



Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

"2026 - Año de la Grandeza Argentina"
"150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles"

"50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más"



SAN LUIS, 18 de agosto de 2026.-

VISTO:

El EXPE: 9501/2026, mediante el cual se solicita la protocolización del Curso de Posgrado: Modelos de Negocios, con uso de Inteligencia Artificial y;

CONSIDERANDO:

Que el Curso de Posgrado se propone dictar en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales los días 11, 12 y 25 de septiembre de 2026 con un crédito horario de veinte (20) horas presenciales y bajo la coordinación del Mgtr. Jorge Nicolás DIAZ.

Que la Comisión Asesora de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales recomendó aprobar el curso de referencia.

Que el Consejo de Posgrado de la Universidad Nacional de San Luis en su reunión del 30 de julio de 2026, analizó la propuesta y observó que el programa del curso, bibliografía, metodología de evaluación y docentes a cargo, constituyen una propuesta de formación de posgrado de calidad en su campo específico de estudio.

Que, por lo expuesto, el Consejo de Posgrado aprueba la propuesta como Curso de Posgrado, según lo establecido en Ordenanza CS N° 35/2016.

Que corresponde su protocolización.

Por ello y en uso de sus atribuciones:

EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º.- Protocolizar el dictado del Curso de Posgrado: Modelos de Negocios, con uso de Inteligencia Artificial, en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales los días 11, 12 y 25 de septiembre de 2026 con un crédito horario de veinte (20) horas presenciales.



Universidad Nacional de San Luis
RECTORADO

"2026 - Año de la Grandeza Argentina"
"150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles"

"50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más"



ARTÍCULO 2º.- Protocolizar como cuerpo docente del curso: Responsable: Mgtr. Jorge Dante DE PRADA, DU N° 16635240 de la Universidad Nacional de Río Cuarto; Colaborador: Mgtr. Jorge Raúl DIAZ, DU N° 16133080 de la Universidad Nacional de San Luis.

ARTÍCULO 3º.- Aprobar el programa del Curso de referencia, de acuerdo al ANEXO de la presente disposición.

ARTÍCULO 4º- Comuníquese, notifíquese, publíquese en el Digesto Administrativo de la Universidad Nacional de San Luis, insértese en el Libro de Resoluciones, y archívese.

RC

Documento firmado digitalmente según Ordenanza Rectoral N° 15/2021 por: Secretaria Académica, de Innovación Educativa y Posgrado LORENZO, Rosa Alejandra - Rector GIL, Raúl Andrés.



Universidad Nacional de San Luis

RECTORADO

**“2026 - Año de la Grandeza Argentina”
“150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”
“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”**

ANEXO

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE: Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Sociales

DENOMINACIÓN DEL CURSO: Modelos de Negocios, con uso de Inteligencia Artificial

CATEGORIZACIÓN: Capacitación

FECHA DE DICTADO DEL CURSO: los días 11, 12 y 25 de septiembre de 2026.

MODALIDAD DE DICTADO: Presencial.

CRÉDITO HORARIO TOTAL: 20 hs. (12 hs. teóricas, 8 hs. de prácticas).

COORDINADOR: Mgtr. Jorge Nicolas DIAZ, DU N° 34421570

EQUIPO DOCENTE

RESPONSABLE: Mgtr. Jorge Dante DE PRADA

COLABORADOR:

Mgtr. Jorge Raúl DIAZ

PROGRAMA ANALÍTICO

FUNDAMENTACIÓN:

El panorama económico y el mundo de los negocios atraviesan actualmente una evolución sin precedentes, y este es un momento crítico para que profesionales y académicos comprendan y aborden de manera metódica el desafío de la innovación en los modelos de negocio.

Este curso de capacitación de posgrado de la Universidad Nacional de San Luis complementa y representa el punto de partida para profundizar en la formación en la Maestría en Economía y Negocios y en la investigación, que incluye la bioeconomía. A través de un lenguaje visual compartido y de uno de los formatos más reconocidos para el análisis de ideas de negocio, el modelo Canvas, los participantes aprenderán a describir, analizar y crear nuevas alternativas estratégicas que permitan aprovechar oportunidades y reducir el impacto de las transformaciones emergentes a nivel nacional e internacional, tanto en los mercados como en las tecnologías y en las nuevas relaciones entre bloques y países.

