciones, y archívese.

RC

Documento firmado digitalmente según Ordenanza Rectoral N° 15/2021 por: Rector GIL, Raúl Andrés - Secretaria Académica, de Innovación Educativa y Posgrado LORENZO, Rosa Alejandra.



Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual
Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

ANEXO

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Turismo y Urbanismo.

DENOMINACIÓN DEL CURSO: GESTIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS

CATEGORIZACIÓN: capacitación

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: 13, 16, 20 y 27 de marzo y 7 de abril de 2026

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial.

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 40 horas (30 hs. teóricas, 10 hs. de prácticas de aula)

COORDINADOR: Mgtr. Carlos Ariel BARRETO. DU N° 18606776

EQUIPO DOCENTE

RESPONSABLE: Esp. Pablo BONIFATI

COLABORADORA: Esp. Aida Alba, SPINOSA CASATÑO.

PROGRAMA ANALÍTICO

FUNDAMENTACIÓN:

Los cambios ocurridos en la economía mundial en general y en nuestro país en particular, han permitido un notable crecimiento del sector Turismo, provocando un importante desarrollo socioeconómico en los últimos años. Esta situación fue el detonante del desarrollo continuo de empresas turísticas que en muchos casos debieron modificar sus estructuras para hacer frente a esta nueva potencialidad del sector.

Pero esta adaptación a nuevas estructuras, no solo fue en cuanto a espacios físicos, sino también en lo que se refiere al surgimiento de nuevos puestos gerenciales con conocimientos específicos del sector.

La transformación acontecida en la sociedad obligó a hacer frente a estas nuevas necesidades, incorporando profesionales con un alto grado de conocimiento de la actividad, así como también de aspectos inherentes al desarrollo y la gestión.



2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

Es indiscutible que las Universidades, e incluso muchas de las carreras de especialización o maestrías, tienen la necesidad de brindar a los profesionales de carreras de disciplinas distintas a las ciencias económicas, la posibilidad de obtener una formación complementaria que les permita acceder a los lugares de trabajo que tradicionalmente venían desempeñando solamente con sus conocimientos técnicos de grado.

Actualmente se observa que se ponderan, además de los conocimientos específicos de la disciplina científico técnica, capacitación en temas tales como administración de empresas, recursos humanos y comercialización; no para reemplazar a los profesionales con formación de base en esas incumbencias, sino para comprender (y participar en) la problemática de la empresa como un todo.

De esta manera, el profesional podrá actuar teniendo en cuenta el contexto organizacional y social, posibilitando así su en incursión equipos de trabajo multidisciplinarios.

El dictado del curso se estructura en función de las condiciones y el entorno en que se mueven las organizaciones actuales, que se caracterizan por profundos cambios en el orden político, social, económico, tecnológico, cultural y de mercado.

OBJETIVOS:

Este curso está dirigido a cubrir diversas expectativas y necesidades de graduados de diferentes carreras relacionadas con el campo del turismo (Hotelería, Economía, Arquitectura, Ciencias Políticas, Sociología y Geografía entre otras) ya que ofrece una formación que permite administrar, asesorar, planificar y tomar decisiones en empresas turísticas, mediante el análisis de principios y conceptos financieros-contables como herramientas para la gestión.

Asimismo:

- Promover la formación de recursos humanos altamente calificados.
- Posibilitar la interacción exitosa de dos ámbitos de acción que actualmente presentan poco grado de integración en las organizaciones, vinculando el instrumental científico técnico de los estudios de grado, por un lado y la problemática del gerenciamiento de las organizaciones actuales, por el otro.
- Estimular la ejercitación constante mediante la utilización de herramientas de la Contabilidad y las Finanzas para proveer criterios a la hora de tomar decisiones empresariales.
- Incentivar una ampliación de la perspectiva más allá de los límites de las profesiones, funciones o áreas de desempeño, apuntando hacia una concepción integrada y global de las empresas.
- Simular distintos escenarios similares en los que se desenvuelven las organizaciones actuales.



