



Universidad Nacional de San Luis  
RECTORADO

"2026 - Año de la Grandeza Argentina"

"150° Aniversario de la Creación  
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles"

"50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más"



SAN LUIS, 15 de abril de 2026.-

VISTO:

El EXPE: 25663/2025, mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES; y

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo los días 05, 12, 19, 26 y 30 de junio de 2026 con un crédito horario de CUARENTA (40) horas presenciales, bajo la coordinación del Mgtr. Carlos Ariel BARRETO.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Turismo y Urbanismo en su sesión del día 7 de noviembre de 2025, analizó el expediente de referencia y recomienda aprobar el dictado del curso de posgrado.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 5 de marzo de 2026, analizó la propuesta y observa que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 35/2016.

Que corresponde su protocolización.

Por ello, y en uso de sus atribuciones:

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1°.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES, en el ámbito de la Facultad de Turismo y Urbanismo los



Universidad Nacional de San Luis  
RECTORADO

"2026 - Año de la Grandeza Argentina"

"150° Aniversario de la Creación  
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles"

"50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más"



días 05, 12, 19, 26 y 30 de junio de 2026, con un crédito horario de CUARENTA (40) horas presenciales.

ARTÍCULO 2°.- Protocolizar el cuerpo docente del curso: Responsable: Mgr. Carolina TKACHUK, DU N° 25263399, de la Universidad Nacional de Quilmes; Colaborador: Esp. Marcos Emilio SIMÓN, DU N° 34362845; de la Universidad Nacional de Misiones.

ARTÍCULO 3°.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al Anexo de la presente disposición.

ARTÍCULO 4°.- Comuníquese, notifíquese, publíquese en el Digesto Administrativo de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Resoluciones y archívese.

RC

Documento firmado digitalmente según Ordenanza Rectoral N° 15/2021 por: Rector GIL, Raúl Andrés - Secretaria Académica, de Innovación Educativa y Posgrado LORENZO, Rosa Alejandra.



Universidad Nacional de San Luis  
RECTORADO

2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

## ANEXO

### IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Turismo y Urbanismo.

DENOMINACIÓN DEL CURSO: GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

CATEGORIZACIÓN: capacitación

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: 05, 12, 19 y 26 de junio de 2026.

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial.

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 40 horas (30 hs. teóricas, 10 hs. de prácticas de aula)

COORDINADOR: Mgtr. Carlos Ariel BARRETO.

EQUIPO DOCENTE

RESPONSABLE: Mgtr. Carolina TKACHUK

COLABORADOR: Esp. Marcos Emilio SIMÓN

### PROGRAMA ANALÍTICO

#### FUNDAMENTACIÓN:

La revolución de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) que tiene lugar hacia finales del siglo XX impacta transversalmente sobre distintos ámbitos y sectores productivos y de servicios, invitándonos a repensar ciertas áreas disciplinares. En este sentido, la nueva economía digital genera profundas transformaciones en la actividad turística implicando nuevas estrategias de gestión, nuevas formas demanda y oferta turística, nuevas formas de promoción de destinos, entre otras cuestiones. Claramente, la adaptación a la nueva economía digital es clave para adquirir altos niveles de competitividad turística; ello implica grandes desafíos tanto para el sector público (gestores del destino) como para el sector privado (empresas, pymes y startups), agentes que deben estar lo suficientemente preparados para satisfacer los nuevos requerimientos y necesidades turísticas propias de la era digital. Bajo estas consideraciones y a partir del conjunto de transformaciones digitales que impactan en el sector turístico surge un nuevo paradigma de gestión turística: el Destino Turístico Inteligente (DTI).

La aplicación concreta de TICs en la actividad turística promueve estrategias de Inteligencia Turística a través de la implementación de nuevas herramientas que convalidan procesos innovativos respecto a estrategias de gestión, así como también prácticas de comercialización y distribución de productos turísticos, junto con el surgimiento de nuevos modelos de negocio en la prestación competitiva de servicios turísticos.

En tal sentido, se torna relevante analizar las implicancias y los desafíos para el desarrollo del turismo ante el nuevo escenario de aplicación e implementación específica de tecnologías en el sector, convalidando nuevas dinámicas de especialización inteligente territorial y de gestión del destino.