La irrupción de la Inteligencia Artificial se ha vuelto esencial para desenvolverse en el ámbito académico y profesional. Este taller permitirá utilizarla como un “copiloto” estratégico para potenciar las capacidades de análisis y creatividad, siempre dentro de un marco de integridad y ética profesional. Asimismo, el curso introduce herramientas y



Universidad Nacional de San Luis

RECTORADO

**“2026 - Año de la Grandeza Argentina”
“150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”
“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”**

conceptos orientados a transformar ideas de alto nivel en decisiones concretas del día a día, preparando a los participantes para liderar con éxito proyectos complejos e inciertos en los escenarios del futuro.

OBJETIVOS:

Objetivo general

Capacitar a los profesionales en el diseño de modelos de negocio con el enfoque Canvas, integrando herramientas de IA de forma estratégica y ética para potenciar la creación de valor en entornos de incertidumbre.

Objetivos específicos

Analizar la lógica de creación de valor mediante la ontología de modelos de negocio, alineando estrategia, organización y tecnología.

Diseñar y visualizar modelos de negocio complejos utilizando los 9 bloques del Canvas y técnicas de pensamiento visual para facilitar la comunicación estratégica.

Ejecutar ingeniería de PROMTS eficaz para utilizar la IA como un "copiloto" en la investigación de mercado, segmentación y análisis de viabilidad.

Evaluar la integridad y ética del uso de IA en entornos profesionales, aplicando protocolos de atribución y transparencia basados en los marcos de integridad académica.

CONTENIDOS MÍNIMOS.

Analizar la lógica de creación de valor mediante la ontología de modelos de negocio, alineando estrategia, organización y tecnología.

Diseñar y visualizar modelos de negocio complejos utilizando los 9 bloques del Canvas y técnicas de pensamiento visual para facilitar la comunicación estratégica.

Ejecutar ingeniería de PROMTS eficaz para utilizar la IA como un "copiloto" en la investigación de mercado, segmentación y análisis de viabilidad.

Evaluar la integridad y ética del uso de IA en entornos profesionales, aplicando protocolos de atribución y transparencia basados en los marcos de integridad académica.

PROGRAMA DETALLADO

Módulo I

Ontología del e-negocio: El modelo de negocio como blueprint de la estrategia. Los cuatro pilares: Producto, Cliente, Infraestructura y Finanzas.

Módulo II



Universidad Nacional de San Luis

RECTORADO

**“2026 - Año de la Grandeza Argentina”
“150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”
“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”**

Metodología Canvas: Los 9 bloques constructivos. El lenguaje visual compartido y la importancia de las notas adhesivas para comprender el modelo y el diálogo estratégico.

Módulo III.

IA Estratégica y Ética: IA Generativa vs. Analítica. Integridad académica y "líneas rojas" en el uso de IA. El marco de atribución: propósito, nivel de aporte y supervisión humana.

Módulo IV.

Validación y Prototipado: Uso de escenarios futuros para cuestionar el modelo. De la idea al prototipo viable: el "Test de Humanidad" para evitar sesgos algorítmicos.

Módulo V. IA en modelo de negocios

Actividad Práctica en aula:

Práctico 1: Ideación con IA. Uso de IAGen para realizar una lluvia de ideas sobre propuestas de valor innovadoras y segmentación inicial para una idea de negocio.

Práctico 2: El Lienzo Colaborativo. Construcción física (póster) del Canvas en equipos de 4 personas, aplicando pensamiento paralelo (seis sombreros) para debatir cada bloque.

Práctico 3: Auditoría de Prompts. Redacción de prompts complejos siguiendo el modelo de contexto, objetivo y restricciones para definir flujos de ingresos y canales digitales.

Práctico 4: Presentación oral y Defensa Ética. Presentación del Canvas diseñado, declarando explícitamente qué partes fueron asistidas por IA y cómo se verificó su precisión y ética.

Notebooklm

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

El taller se aprueba con la entrega de los prácticos individuales integrados en un "Modelo de negocios" que demuestre coherencia lógica, rigor profesional y honestidad intelectual (evitando el plagio y la copia literal de IA sin atribución). El informe escrito representará el 60% de la nota y la defensa ética/estratégica el 30%, y la entrega de los prácticos asistencia y 10% de la nota.

BIBLIOGRAFÍA

Arriaga Guajardo, M. R. (2023). Transformando el panorama empresarial: Modelos de negocios disruptivos basados en la Inteligencia Artificial en la era digital. Retrieved from Monterrey, México:
https://tauniversity.org/sites/default/files/informe_iv_arriaga_revisado_para_publicacion.pdf.

de Bono, E. (1988). Seis sombreros para pensar. Juan Granica S.A., Buenos Aires, Argentina.