2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

- Convocar a los estudiantes a un aula donde el común denominador sea el diálogo, el debate y el aprendizaje mutuo.
- Fomentar la activa participación de los alumnos demostrando que ellos son los verdaderos protagonistas de los nuevos cambios en las empresas.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Las organizaciones turísticas: evolución y desarrollo. Nueva visión de las organizaciones turísticas desde la perspectiva sustentable. La gestión de las organizaciones turísticas: enfoques, tipos de gestión, modelos. Elementos de Contabilidad, Economía y Administración. El sistema contable como generador de información. La contabilidad como sistema uniforme en las empresas Turísticas. La aplicación de técnicas presupuestarias en sus aspectos económicos y financieros. Los Estados Contables en las empresas turísticas: base de información para la toma de decisiones. Los indicadores de gestión.

PROGRAMA DETALLADO:

UNIDAD 1. Elementos de Contabilidad, Economía y Administración.

Funciones económicas de la empresa. La empresa y el mercado. El empresario en la economía moderna.

UNIDAD 2. El sistema contable como generador de información.

La información externa e interna, contable patrimonial y la de gestión. Información proyectada. Los presupuestos como herramientas para la confección de los Estados Contables Proyectados. Los Estados Contables Proyectados: Lo económico y lo financiero. El Estado de Resultados proyectado. Estado de Origen y aplicación de Fondos Proyectado. El Balance Proyectado.

UNIDAD 3. La contabilidad como sistema uniforme en las empresas Turísticas.

La importancia de la contabilidad en la planificación, el control y la toma de decisiones empresariales. La Contabilidad en las Empresas Turísticas. Definición, Clasificación e identificación de las funciones componentes de la actividad. Clasificación y descripción de las cuentas contables en las empresas turísticas. Plan de Cuentas, Cuentas Patrimoniales, Los ingresos y los gastos.



2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

UNIDAD 4. La aplicación de técnicas presupuestarias en sus aspectos económicos y financieros.

Presupuestos de: ocupación, de ventas, de consumos, compras y existencia de materiales.
Presupuestos de: gastos de personal, de Inversiones, de gastos de estructura, de gastos de comercialización. El control presupuestario en empresas turísticas.

UNIDAD 5. Los Estados Contables en las empresas turísticas.

El Balance General. El Estado de Resultados, los centros de costos. La información Superior, los informes de Gestión.

UNIDAD 6. Los indicadores de gestión.

Índices, ratios, porcentajes, rotaciones. Análisis vertical y horizontal de la información contable.
Punto de equilibrio. Indicadores financieros y Económicos

UNIDAD 7. La inversión y Financiación.

Introducción. La inversión: Tipos, Características. La financiación: Tipos. Características.
Estructura de capital y riesgo financiero.

RESUMEN DE PRÁCTICOS:

Se proponen actividades amenas, interesantes y motivadoras.

El curso propone el análisis contable, económico y financiero de emprendimientos turísticos, de tal manera que el estudiante participe activamente en la solución de cualquier situación por difícil que sea. En resumidas cuentas, es necesario que el estudiante forme un criterio propio de lo que se le enseña.

Los estudiantes desarrollarán la experiencia de aprendizaje práctico, mediante el desarrollo de CASOS.

Los CASOS en su mayoría serán extractados de la realidad por las que atraviesan las empresas actuales.

Se calificarán las intervenciones en clase que tenga cada alumno en cuanto a la cantidad y calidad de las mismas, con motivo de contestación a preguntas, participación en debates, resolución de ejercicios, etc.

Las actividades prácticas estarán supervisadas por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC'S.



2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

Evaluación: Se establecerá la puesta en común de los resultados individuales. Se valorará: la asistencia, la exposición oral y en especial la interpretación de los resultados económicos financieros, la pertinencia, la aplicación de técnicas, herramientas y los nuevos conceptos.