#### OBJETIVOS:

- Reconocer los trascendentes y dinámicos cambios que caracterizan el fenómeno turístico contemporáneo y los rasgos distintivos del nuevo paradigma de gestión del Destinos Turístico Inteligente (DTI)



2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

Universidad Nacional de San Luis  
RECTORADO

- Analizar la relevancia estratégica que comportan las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) aplicadas al sector turístico.
- Identificar los impactos de las TICs y el proceso de Transformación Digital en la estructura y competitividad de la actividad turística a escala nacional, regional e internacional.
- Comprender la importancia de la necesidad de promover iniciativas conjuntas y específicas entre los sectores público y privado para el desarrollo del Turismo Inteligente.
- Dominar el uso de información y datos específicos como herramienta para la toma de decisiones estratégicas bajo Sistemas de Inteligencia Turística.
- Distinguir y adquirir estrategias de desarrollo y gestión de Destinos Turísticos Inteligentes.
- Conocer y adquirir el dominio de herramientas prácticas de aplicación (Apps) para el desarrollo del Turismo Inteligente.
- Relevar y analizar casos prácticos de Destinos Turísticos Inteligentes a escala nacional e internacional evaluando distintas estrategias y tendencias de desarrollo de turismo inteligente

#### CONTENIDOS MÍNIMOS:

El Destino Inteligente como nuevo paradigma de gestión turística. El Turismo Inteligente y sus impactos. Los nuevos actores y agentes del Turismo Inteligente: hacia la configuración de nuevos. Ecosistemas de innovación turística. Nuevas dinámicas de marketing para Destinos Inteligentes. Ciudades inteligentes y turismo.

#### PROGRAMA DETALLADO:

Unidad 1: El Destino Turístico Inteligente: origen, características, impactos y evolución. Factores estructurantes y dinámicas de conversión. Normalización. Turismo Sustentable. Casos de estudio.

Unidad 2: El Turismo Inteligente: Turismo y tecnologías disruptivas. La Transformación Digital en el sector turístico. El Turismo 4.0. El Sistema de Inteligencia Turística. La Inteligencia Artificial en Turismo: impactos y transformaciones. La Inteligencia Artificial generativa y sus desafíos para el sector turístico. La Economía del Dato como palanca de competitividad turística. Casos de estudio.

Unidad 3: Nuevos agentes del Turismo Inteligente: evolución y tendencias. El turista inteligente, el turista mobile y los nómades digitales.. Nueva naturaleza de empresa turística: las OTAs y startups. La Economía Colaborativa. Los ecosistemas GovTech en el sector turístico. Estudios de caso.

Unidad 4: Estrategias de marketing en Destinos Turísticos Inteligentes. Marketing Digital y Marketing Mobile. Smart marketing y estrategias de storytelling. El rol de la Inteligencia Artificial en las estrategias de marketing digital. El Metaverso como nueva dimensión para la promoción de destinos y experiencias turísticas.

Unidad 5: Ciudades inteligentes. Origen, evolución, impactos y tendencias. Vinculaciones e impactos en la actividad turística. Procesos y estrategias de coordinación entre ciudad y turismo bajo el nuevo paradigma. Estudios de caso.



2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

Universidad Nacional de San Luis  
RECTORADO

#### RESUMEN DE PRACTICOS:

Se proponen 2 (dos) actividades prácticas de carácter obligatorio e individual como instancias de aplicación de conocimientos y conceptos analizados en clases mediante espacios de debates (Foros) junto con actividades colaborativas (p.e. glosarios colaborativos), espacios de consultas e intercambio de experiencias.

Las actividades prácticas estarán supervisadas por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC'S.

Evaluación: de carácter individual con exposición de los resultados, supervisada por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC'S.

La aprobación está signada con una calificación mínima de 6 (seis) puntos, máxima 10 (diez) puntos.

#### SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La actividad de evaluación individual propone la elaboración de un Brief (breve informe) donde se evalúen distintas estrategias de aplicación de tecnologías a fin de alcanzar un desarrollo turístico competitivo bajo los cánones del modelo de Destino Turístico Inteligente.

Los alumnos deberán identificar un desafío (una problemática o necesidad concreta) de un destino turístico de la Argentina y analizar las potencialidades y limitaciones de aplicación de tecnologías específicas (Apps, Big Data, Blockchain, Geolocalización, entre otras) a fin de brindar una solución innovadora a la problemática o necesidad planteada.

