



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

"2026 - Año de la Grandeza Argentina"
"150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles"

"50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más"



SAN LUIS, 31 de julio de 2026

VISTO:

El EXPE-11637/2026, mediante el cual se tramita el reconocimiento de la VI Jornadas Integradoras de Marketing y Publicidad: (RE) CREAR VALOR 2026: "Del emprendimiento a la construcción de comunidades: algunas propuestas de creación de valor"; y

CONSIDERANDO:

Que la Docente responsable del curso "Marketing y Publicidad", Doctora Ana Laura HIDALGO, solicita la protocolización de la mencionada actividad académica.

Que las jornadas se desarrollaron el día 22 de Junio de año 2026, en horario de 10:00 a 13:00 horas, en el aula de Posgrado N° 32 del IV Bloque de la Universidad Nacional de San Luis.

Que la actividad tuvo como propósito dar continuidad a las Jornadas integradoras desarrolladas ininterrumpidamente desde el año 2021, con el objeto de socializar con la comunidad académica, con las organizaciones de la provincia con la que trabajaron los grupos de Estudiantes y con la ciudadanía en general, las actividades prácticas integrales desarrolladas en el curso "Marketing y Publicidad", del Departamento de Comunicación, de la Facultad de Ciencias Humanas, de la Universidad Nacional de San Luis.

Que en dicho espacio curricular, los y las Estudiantes se han vinculado con organizaciones y emprendimientos sociales de la provincia de San Luis y de otras provincias, para desempeñar el Trabajo Práctico Integrador solicitado a efectos de acceder a la condición de regularidad de la asignatura, procurando visibilizar el trabajo realizado desde una propuesta de vinculación con el medio y el diálogo con situaciones reales del entorno local, provincial y regional.

Que se adjuntan objetivos propuestos, cronograma de actividades, los ejes temáticos, la modalidad de presentación y la nómina de organizadores, expositores y asistentes al evento, lo que forma parte del Anexo.



Universidad Nacional de San Luis
Facultad de Ciencias Humanas

"2026 - Año de la Grandeza Argentina"
"150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles"

"50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más"



Que se hace lugar a lo solicitado.

Por ello, y en uso de sus atribuciones:

LA DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Reconocer el desarrollo de las VI Jornadas Integradoras de Marketing y Publicidad: (RE) CREAR VALOR 2026 “Del emprendimiento a la construcción de comunidades: algunas propuestas de creación de valor”, realizada el día 22 de junio de 2026 de 10:00 a 13:00 horas, en el Aula de Posgrado N° 32 del IV Bloque de la Universidad Nacional de San Luis, bajo la responsabilidad de la Doctora Ana Laura HIDALGO.

ARTÍCULO 2º.- Reconocer la nómina de organizadores, expositores y asistentes al evento, que como Anexo forma parte de la presente resolución.

ARTÍCULO 3º.- Comuníquese, Notifíquese, publíquese en el Digesto Administrativo de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Resoluciones y archívese.

NNA

Documento firmado digitalmente según Ordenanza Rectoral N° 15/2021 por: Decana- Mgtr. LONGO, Verónica Beatriz Secretaria Académica- Mgtr. BENÍTEZ, Carina Natalia



ANEXO

VI Jornadas Integradoras de Marketing y Publicidad (RE) CREAR VALOR 2026: “Del emprendimiento a la construcción de comunidades: algunas propuestas de creación de valor”. El Equipo Docente del curso “Marketing y Publicidad”, organizó las VI Jornadas Integradoras de Marketing y Publicidad (RE) CREAR VALOR 2026: “Del emprendimiento a la construcción de comunidades: algunas propuestas de creación de valor”, las cuales fueron desarrolladas el día lunes 22 de junio de 2026. Se considera una instancia valiosa que da continuidad a las jornadas realizadas en los años 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025, que permite la puesta en común de saberes, experiencias y relatos sobre el recorrido realizado por los y las Estudiantes a lo largo del Cuatrimestre en el marco de la materia. De modo colectivo, los y las Estudiantes han trabajado en casos de estudio a partir de un análisis estratégico de la realidad social elaborando propuestas a las organizaciones y emprendimientos sociales desde las diferentes aplicaciones del Marketing. El objetivo de dicha actividad final se centra en poder visibilizar y poner en valor los saberes construidos desde una apuesta por la vinculación con el medio y el diálogo con situaciones reales del ecosistema provincial y regional. La actividad se propone compartir con la comunidad universitaria, las organizaciones involucradas y el público en general, los alcances de los trabajos, las discusiones y aproximaciones logradas en el desarrollo del curso. Luego de las exposiciones por grupo, el Equipo Docente abrió un espacio de devoluciones a la propuesta formativa de parte de los y las Estudiantes. Se recuperaron miradas y criterios valiosos, los cuales serán recuperados en nuevas ediciones del curso.