La aprobación esta signada con una calificación mínima de 6 -seis- puntos, máxima 10 –diez puntos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La evaluación será de carácter individual, teniendo en cuenta además la actuación del alumno en las clases teóricas y/o prácticas.

Se estimulará al estudiante a la ejercitación constante a través de ejercicios prácticos mediante la utilización de herramientas de la Contabilidad y las Finanzas para proveer criterios a la hora de tomar decisiones empresariales.

Este curso permitirá al estudiante adquirir una nueva visión de la actividad turística, descubriendo la dinámica del negocio a través del análisis de principios y conceptos financieros – contables como herramientas para la gestión.

La evaluación está orientada a analizar y jerarquizar la información al momento de tomar decisiones.

El/la estudiante necesita aprender a resolver problemas contables, analizar críticamente la realidad económica de las empresas turísticas, identificar conceptos financieros, aprender a aprender, aprender a hacer, aprender a sentir, aprender a ser, aprender a convivir; y por último, descubrir el conocimiento contable, económico y financiero de una manera amena, interesante y motivadora.

La evaluación individual propone el análisis contable, económico y financiero de emprendimientos turísticos, de tal manera que el estudiante participe activamente en la solución de cualquier situación por difícil que sea. En resumidas cuentas, es necesario que el alumno forme un criterio propio de lo que se le enseña. Asimismo, esta etapa estará supervisada por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC'S.

Además, se deberá cumplir con un 80% de asistencia a clases, la entrega de las actividades prácticas y el trabajo integrador.

La aprobación está signada con una calificación mínima de 6 -seis- puntos, máxima 10 -diez puntos.



Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual
Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

BIBLIOGRAFÍA:

UNIDAD 1. Elementos de Contabilidad, Economía y Administración.

Bibliografía obligatoria:

“ESTRATEGIA Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios.
Editorial Osmar Buyatti. 2014. Cap. II. Carlos Alberto Fasiolo.

“ESTRATEGIA Y GESTION DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios.
Editorial Osmar Buyatti. 2014. Cap. IV. Juan Pedro Maskaric.

“ADMINISTRACION ESTRATEGICA DEL TURISMO: Planificación y gestión de empresas
turísticas. Gustavo Paniego. 1ª. ed adaptada. CABA. Ugermen Editor, 2023. Libro digital. DOC
– Hotelería gastronomía y turismo. Capítulos XVI y XVII

REVISTA PRODUCCIÓN + LIMPIA–Vol. 16 No 2 – julio/diciembre – 2021 / V. Encalada
Perfeccionamiento de la Gestión Económico-Financiera en el Sector Hotelero: Propuesta desde
la Norma Financiera Internacional. Vicente René Encalada Encarnación. DOI:
10.22507/pml.v16n2a6.

UNIDAD 2. El sistema contable como generador de información.

Bibliografía obligatoria:

“TEORIA CONTABLE ” de Osvaldo Chávez, Héctor Chyrikins, y otros. Ediciones Macchi. Bs.
As 2000.- Caps. 3, 4 y 5.

“LA GESTION PRESUPUESTARIA ” de Antonio Lavolpe, Carmelo Capasso y Alejandro
Smolje. Ediciones Macchi. Bs. As. 2001.- Caps. 6 y 7.

“ESTADOS CONTABLES “Presentación, interpretación y análisis”, Tercera Edición, de Mario
Biondi. Editorial Errepar. Bs. As. 2005. Cap. 10.

UNIDAD 3. La contabilidad como sistema uniforme en las empresas turísticas.

Bibliografía obligatoria:



Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

“EVALUACIÓN OPERACIONAL Y FINANCIERA “(Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2005. Cap. 1 y 5.

UNIDAD 4. La aplicación de técnicas presupuestarias en sus aspectos económicos y financieros.

Bibliografía obligatoria:

“EVALUACIÓN OPERACIONAL Y FINANCIERA” (Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2005. Cap. 6.

“ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2008. Cap. 6. Pablo Bonifati.

UNIDAD 5. Los Estados Contables en las empresas turísticas.