A modo orientativo, los desafíos pueden enmarcarse en:

- Mejorar la experiencia del turista (accesibilidad, sostenibilidad, calidad)
- Mejorar la gestión turística (sistemas de información)
- Mejorar las estrategias de marketing y promoción del destino. (marketing digital)
- Promover nuevos modelos de negocios (Economía Colaborativa) Una vez entregado el Informe Final Integrador en la fecha pautada por el docente, se procederá a la exposición del mismo.

Modalidad: Informe individual en formato digital. Entre otros requisitos, se aprueba el curso con un 80% de asistencia a clases, la entrega de las actividades obligatorias y el informe individual digital.

La evaluación estará supervisada por el docente a cargo del curso, ya sea en el ámbito áulico o mediante el uso de las NTIC'S.

La calificación signada será: mínima de 6 (seis) puntos, máxima 10 (diez) puntos.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- Alcantud, A.F; López Morales J.M.; Moreno Izquierdo, L.; Perles Ribes, J.; Rodríguez, A.R.; Such Devesa, M.J. (2017) “Innovación y Destinos Inteligentes: Oportunidad para el know how turístico español”, Estrategia e Internacionalización de la Empresa Turística N° 894, ICE.
- Blanco, J. (2015) “Libro Blanco de los Destinos Turísticos Inteligentes” (C.A.E. de L.E. Empresarial), Primera Ed., Biblioteca Altran, Madrid.
- Canigual, A. (2017) “La Ciudad Colaborativa” en Revista Redes N° 15, DOI 10.15213, España.



2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

Universidad Nacional de San Luis  
RECTORADO

- Centro de Innovación del Sector Público (2015) “Smart Cities. La transformación digital de las ciudades”, Pwc & IE Business School, España.
- CIPPEC (2018) “Claves para entender la Economía Colaborativa y de Plataformas en las Ciudades”, Programa de Ciudades, Buenos Aires.
- De Lucca, M.; Ercolani, P. y Chesñevar, C.I. (2018) “Data Mining y Turismo: un enfoque integral para potenciar la imagen de Marca Argentina” Depto. de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur, presentado en 2° UNWTO World Conference on Smart Destination, 25-27 de junio, Oviedo, España.
- Estudio Singerman & Makón (2016) “Tendencias y perfiles de los nuevos turistas”, en Primer Encuentro Internacional de Turismo y Creatividad, Ciudad del Este.
- IBM (2018) Watson Customer Engagement. Una nueva forma de hacer marketing digital, Buenos Aires. - Gomez-Bruna, D. Y Thiel-Ellul, D. (2024) “Gobernanza en destinos turísticos: el caso de los Destinos Turísticos Inteligentes (DTIs) en España”, Investigaciones Turísticas (27), pp.203- 223.
- Herrera-Prado, A.L.; Velarde-Valdez, M. Y Olmos-Martinez, E. (2024) “Participación de las TIC en los modelos de Destinos Turísticos Inteligentes”, Investigaciones Turísticas (27), pp.1-28. - INVAT.TUR (2015) “Big Data: retos y oportunidades para el turismo”, Agencia Valenciana de Turisme, Valencia.
- INVAT.TUR (2023) “Bases y horizontes del modelo DTI-CV”, Generalitat Valenciana. - Papagni, L., Bercholg, D. Y Prince, A. (2022) “Transformación Pública Digital”, Edición Digital Fundación Sociedad de la Información para las Américas, Buenos Aires.
- Przybylski, G. H. (2018) “La ciudad de Buenos Aires como Destino Turístico Inteligente: Análisis de los sistemas de información on line alineado a las expectativas del turista inteligente”, Tesis de Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones, Universidad de San Andrés.
- Ramírez-Alujas, A.; Jolías, L. y Cepeda J. (2021) GovTech en Iberoamérica. Ecosistemas, actores y tecnologías para reinventar el sector público. Editorial GovTech Hub
- SEGITTUR (2015) “Informe sobre Destinos Turísticos Inteligentes”, Cap.2, 3, 4 y 6, Madrid.
- SEGITTUR (2023) “Las necesidades tecnológicas de los Destinos Turísticos Inteligentes”, Red DTI, España.
- SEGITTUR (2022) “Guía de buenas prácticas en digitalización para Destinos Turísticos Inteligentes”, Madrid.
- SEGITTUR (2023) “Empleos de futuro para ciudades y destinos turísticos inteligentes”, Red DTI y Singularity Express. - Seguel, C. (2014) “Brandstory, Historias que dejan marcas”, Ediciones Universidad Finis Terrae, Santiago de Chile.
- THINKTUR (2018) “Inteligencia Artificial: desarrollos en turismo”, Plataforma Tecnológica de Turismo.
- THINKTUR (2024) “El sector turístico ante el desafío de la IA”, España.
- Tkachuk, C. (2016) “Marketing de Destinos bajo un modelo de Inteligencia Turística,” Implicaciones y desafíos, Smarttravelnews. - Tkachuk, C (2020) “Ciudades + Inteligentes: Desafíos de gestión bajo un nuevo paradigma”, Revista IAE (Indicadores de Actividad Económica), Edición N° 163.