Universidad Nacional de San Luis

RECTORADO

“2026 - Año de la Grandeza Argentina”
“150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”
“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”

de Prada, J. D., Cristeche, E. R., y Tello, D. S. (Eds.). (2023). Decisiones estratégicas en el medio rural y la franja urbano – rural. Aplicaciones con Análisis Multicriterio Discreto. Río Cuarto, Córdoba, Argentina: Editora UniRío.

García Manjón, J. V. Usa la IA para diseñar tu propuesta de valor. García Manjón PhD: IA para Innovación.

García Puga, Y. (2023). El lienzo del modelo de negocios o modelo CANVAS: Herramientas para emprendedores. Revista FAECO Sapiens, 6(1), 347-363. Metilli, G. A., Podmoguilnye, M. G., y Marchione, J. C. (2025). Modelo CANVAS: ¿Qué cambia a parti de la IA y la RPA? Costos y Gestión, XXXV (108), 1-25. doi:10.56563/costosygestion.108.e3

Leon XIV (2026) Carta enciclica MAGNIFICA HUMANITAS sobre la custodia de la persona humana en el tiempo de la Inteligencia artificial. [https://episcopado.org/assetsweb/cont/4888/carta_enciclica_de_su_santidad_leon_xiv_magnifica_humanitas_\(15_de_mayo_de_2026\).pdf](https://episcopado.org/assetsweb/cont/4888/carta_enciclica_de_su_santidad_leon_xiv_magnifica_humanitas_(15_de_mayo_de_2026).pdf) Osterwalder, A. (2011). Tools for Business Model Generation [Entire Talk]. Osterwalder, A., Nielsen, C. y Pigneur, Y. (2024). How do you enable business model innovation to thrive in your organisation? Journal of Business Models (JOBM), 12(2), 79-91. doi:10.54337/jbm.v12i2.8844

Osterwalder, A., y Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc. Torres Salinas, D. (2025). Primeros pasos con ChatGPT e ingeniería de prompts. En (pp. 15): Universidad de Granada. UNESCO (2021). Recomendación sobre la Ética de la Inteligencia Artificial. Disponible en: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380455_spa.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

DESTINATARIOS/AS Y REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN Graduados con títulos de 4 años o más especialmente quienes se desempeñen como docentes de cs sociales y humanidades.

CUPO: Mínimo 10 máximo 30 estudiantes.

PROCESO DE ADMISIÓN: Se dará prioridad a profesionales de las Cs. Económicas que trabajen en áreas vinculadas con la temática del curso.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

	Tipo de actividad	Docente/s	
Fecha	temas a desarrollar	responsable/s de la actividad	Ámbito
11/09	Teoría	Jorge DE PRADA	FCEJS-UNSL



Universidad Nacional de San Luis

RECTORADO

**“2026 - Año de la Grandeza Argentina”
“150° Aniversario de la Creación
de la Escuela Normal Juan Pascual Pringles”
“50 años por la Memoria, la Verdad y la Justicia. Nunca más”**

12/09	Teórico-practico	Jorge DE PRADA y Jorge DIAZ	FCEJS-UNSL
25/09	Teórico-practico	Jorge DE PRADA y Jorge DIAZ	FCEJS-UNSL

LUGAR DE DICTADO: Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Sociales de la Universidad Nacional de San Luis.

FECHA PREVISTA PARA ELEVAR LA NÓMINA DE ESTUDIANTES APROBADOS/A: diciembre 2026

FINANCIAMIENTO DEL CURSO

COSTOS: viáticos y honorarios docentes

FUENTES DE FINANCIAMIENTO: El curso se autofinancia con aranceles y con aportes de la Maestría en Economía y Negocios

ARANCEL GENERAL: Pesos ochenta mil (\$80000)

BECAS DOCENTES DE LA UNSL: Se realizará un descuento del 12.5% por lo que el arancel en este caso será de pesos setenta mil (\$70.000).

BECA A ESTUDIANTES DE LA UNSL: Se realizará un descuento del 12.5% por lo que el arancel en este caso será de pesos setenta mil (\$70.000).

Hoja de firmas



Sistema: SUDOCU UNSL
Firmado por: SUDOCU UNSL
Fecha: 18/08/2026 09:59:44
Razon: Cargado por SIU-Documentos



Sistema: SUDOCU UNSL
Firmado por: SUDOCU UNSL
Fecha: 19/08/2026 08:31:37
Razon: Autorizado por Rosa Alejandra Lorenzo



Sistema: SUDOCU UNSL
Firmado por: SUDOCU UNSL
Fecha: 19/08/2026 08:40:14
Razon: Autorizado por Raul Andres Gil