Bibliografía obligatoria:

“EVALUACIÓN OPERACIONAL Y FINANCIERA” (Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2005. Cap. 5.

“ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2014. Cap. VII. Rodrigo Silva y Ezequiel Cannizzaro. “ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS HOTELEROS” de Autores Varios. Editorial Osmar Buyatti. 2008. Cap. VI. Pablo Bonifati

UNIDAD 6. Los indicadores de gestión.

Bibliografía obligatoria:

“EVALUACIÓN OPERACIONAL Y FINANCIERA” (Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2005. Cap. 5.

“200 RATIOS PARA DIRIGIR CON EFICACIA EN LA HOSTELERÍA” de Domenec Biosca y Vidal. Editorial Ciencias de la Dirección, Madrid. 1996. Caps. 1 y 2.

UNIDAD 7. La inversión y la financiación.



2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

Bibliografía obligatoria: “EVALUACIÓN OPERACIONAL Y FINANCIERA” (Aplicada a la industria Hotelera) de Adolfo Scheel Mayenberger. Universidad Externado de Colombia. 2005. Cap. 5. “FINANZAS PARA NO FINANCIEROS EN LA HOSTELERÍA” de Joseph Cerveró Puig. Editorial Ciencias de la Dirección, Madrid. 1996. Cap. 4.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN: Los aspirantes a la presente propuesta de posgrado deberán poseer título de grado de una carrera universitaria o, de nivel superior no universitario que no sea menor a cuatro (4) años.

CUPO: El cupo mínimo será de 10 y el máximo de 30 estudiantes

PROCESO DE ADMISIÓN: Se considerarán los perfiles de los inscriptos dando prioridad a graduados de carrera relacionadas y afines de nivel universitario, o nivel superior no universitario que no sea menor a cuatro (4) años.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Fecha	Tipo de actividad /temas a desarrollar	Docente/s responsable/s de la actividad	Ámbito
Viernes 13/03	Clase teórico: Unidad 1 y Unidad 2 Clase teorica/práctica: Unidad 1 y Unidad 2	Pablo M. Bonifati. Aida Alba, SPINOSA CASATÑO	Aulas FT
Lunes 16/03	Clase teórico: Unidad 3 y Unidad 4 Clase teórico/práctica: Unidad 3 y Unidad	Pablo M. Bonifati. Aida Alba, SPINOSA CASATÑO	Aulas FT
Vienes	Clase teórico/práctica: Unidad 5 y Unidad 6	Pablo M. Bonifati.	Aulas FT



2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

20/03		Aida Alba, SPINOSA CASATÑO	
Viernes 27/03	Clase teórico/práctica: Unidad 7	Pablo M. Bonifati. Aida Alba, SPINOSA CASATÑO	Aulas FT
Martes 7/04	Clase evaluativa.	Pablo M. Bonifati. Aida Alba, SPINOSA CASATÑO	Aulas FT

LUGAR DE DICTADO: Facultad de Turismo y Urbanismo UNSL, Campus de Barranca Colorada, Av. Libertador San Martín s/n°, Merlo, San Luis

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS

Mayo de 2026

FINANCIAMIENTO DEL CURSO

COSTOS: Pesos doscientos treinta y cinco mil (\$ 235.000,00)

FUENTES DE FINANCIAMIENTO: El curso se autofinancia

ARANCEL GENERAL: pesos sesenta mil (\$60.000,00)

BECA A DOCENTES:

Los docentes de la Facultad de Turismo y Urbanismo abonarán pesos cincuenta y un mil (\$51.000)

Arancel docente de la UNSL (de otras facultades): \$54.000,00

BECA AL ALUMNO DE LA UNSL: abonarán \$54.000,00

OTRAS BECAS:



2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

**Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO**

BECA COMUNIDAD CONDET: Implica una reducción del 10% sobre el arancel general para los docentes de las unidades académicas miembros del Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo –CONDET

Arancel docente CONDET: \$54.000,00

Hoja de firmas