2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

Universidad Nacional de San Luis  
RECTORADO

#### CARACTERISTICAS DEL CURSO

#### DESTINATARIOS Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

Los aspirantes a la presente propuesta de posgrado deberán poseer título de grado de una carrera universitaria o, de nivel superior no universitario que no sea menor a cuatro (4) años. Podrán cursar profesionales egresados de carreras relacionadas con el turismo, desarrollo local, planificación territorial, accesibilidad, hotelería, medio ambiente, entre otras.

CUPO: El cupo mínimo será de 10 y el máximo de 30 estudiantes

PROCESO DE ADMISIÓN: Se considerarán los perfiles de los graduados dando prioridad a graduados de carrera relacionadas con el turismo, docentes de la FTU, docentes de la UNSL y graduados de carreras afines.

#### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Fecha	Tipo de actividad Temas a desarrollar	Docente/s	Ámbito
05/06	Clase teórico: Unidad 1 y Unidad 2 Clase práctica: Unidad 1 y Unidad 2	Carolina Tkachuk Emilio, Simón.	Aulas FTU- UNSL
12/06	Clase teórico/práctica: Unidad 3 Clase teórico/práctica: Unidad 4	Carolina Tkachuk Emilio, Simón.	Aulas FTU- UNSL
19/06	Clase teórico: Unidad 5 Clase práctica: Unidad 5	Carolina Tkachuk Emilio Simón.	Aulas FTU- UNSL
26/06	Clase de integración y fijación. Clase evaluativa.	Carolina Tkachuk Emilio Simón.	Aulas FTU- UNSL
30/06	Clases de Consulta	Carolina Tkachuk Emilio Simón	Aulas FTU- UNSL

LUGAR DE DICTADO: Facultad de Turismo y Urbanismo UNSL, Campus de Barranca Colorada, Av. Libertador San Martín s/n°, Merlo, San Luis

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ALUMNOS APROBADOS: agosto 2026

#### FINANCIAMIENTO DEL CURSO

#### COSTOS:

Honorarios docentes



Universidad Nacional de San Luis  
RECTORADO

2026 – “Año de la Grandeza Argentina”

“150° Aniversario de la Creación de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”

“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO:**

El curso se autofinancia con el ingreso por aranceles

**ARANCEL GENERAL:** pesos sesenta mil (\$60.000)

**BECA A DOCENTES DE LA UNSL**

Arancel Docente de la FTU: Tendrán un descuento del 15%, por lo que abonarán pesos cincuenta y un mil (\$51.000)

Arancel docente de la UNSL, que no sean docentes de la FTU: Tendrán un descuento del 10%, por lo que abonarán pesos cincuenta y cuatro mil (\$54.000).

**BECA A ESTUDIANTES DE LA UNSL:** Tendrán un descuento del 10%, por lo que abonarán pesos cincuenta y cuatro mil (\$54.000).

**OTRAS BECAS:**

**BECA COMUNIDAD CONDET:** Implica una reducción del 10% sobre el arancel general para los docentes de las unidades académicas miembros del Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas relacionadas con la Enseñanza del Turismo –CONDET

Arancel docente CONDET: pesos cincuenta y cuatro mil (\$54.000,00)

## Hoja de firmas