Objetivos propuestos:

- Socializar e integrar el trabajo realizado por los y las Estudiantes en el curso “Marketing y Publicidad” durante el Primer Cuatrimestre del año 2026, a efectos de poner en valor los saberes construidos desde una apuesta hacia la vinculación con el medio y el diálogo con situaciones reales del ecosistema emprendedor de San Luis y la región.
- Reflexionar sobre las experiencias de los y las Estudiantes en el marco del curso de “Marketing y Publicidad”. - Vincular la propuesta teórica del curso a partir del diálogo con autores y prácticas con actores sociales relevantes.
- Fomentar espacios de intercambio y discusiones afines entre las carreras de la Licenciatura en Producción de Radio y Televisión, Licenciatura en Comunicación Social y demás públicos participantes.

Cronograma de actividades:

- 10.00 horas. Acreditaciones
- 10.10 horas. Palabras de bienvenida
- 10.20 horas. Presentación de la dinámica de trabajo y de los ejes temáticos
- 10.30 horas. Exposiciones grupales/evaluaciones individuales. Eje 1
- 11.15 horas. Exposiciones grupales/evaluaciones individuales. Eje 2
- 11.40 horas. Exposiciones grupales/evaluaciones individuales. Eje 3



Universidad Nacional de San Luis
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

**“2026 - Año de la Grandeza Argentina”
“150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”
“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”**

12:00 horas. Espacio de intercambios

12.30 horas. Cierre

Ejes temáticos:

Eje 1: Marketing Cultural

Eje 2: Marketing de Bienes de Consumo

Eje 3: Marketing de Servicios

Modalidad de presentación:

Las ponencias se agruparon en TRES (3) ejes temáticos. Cada uno de ellos comprendió una presentación de algunos aspectos desarrollados en el Trabajo Practico Integrador (TPI) a partir de la vinculación con organizaciones y emprendimientos sociales con los que se trabajó a lo largo del Cuatrimestre.

La exposición grupal se desarrolló en DIEZ (10) minutos aproximadamente y los expositores hicieron uso de los recursos multimediales que consideraron relevantes.

Al finalizar el encuentro, hubo un espacio para la intervención de los y las asistentes con preguntas y/o comentarios.

Organizadoras:

- Camila Antonela ALBAMONTE, DU 39932064
- Micaela Denis BIANCHI, DU 43620990
- Belén del Carmen GALENDE, DU 37716584
- Ana Laura HIDALGO, DU 31613486

Expositores:

Nombre/s y Apellido/s

Paulo Agustín ALANIZ, DU 45530670

Agostina AGUILERA, DU 46485941

María Belén ALONSO, DU 35797059

Lourdes Micaela ARRIETA, DU 44954978

Eliana María ALTAMIRANO SINATRA, DU 22852847

Matias BUSTO, DU 42278163

Marcelo Yamil BARÓN, DU 45257016

Camila CUELLO PÉREZ, DU 46807143

Keila Ariana Eugenia CALDERONI, DU 43317590

Milagros CALDERONI DU 47267917

Valentina Karimé CHAVEZ, DU 46260625

Pablo Joaquín DUSCIO, DU 44757754

Santiago ESCUDERO TEJERINA, DU 43764946

Naida ESPINOZA, DU 39991065

Julieta Luz GIL, DU 47266718

Guillermo Matías GIMÉNEZ, DU 27948723



Universidad Nacional de San Luis
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

**“2026 - Año de la Grandeza Argentina”
“150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”
“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”**

Nazareno Jesús MOLINA, DU 43157868
Facundo MARTÍNEZ, DU 46727848
Romina Adriana MACHACA, DU 32631143
Leonardo NÚÑEZ, DU 25601070
Delfina Victoria OBANDO, DU 47079753
Capsiopea OCHOA, DU 44850080
Andrea OLGUÍN, DU 44905459
Martin RAYA, DU 42946211
Sofía Roldán BARROSO, DU 43342895
Mayra Ailén ROMERO DU 46957198
Camila Valentina RIQUELME YACOBINO, DU 44993252
Sabrina Ahylin SUÁREZ ALTURRIA, DU 41596206
Luciano Benjamín TICERA, DU 44480887
Delfina TONIUTTI, DU 46617691
Asistentes:
María Sol QUIROGA CONOVALOFF, DU 38551631

Hoja de firmas